

衡阳市政府采购项目需求表

申报单位：衡阳市农业农村局（单位公章）

项目描述		
1	项目名称	第二十七届中国中部（湖南）农业博览会衡阳市展区搭建及布展服务政府采购项目
2	采购预算	1200000.00 元
3	最高限价	1200000.00 元
4	预计采购时间	2026 年 10 月
5	项目概况	1、采购标的需实现的功能或者目标：为第二十七届中国中部（湖南）农业博览会衡阳市展区提供搭建、布展及运维服务，总计展位面积 1000 平方米。 2、核心产品（非单一产品填写）：无
6	项目联系人	姓名：刘金花 手机：07348180447
7	采购方式	☐ 公开招标 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☒ 竞争性磋商 ☐ 单一来源 ☐ 询价
8	落实政府采购政策措施	本项目专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利单位等）。是 ☒ 否 ☐ 本项目非专门面向中小企业，评审时予以价格扣除。是 ☐ 否 ☒ 节能产品 是 ☐ 否 ☒ 环境标志产品 是 ☐ 否 ☒ 自主创新或两型产品是 ☐ 否 ☒
9	是否购买进口产品并已履行审批手续	是 ☐ ，附财政局批文复印件或扫描件。 否 ☒
10	是否接受联合体	是 ☐ 否 ☒
11	项目是否分包及分包预算	是 ☐ 共分为个 包。各包预算分别为：第 1 包 万元， 第 2 包 万元，第 3 包 万元，第 4 包 万元，…… 否 ☒
12	供应商资格要求	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、特定资格条件：无
13	拟采用的评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
14	样品	☐ 提供样品 ☒ 不需提供样品
15	合同主要条款	1、服务期限：本项目须在 2026 年 11 月 5 日 18 点前完成所有搭建工作，直至第二十七届中国中部（湖南）农业博览会活动结束并完成撤展、场地复原、资料交付为止。 2、服务地点及方式：湖南省长沙国际会展中心（长沙市长沙县国展路 118 号） 3、付款方式：项目服务事项全部完成以后经采购人最终验收合格一次性全额拨付。 4、履约验收标准和要求：应符合湖南省农业农村厅《关于协助做好第二十七届中国中部（湖南）农业博览会筹备工作的通知》及衡阳市农业农村局参展筹备方案要求。
16	履约验收标准及方法	1、技术标准：详见采购需求附件 1 服务要求； 2、质量要求：详见采购需求附件 1 服务要求。 3、服务要求：严格落实湖南省农业农村厅《关于协助做好第二十七届中国中部（湖南）农业博览会筹备工作的通知》文件要求，按照衡阳市农业农村局参展筹备方案落地实施。 4、其他：无

第二十七届中国中部（湖南）农业博览会衡阳市展区搭建及布展服务政府采购项目采购需求

第一节：服务要求

一、项目基本情况

1. 采购项目名称：第二十七届中国中部（湖南）农业博览会衡阳市展区搭建及布展服务政府采购项目

2. 项目预算：人民币 1200000.00 元（本项目预算为全包价，包含设计、制作、搭建、运输、多媒体设备、现场运维、撤展、人工、保险、税费、展馆报批等全部费用，成交后采购人不再支付任何额外费用）。

二、项目背景

1. 项目背景：根据湖南省农业农村厅办公室印发《关于协助做好第二十七届中国中部（湖南）农业博览会筹备工作的通知》文件统一部署，第二十七届中国中部（湖南）农业博览会定于 2026 年 11 月 6 日至 9 日在长沙国际会展中心举办。展会以科技引领、品牌赋能，助力乡村全面振兴为主题，宣传口号“全球农产品 中部农博会”。

2. 展会组织架构：本届农博会由湖南省农业农村厅、长沙市人民政府指导，红星实业集团主办，湖南红星国际展览有限公司承办。展览总面积约 9 万平方米，设置 6 大专业展馆，E4 馆专门划定为全省市州综合展区，用于集中展示各地乡村振兴成果、特色产业与优质农特产品。

3. 参展工作要求：省农业农村厅明确要求各市州统筹参展组织，围绕粮食、油料、畜禽、水产、果蔬、茶叶六大优势产业组织经营主体参展，重点推广“洞庭香+”省级公共农产品品牌；展区设计需深度融入地域文化，采用视频、直播、互动体验多元展示形式，配套试吃、直播带货等线下活动；严格落实节俭办展、安全办展要求，配合组委会完成巡馆、评奖、产销对接全流程工作。

