

【郴州】政府采购

公开招标文件服务类综合评分法 (电子标)

采购项目名称：郴州日报融媒体平台扩建升级项目

政府采购计划编号：(2026)431000000026-1

采购代理机构编号：CZJY2026-FW-048

采 购 人：郴州日报社

采购代理机构：郴州景益项目管理有限公司

2026 年 7 月

目 录

第一章 投标邀请	7
第二章 投标须知	12
第一节 投标须知前附表	12
第二节 投标须知	18
一、总则	18
二、招标文件	19
三、投标文件	21
四、 投标	24
五、开标，资格审查和评标	25
六、中标信息公布	27
七、合同签订	28
八、政府采购政策	29
九、其他规定	31
第三章 资格审查	33
1. 资格审查主体	33
2. 资格审查	33
3. 资格审查结果	33
附表 1 资格审查表	35
附表 2 资格审查结果一览表	37
附表 3 资格审查合格投标人名单	38
第四章 评标方法及标准（综合评分法）	39
第一节 评标方法及标准前附表	39
第二节 评标方法及标准	39
1. 评标方法	39
2. 评标程序	39
3. 投标文件的符合性审查	39
4. 投标文件的澄清	39
5. 投标文件的比较与评价	40
6. 推荐中标候选人	40
7. 编写评标报告	41

8. 评标报告复核	41
9. 停止评标	41
11. 重新组建评标委员会进行评标	42
第三节 投标文件的符合性审查	45
附表 1 符合性审查表	46
附表 1 符合性审查结果一览表	47
附表 2 符合性审查合格投标人名单	48
第四节 投标文件的比较与评价	49
附页 1 评标方法及标准表	51
第五章 采购需求	
第六章 政府采购合同	130
第一节 政府采购合同协议书	130
第二节 政府采购合同通用条款	133
第七章 投标文件的组成	141
第一部分 资格证明文件	142
一、开标一览表	143
三、授权委托书	144
四、投标人提供的资格证明文件	145
附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明	146
附件 4-2 投标人资格声明(格式)	147
附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明	148
附件 4-4 联合体协议书(格式)	149
第二部分 商务技术文件	150
五、投标函	151
六、分项报价	153
七、采购需求响应	158
附件 7-1 响应一览表	158
八、合同条款偏离表	159
九、采购需求(技术、商务)偏离表	161
十、享受政府采购政策优惠的证明资料	162
附件 10-1 中小企业声明函(工程、服务)	162
附件 10-2 残疾人福利性单位声明函	164
附件 10-3 监狱企业证明资料	165

附件 10-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料	1655
附页 2 优先采购产品清单	166
十一、投标服务符合招标文件规定的证明文件	167
十二、投标人认为需提供的其他资料	168

电子招投标相关规定

一、本项目采用电子招投标方式，招标文件的下载、上传、解密，开评标均通过互联网操作，电子招标文件免费提供。

招标文件在湖南省政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)和郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)上发布。投标人应仔细阅读本招标文件第二章《投标须知》，并在“郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>) 办事指南 --招投标相关”)进行学习，操作手册下载地址：

<http://www.czggzy.net/TPBidder/pages/customframe4bid/Download/郴州市公共资源交易中心交易系统操作手册.zip>

二、投标人使用电子投标遇到问题时，请及时向软件公司咨询，联系方式：客服电话4009980000。

三、湖南省政府采购网和郴州市公共资源交易中心网上办事系统均需使用数字证书登陆进行操作。

四、本项目采用“不见面开标”模式，是指将传统的开标场所移到互联网，招标人在不见面开标大厅组织线上开标，投标人通过互联网远程参加开标，并共同完成交易文件解密、唱标、异议和答复、开标确认、互动交流等开标活动。

五、网上开标系统登录地址为<http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>，郴州市公共资源交易中心网上办事系统的“开标签到解密”模块(<http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>)。

六、投标人应在投标截止时间之前使用数字证书(CA)，自备具有上网卡和音视频功能的电脑自行登录网上不见面开标大厅(郴州市公共资源交易中心网上办事系统的“开标签到解密”模块

(<http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>), 在线等待开标, 并在开标期间保持通讯畅通。开标期间, 投标人在开标大厅与招标人进行相关操作、音视频及文字交互, 各电脑终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为。未按时加入开标会议区并完成 CA 或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的, 视为放弃交互和放弃对开评标全过程提出疑问的权利, 投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况, 投标人自行承担由此导致的一切后果。

七、开评标全过程中, 投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人, 中途不得更换, 在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时, 投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表, 投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱, 投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

第一章 投标邀请

郴州日报融媒体中心平台扩建升级项目招标公告

郴州日报社（采购人名称）的 郴州日报融媒体中心平台扩建升级项目(项目名称) 进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目基本信息

- 1、采购项目名称：郴州日报融媒体中心平台扩建升级项目
- 2、政府采购计划编号：(2026)4310000000026-1
- 3、采购代理机构编号：CZJY2026-FW-048
- 4、采购项目预算：¥2926778.00 元
- 支持预付款，预付比例：详见采购需求
- 5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：信息传输业、软件和信息技术服务业
- 6、评标方法：☒综合评分法 ☐最低评标价法
- 7、合同定价方式：☒固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励
- 8、合同履行期限：3 年（具体以合同签订日期为准）
- 9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：
☐质量保证金：合同金额的 / %；
- 10、根据《关于进一步优化政府采购领域营商环境的通知》郴财采资〔2024〕6 号文件精神，本项目取消投标保证金及履约保证金。

二、采购人的采购需求（按包）

包号	包名称	标的名称	简要技术要求	数量	标的预算	最高限价	节能产品	进口产品
1	包 1	郴州日报融媒体中心平台扩建升级项目	详见采购需求	1	¥2926778.00 元	¥2926778.00 元	☐	☐

代理服务收费最高限价（元人民币）：31500.00 元

说明：

1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。

2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

三、采购项目需落实的政府采购政策：

1、优先采购：节能产品、环境标志产品享受加分或价格折扣。

2、支持中小企业：中小企业享受预留采购份额或价格折扣。

四、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、被“信用中国”“信用湖南”“信用郴州”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”“湖南省政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

3、供应商特定资格条件：/

4、落实政府采购政策需满足的资格要求：

- （1）☐专门面向：☐中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位。
- （2）☐强制分包：大型企业应将采购份额的__/_%分包给中小企业。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

6、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

7、联合体投标。本次招标不接受（接受或不接受）联合体投标。

五、获取电子招标文件的时间、期限、方式

1. 凡符合投标资格要求并有意参加投标者，可在公告发布之日起至提交投标文件截止之日通过郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)免费获取电子招标文件。

2、公开招标文件及修改、澄清文件获取方式:投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)中进入“政府采购交易系统进行“用户登录”“我要投标”“下载文件”操作，逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人自行在以上网站下载或查阅,恕不另行通知，如有遗漏投标人自行承担全部责任。

3、通过网络下载，其招标文件与备案的书面招标文件具有同等法律效力。投标人应及时关注网上相关招标信息，如有遗漏（包括但不限于文件未下载或下载不完整）招标人概不负责，所造成的投标失败或损失由投标人自行负责。

六、投标截止时间、开标时间、开标地点

1、提交投标文件的截止时间：**2026年07月31日9时30分**（北京时间），超过截止时间的投标将被拒绝。

2、开标时间：**2026年07月31日9时30分**（北京时间）

3、开标地点：**郴州市市民服务中心4楼市公共资源交易中心第 3 开标室**

4、电子标项目实行网上投标及解密，具体操作为投标人在“郴州市公共资源交易中心”登录“政府采购交易系统”（<http://www.czggzyzx.cn/TPBidder>），上传电子投标文件，登录“不见面开标大厅”（<http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>）在规定时间内自行远程解密参加网上开标活动。建议投标人上传电子投标文件容量为200MB以内。

5、电子投标文件解密时限：30 分钟

七、招标文件公告期限：

1、招标文件公告期限：2026 年 7 月 10 日 8 时 30 分至 2026 年 7 月 16 日 17 时 30 分止(5 个工作日)。

2、本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）、郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)发布。在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

八、疑问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日（如公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67 号）规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

- （1）名 称：郴州日报社
- （2）地 址：苏仙区苏仙北路 42 号
- （3）联系人：范子庆
- （4）电 话：0735-2891478

2、采购代理机构信息

- （1）名 称：郴州景益项目管理有限公司
- （2）地 址：郴州市青年大道阳光儿童城 5 栋 1718
- （3）联系人：黄丹、王辅文
- （4）电 话：0735-2888316、13487861315

3、电子交易平台服务机构信息

(1) 名 称：郴州市公共资源交易中心

(2) 地 址：郴州市市民服务中心 4 楼市公共资源交易中心

(3) 联系人：政府采购科

(4) 电 话：0735-2299020

十、其它补充事宜

1、本公告选项：☒表示选择 ☐表示不选择

2、投标人参与政府采购活动，无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

3、招标代理服务费和专家评审费由采购人支付。

4、请投标人在郴州市公共资源交易中心“下载中心”中及时下载安装最新版本“投标文件制作软件（湖南公共资源版）”、“湖南 CA 驱动”。参与投标的投标人需使用电子标书编制软件制作投标文件。操作手册下载地址：
<http://www.czggzy.net/TPBidder/pages/customframe4bid/Download/郴州市公共资源交易中心交易系统操作手册.zip>