4. 衡阳市参展目标：衡阳作为湘南农业大市、湘菜食材核心产区，本次展区规划总面积为 1000 m²特装展区。通过高标准特装布展，重点展示衡阳市优质粮油、果蔬、畜牧水产等特色

农产品和以衡东土菜为代表的衡阳特色美食，并集中展现衡阳农耕文化的特色。搭建线上直播、线下品鉴、商务洽谈一体化功能空间，融入衡阳特色农耕文化展示，配套农耕文化主题节目演绎，迎接各级领导巡馆、全国专业采购商洽谈合作，组织本地企业参与农博会全部招商、产销对接专场活动，拓展省内外、海外农产品销售渠道，力争达成农业投资与农产品购销签约项目，全力争创农博会优秀组展单位奖项。为落实省厅参展工作部署，现通过政府采购方式选定专业服务商，全权负责衡阳展区布展搭建全流程服务。

三、展馆布局

衡阳市特装展区总规模合计 1000 m²，分两大功能展馆分区规划，具体如下：

1. 湖南省州形象馆面积 420m²。以成果为引导、以特色农产品为主体，展现衡阳市乡村振兴工作成果、农业产业特色、特色美食、优质食材和本土农耕文化。

2. 特色产业馆面积 580 m²。重点展示衡阳市优质粮油、果蔬、畜牧水产等特色农产品和以衡东土菜为代表的衡阳特色美食，并集中展现衡阳农耕文化的特色。

参展单位	展馆名称	面积(m ²)
衡阳市	湖南省州形象馆	420
	产业馆	580
合计		1000

四、整体服务内容：

成交供应商须提供衡阳展区一体化全流程布展搭建服务，所有工作内容均包含在合同总价内，不得另行收费，具体包含但不限于：

（一）整体创意策划与方案报审服务

1. 结合衡阳雁城地域文化、衡阳特色农耕文化、农业产业特色完成展区整体视觉创意、空间布局、功能分区全套设计，完成农耕文化展示场景、农耕主题节目表演舞台专项规划设计，提供全景效果图、分区详图、平面尺寸图、结构施工图、电气布线图、舞台结构专项图纸、材

料清单等；

2. 按长沙国际会展中心及农博会组委会搭建规范整理全套报审资料，对接组委会衡阳搭建联络员完成特装图纸、阻燃材料报告、施工资质报审，全程承担图纸修改、复审工作；

3. 收集整理全市参展龙头企业、合作社、家庭农场图文、视频素材，同步搜集整理衡阳特色农耕文化相关图文、影像、实物展陈参考素材，统一排版制作展板、灯箱、宣传短片，适配大屏循环播放；

4. 编制展区运营方案、衡阳特色农耕文化节目策划方案、现场安保方案、活动执行方案、应急处置方案，报采购人审核通过后方可实施。

（二）展台制作、运输、现场搭建调试

1. 依据审定设计方案完成全部展柜、形象墙、衡阳特色农耕文化场景造型、农耕主题表演舞台结构、灯光、LED 大屏、音响、直播设备、桌椅、品鉴操作台、物料道具工厂制作；

2. 负责所有展具、设备、物料往返运输、装卸搬运；

3. 进场施工、水电布线、设备安装调试、地毯铺设、氛围造型布置、展品陈列辅助；

4. 严格按照展馆消防、安全规范施工，落实阻燃、环保、荷载、用电标准，完成搭建自检。

（三）展期活动安排

主体活动：巡馆、2026 乡村振兴创新发展大会、2026 全球农产品采购商大会、湖南农业产业招商引资大会、重点企业餐叙活动、总结大会。同期活动：大湘西优质农产品专场推介会、2026 大宗果蔬流通产销对接大会、2026 湘菜食材供应链大会、专场推介活动、评奖活动、企业活动日。专场产销对接会：“洞庭香+”区域选品会、产业专场系列对接会、逆向采购系列专场对接会、渠道定向专场系列对接会、产销对接成果展示暨集中签约仪式。