5、因电子招投标需要，投标人应及时办理 CA 数字证书（含电子签章）。移动 CA 数字证书（含电子签章）办理咨询电话：4009980000、0731-82817876，介质 CA 数字证书（含电子签章）办理地址：郴州市公共资源交易中心四楼大厅，咨询电话：4006682666、18175580110。

6、由对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在投标截止时间之前完成投标文件上传的，相应责任由投标人自行承担。建议各投标人在工作时段内上传投标文件，选择 IE11 浏览器进行文件解密，在操作系统过程中有疑问或困难请及时进行咨询。

7、如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响招投标活动，招标人将**采取项目延期、延长投标文件解密时间**等相应措施，以保障招投标活动的公开、公平和公正，投标人不得对此持有异议。

8、交易平台技术支持联系方式

联系电话：4009980000

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	郴州日报融媒体平台扩建升级项目
第 1.2 款	专门面向中小企业采购	☐ 是 ☒ 否
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	详见第一章【投标邀请】
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	详见第一章【投标邀请】
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	详见第一章【投标邀请】
第 2.5 款	采购进口产品	☐ 接受 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品 ☒ 拒绝 本项目拒绝进口产品参加投标
第 3.1 款	投标人资格条件	详见第一章【投标邀请】
第 3.2 款	接受联合体形式投标	☐ 接受 ☒ 不接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	详见第一章【投标邀请】
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	☒ 不组织 ☐ 组织 时间： 地点： 联系人：_____ 联系方式：_____ 说明事项：_____
二、招标文件		

条款号	条款名称	编列内容规定
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	招标文件第五章【采购需求】中条款负偏离项数之和>__/_项将导致无效投标。
第 9.1 款	招标公告指定媒体	湖南省政府采购网 (www.ccgp-hunan.gov.cn) 和 郴州市公共资源交易中心 (http://czggzy.czs.gov.cn/)
三、投标文件		
第 13.2 款	采购预算、最高限价	采购预算： <u>2926778.00</u> 元，最高限价： <u>2926778.00</u> 元。
第 13.8 款	投标报价的其他要求	1、一律用人民币报价； 2、完成第五章“采购需求”中所有内容发生的一切费用均包含在总报价中。项目直至验收合格，采购人除支付中标金额外，将不再支付任何其它费用。 3、根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号的规定：投标人的投标报价出现下列第 1 项至第 4 项情形的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。 情形： （1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

条款号	条款名称	编列内容规定
		(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的,即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%; (3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%的,即投标报价<采购项目最高限价×45%(属于该项情形的,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交); (4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	详见资格审查表
第 14.1(3) 项	特定资格条件应提供的资格审查资料	详见资格审查表
第 15.3 款	样品提供的规定	☒ 不要求提供 ☐ 要求提供,提交的时间:_____ 地点_____。 1、样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准详见第三章及第四章。 2、中标人提供的样品保管、封存规定: _____
第 16.1 款	投标有效期	<u>90</u> 日(日历日),如投标有效期不足的,在评标时将视为无效投标。
第 18.1 款	分包	不允许分包
四、投标		
第 20.2 款	投标截止时间(开标时间)	详见第一章【投标邀请】
五、开标、资格审查和评标		
第 23.3 款	解密电子投标文件时限及方式	投标人使用加密投标文件的 CA 数字证书在投标截止时间起 <u>30</u> 分钟内完成投标文件的解密,投标文件在解密时限内未解密或解密失败,视为

条款号	条款名称	编列内容规定
		撤销其投标文件，开标继续进行。（如因交易平台出现系统故障，导致解密无法完成的，由采购人或采购代理机构酌情延长解密时间）
第 25.1 款	评标委员会	评标委员会:5 人,由采购人代表和评审专家组成。
六、中标信息公布		
第 27.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列
第 28.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	1、采购人信息 联系部门：郴州日报社 通讯地址：苏仙区苏仙北路 42 号 联系电话：0735-2891478 2、采购代理机构信息 联系部门：郴州景益项目管理有限公司 通讯地址：郴州市苏仙区青年大道阳光瑞城 5 栋 1718 联系电话：0735-2888316 注：投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑要求一次性提出。
第 32.1 款	政府采购优先采购非标记★符号的节能产品	采购产品为《节能产品政府采购品目清单》（最新发布）内非标记★符号的节能产品：对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>4</u> %，价格 <u>4</u> %。
	政府采购优先采购环境标志产品	采购产品为《环境标志产品政府采购品目清单》（最新发布）内的：对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>4</u> %、价格 <u>4</u> %。
第 32.2 款	★政府采购强制采购的节能产品	☐ 否 ☒ 是，采购《节能产品政府采购品目清单》（最

条款号	条款名称	编列内容规定
		新发布)内标记★符号的节能产品。 ★本项目节能产品为: /
第 32.3 款	政府采购支持中小企业发展	☐ 专门面向中小企业采购。 ☒ 非专门面向中小企业采购 1、小型和微型企业给予 10%-20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目具体扣除比例为 <u>10</u> %。 2、接受大中型企业与小型、微型企业组成联合体的给予 4%-6%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目具体扣除比例为 <u>/</u> %。 3、允许大中型企业向一家或多家小型、微型企业分包的给予 4%-6%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目具体扣除比例为 <u>/</u> %。
第 32.3 款	政府采购支持个体工商户发展	在政府采购活动中,符合中小企业划分标准的个体工商户视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 评审中价格扣除参照政府采购支持中小企业发展中给予小型、微型企业扣除比例标准,本项目具体扣除比例为 <u>10</u> %。
	政府采购支持残疾人福利性单位发展	在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。 评审中价格扣除参照政府采购支持中小企业发展中给予小型、微型企业扣除比例标准,本项目具体扣除比例为 <u>10</u> %。
	政府采购支持监狱企业发展	在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。 评审中价格扣除参照政府采购支持中小企业发展中给予小型、微型企业扣除比例标准,本项目具

条款号	条款名称	编列内容规定
		体扣除比例为 <u>10</u> %。
九、其他规定		
第 34.1 款	招标代理服务费	☐ 集中采购机构不收代理服务费。 ☒ 招标代理服务费由采购人支付。
第 35.1 款	其他规定	中标后需提供纸质投标文件份数要求：五份（由中标人提供） 投标文件：正本一份，副本四份；

第二节 投标须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节“投标须知前附表”（以下简称**【投标须知前附表】**）中所叙述的采购项目。

1.2 **【投标须知前附表】**规定采购项目专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其**投标无效**。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.5 进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

2.6 电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用CA数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**【投标须知前附表】**规定的投标人资格条件。

3.2 **【投标须知前附表】**规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(2) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(3) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，**否则投标无效**。

8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以数据电文形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

第一部分 资格证明文件

- (1) 开标一览表
- (3) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- (4) 投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务和技术文件

- (5) 投标函
- (6) 分项报价
- (7) 采购需求响应
- (8) 合同条款偏离表
- (9) 采购需求偏离表
- (10) 享受政府采购政策优惠的证明资料
- (11) 与投标服务相关的货物符合招标文件规定的证明文件
- (12) 投标人认为需提供的其他资料

12.2 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和运维费、管理费、税费、安装、配送费、保险费（含意外险）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）**投标人资格声明(格式)**

（3）**符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明原件**。具体要求见【**投标须知前附表**】。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人电子章，并按招标文件规定签署。

15. 投标服务（含配套货物）符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下服务（含配套货物）符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）服务（含配套货物）主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）配套货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

（3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

18. 分包

18.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合【**投标须知前附表**】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

18.2 中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

18.3 不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

19. 电子招标投标文件的制作和签署

19.1 投标人确认投标后，应当在郴州市公共资源交易政府采购电子化平台上认可的“投标文件制作工具软件下载”制作投标文件（含澄清、说明文件）并进行固化、加密；否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

19.2 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制上传到商务和技术文件中。否则，由于编制上传位置失误导致无法进行资格审查，由此所产生的后果和责任由投标人自行承担。

19.3 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务、技术及综合评分表相关资料。必须按招标文件目录和节点对应位置上传或填写相应资料，否则，由于编制上传位置失误，系统将判断投标人未提交此项资料，由此造成的后果和责任由投标人自行承担。

19.4 投标人应注意压缩电子文件，上传的有关扫描件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件复印件，无法阅读、识别和判断的，由此可能导致的不予计分、废标等后果由投标人自行承担。

19.5 投标人应在电子投标文件指定签章处采用郴州市公共资源交易中心交易平台认可的 CA 数字证书（含电子印章）进行签章。

19.6 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标

20. 电子投标文件的加密和提交

20.1 投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后，在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2 采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。

20.3 建议投标人于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，系统将显示“上传成功”。如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新提交文件或系统运维机构联系。由于投标人对电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传提交投标文件的，由此造成的后果和责任由投标人自行承担。