（四）展会期间全程现场运维配套服务

1. 每日派驻专业项目经理、电工、保洁、设备运维人员驻场，7×24 小时响应设备故障、结构安全问题；

2. 展区日常保洁、垃圾清运、展品摆放规整、物料补给；

3. 保障直播区网络、灯光、收音设备稳定运行，配合本地网红、电商团队开展直播带货；

4. 配合采购人完成领导巡馆接待、媒体拍摄、企业专场推介、产品试吃体验活动现场保障；

5. 协助参展企业参与农产品采购大会、各类产销对接会，提供洽谈桌椅、音响、宣传配套支持；

6. 衡阳特色农耕文化节目运维服务：农耕文化节目包括但不限于皮影戏、祁东渔鼓、瑶族歌舞、常宁版画、衡东剪纸、花鼓戏等衡阳地方特色文化活动，成交供应商应提供农耕文化节目所需的道具和必要设施（如服饰、节目道具、化妆、舞台氛围等），组织好各表演人员的策划安排，并做衡阳特色农耕文化表演舞台配套运维保障，开展舞台结构、音视频设备巡检维护，同时维护好展演期间现场人流疏导与秩序维护；

7. 每日统计展区来访客商、企业对接意向信息，每日形成简易台账报送采购人；
8. 协助采购人整理参评材料，配合组委会完成农博会优秀组展单位奖申报、现场评审工作。
9. 完成采购人要求的关于活动运维的其他事项。

（五）氛围营造与多媒体配套

负责展区全套氛围包装：发光形象字、软膜灯箱、导览标识、氛围灯光、音响系统、多台高清电视、大型 LED 显示屏、直播全套设备、洽谈桌椅、品鉴台、冷藏展示设备、农耕文化场景展陈道具、表演舞台配套设施等全部配套物资。

（六）撤展、场地复原与资料归档

1. 展会活动结束后闭馆后，开展展台拆除、物料分类清运，恢复展馆原始地面、墙体状态，无建筑垃圾残留；

2. 项目全部结束后 3 个工作日内向采购人交付全套完整资料：设计源文件、高清效果图、施工图纸、现场实拍图集、活动视频、参展客商统计台账、材料检测报告等电子及纸质档案。

（七）综合协调保障服务

1. 统筹协调参展企业、展馆物业、农博会组委会、采购人多方对接；
2. 协助采购人完成参展企业证件办理、展品运输进场协调；

3. 制定人流疏导、消防、用电、突发舆情全套应急预案并落实执行。

五、技术服务标准

（一）设计搭建总体要求：整体设计通透开阔，合理规划参观人流动线，区分展示区、衡阳特色农耕文化展演舞台区、直播区、品鉴区、洽谈区，展台结构稳固安全、便于运维；深度融合衡阳雁城文化与衡阳本地特色农耕文化元素，打造可观赏可体验的农耕文化展示场景；重点展示衡阳市优质粮油、果蔬、畜牧水产等特色农产品和以衡东土菜为代表的衡阳特色美食，并集中展现衡阳农耕文化的特色，综合运用图文、视频、互动体验、现场品鉴多元展示形式。

（二）环保、阻燃材料强制标准，所有用材必须达到以下国标（文件版本更新则执行最新版）：GB 18580 人造板甲醛释放限量；GB 30981.2-2025 涂料中有害物质限量 第 1 部分：建筑涂料、第 2 部分：工业涂料；GB 18582 内墙涂料有害物质限量；GB 18583 胶粘剂有害物质限量；GB 18584 木家具有害物质限量；GB 18585 壁纸有害物质限量；GB 18586 PVC 卷材地板限量；GB 18587 地垫胶粘剂释放限量；GB 6566 建材放射性限量；GB 37487 公共场所卫生管理规范；GB/T 17748 铝塑复合板；GB/T 15104 装饰单板人造板；GB/T 18704 不锈钢复合管；GB/T 5237 铝合金建筑型材；GB/T 9755 外墙合成树脂涂料；GA504-2004 阻燃装饰织物；GB 50210-2018《建筑装饰装修工程质量验收标准》。

（三）消防与安全强制要求：所有木质结构、布艺、地毯均使用 B1 级阻燃材料并提供第三方检测报告；电路分路布设、规范接地，配备漏电保护、消防灭火器；展台不得遮挡展馆消防通道、消防设施；搭建高度、荷载、吊顶造型严格遵循长沙国际会展中心特装管理规范，组委会、展馆提出的整改要求须无条件免费整改到位。

（四）多媒体设备标准：主形象区配置大型 LED 显示屏，配套专业音响、无线麦克风；直播专区配备高清摄像头、补光灯、高速网络设备；多处配套 70 寸及以上电视循环播放衡阳农业宣传片；所有影音设备连续 4 天稳定运行无故障。

六、展会综合保障与服务细则

1. 安全管理：成交服务单位应全面负责搭建、展期、撤展全流程安全管控，及时开展电路、

结构巡检；为全部施工、驻场工作人员购买人身意外伤害险、工伤保险，项目实施期间发生人身伤害、财产损毁、第三方损失全部由成交供应商承担赔偿责任，采购人不承担任何连带责任。

2. 秩序与人流管控：开展试吃、直播、企业推介等人气活动时，安排专人疏导人流，防止拥堵，维护展区良好参展秩序，符合省农业农村厅参展纪律要求。

3. 活动衔接保障：保障活动期间主巡馆、乡村振兴创新发展大会、农业招商引资大会等重大活动时展区设备、人员全部到位；按需配合企业开展新品发布、专场推介、集中签约配套保障。

4. 展商配套服务：协助采购人完成参展企业信息登记、展品陈列指导、客商对接配套；按需提供宣传物料摆放、产品冷藏、清洁补给服务。

七、其他服务要求

★1. 本项目为政府涉农展会项目，成交供应商必须严格服从采购人全部管理规定、工作安排；实施过程中设计方案、展区布局、配套设备、现场服务等需调整优化的，成交供应商须无条件按采购人意见执行，不得提出任何加价要求；未经采购人许可不得单方面中途退出项目，否则采购人有权终止合同、拒付剩余款项，并要求成交供应商按合同成交价 30%支付违约金，采购人可顺延选用第二成交候选人承接剩余工作。投标人须在响应文件中提供加盖公章的书面承诺。

2. 全部服务内容按照衡阳市农业农村局《第二十七届中国中部（湖南）农业博览会衡阳市参展筹备工作方案》参展筹备方案落地实施。

3. 成交供应商须妥善保管、投保展区全部设备、展具物料，展期内发生丢失、损毁、故障产生的维修、更换费用全部自行承担，采购人不承担任何损失。

4. 成交人应对提供的设备物品进行保险投保，在项目实施过程中的毁损或丢失或质量下降等情形，采购人不承认任何责任。

第二节：商务要求

一、主要商务要求

履行合 同的时间、地点及方 式	履行合 同的时间：采购合 同签订后立即履 行。 地 点：长沙国际会 展中心。
服 务 周 期	★本项目须在 2026 年 11 月 5 日 18 点前完成所有搭建 工作，直至第二十七届中国中部（湖南）农业博览会 活动结束并完成撤展、场地复原、资料交付为止。
响 应 时 间	服务期 内提供 7*24 小时服务电话，响应时 间在 1 小时 内，必要时 15 分钟 内到达现场， 在现场 1 小时 内解决问题；如不能及时解 决问题，采购人将自行采取必要的措施， 由此产生的风险和费用应由中标人承担。
合 同 价 款 支 付 方 式 和 条 件	项目服务事项全部完成以后经采购人最终验收合格一 次性全额拨付。成交供应商须按采购人财务要求提供 合规发票、完整验收资料。
项 目 验 收	1. 分阶段验收：搭建完工初验、展会期间每日巡检、 撤展复原终验； 2. 验收依据：按照磋商文件、投标响应文件、正式合 同、审定设计方案、国家、省厅参展工作要求进行验 收； 3. 项目搭建质量达不到要求而验收不合格，或实际布

	展内容与设计方案有出入且采购人不能接受的，由中标人进行整改，有关整改、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由中标人承担； 4. 验收小组由采购人组建，成交供应商项目负责人须到场配合，未到场则以采购人验收报告为最终结论。
解决争议的方式	☒ 仲裁 ☐ 诉讼
合同未尽事项	合同未尽事项双方另行签订补充协议，补充协议不得增加采购预算费用。

二、其他商务要求

1. 投标人书面承诺：服务期内，如未按磋商文件要求及投标文件承诺执行的，自愿接受采购人按合同约定对本单位的相应处罚。

2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求投标人在评标过程中合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的或未在规定时限内在线响应，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、踏勘

投标人投标前可以自行踏勘现场，了解项目实际情况，踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担，投标人应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。