21. 电子投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2 采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件要求重新编制投标文件并上传至交易平台。

22. 串通投标行为

22.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标

文件；

- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

22.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互签章；

五、开标，资格审查和评标

23. 开标

23.1 开标时，出现下列情形之一的，采购代理机构不予受理：

- (1) 经检查数字证书无效的电子投标文件；
- (2) 电子投标文件未按照招标文件的要求进行加密的；
- (3) 电子投标文件未按招标文件要求上传至交易平台的；
- (4) 投标人未按照**【投标须知前附表】**规定的方式及时间解密电子投标文件的；
- (5) 其它违反法律、法规的情形。

23.2 采购人或者采购代理机构应按招标文件规定的时间、地点在交易平台上组织公开开标，并邀请投标人参加。

23.3 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统，通过网上开标系统参加开标会。

23.3 开标程序。采购代理机构在投标截止时间后，按下列程序进行开标：

（1）宣读。投标截止时间，采购代理机构登根据系统显示宣布报名的投标人数量和上传了投标文件的投标人数量。

（2）解密。采购代理机构在系统发出解密指令。投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限见第二章第一节《投标须知前附表》，投标文件在解密时限内解密成功的为有效投标人，未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。当解密成功的投标人不足 3 家时，开标不再继续。

（3）唱标。以投标人《开标一览表》为准，由系统在线公布投标人名单、开标关键数据。电子交易系统在线即时生成《开标记录表》，所有解密成功的投标人可以在线即时查看、下载。

（4）确认。投标人法定代表人或授权代表应在规定的时间内通过电子交易系统在《开标记录表》上进行确认。投标人未在规定的时间内进行确认的，视同认可开标结果。

23.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或者采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

23.5 采购人或者采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

23.6 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标。

- （1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- （2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- （3）投标人电子 CA 证书发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- （4）解密时间超过规定时限的；
- （5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

24. 资格审查

24.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

24.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；经资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

25. 评标委员会

25.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

25.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

26. 评标

26.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

27. 中标通知书与中标信息公布

27.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

27.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

28. 投标人询问及质疑

28.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

28.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

28.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【**申请人须知前附表**】。

28.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。

28.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

七、合同签订

29. 签订合同

29.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

29.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

29.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

29.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

29.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

30. 履约担保

30.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【**投标须知前附表**】的规

定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

30.2 中标人没有按照本章第 30.1 款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**。

31. 政府采购合同履行中数量的变更

31.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务或包含的配套服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、政府采购政策

32. 政府采购政策

32.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分；

32.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

32.3 价格评审优惠：

（1）在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或服务符合下列情形的：①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标；②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。具体价格扣除比例见【**投标须知前附表**】。

（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合小型、微型企业生产的货物或提供的服务、工程情形的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

接受大中型企业与小型、微型企业组成联合体的采购项目，对于联合体协议中明确约定小型、微型企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，该联合体投标价格给予一定的价格折扣，用扣

除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同小型、微型企业。具体价格扣除比例见【**投标须知前附表**】。

允许大中型企业向一家或者多家小型、微型企业分包的采购项目，对于分包意向协议中明确约定小型、微型企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，该大中型企业投标价格给予一定的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同小型、微型企业。具体价格扣除比例见【**投标须知前附表**】。

(3) 符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。具体价格扣除比例见【**投标须知前附表**】。

(4) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。具体价格扣除比例见【**投标须知前附表**】。

(5) 与大企业的负责人为同一人，或与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

32.4 政府采购政策交叉与叠加

(1) 优先采购同时属于“节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）；

(2) 投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

(3) 中小企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

32.5 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

32.6 部分投标产品属于优先采购的，以及中小企业的投标人代理部分小型和微型企业产品的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及政策加分。投标人应按本章规定提供相关证明材料，并按第六章第三节“投标分项价格表”格式提供相关证明材料（包括提供相关报价）。

32.7 投标人符合本章第 32.1 款、第 32.2 款、第 32.3 款规定的，应提供相关证明材料。

(1) 节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

(2) 中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，

投标人提供《中小企业声明函》（格式附后）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

32.7 投标人有融资、担保需求的，可登陆湖南省政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

九、其他规定

33. 招标不足三家处理

33.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

33.2 属前款第（2）项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

34. 招标代理服务费

34.1 由采购代理机构向采购人一次性收取。

35. 需要补充的其他内容

35.1 招标文件需要补充的其他内容见【投标须知前附表】。

36. 电子招投标的应急措施

36.1 电子开标、评标如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到招投标活动无法继续开展时，按交易中心应急预案措施执行：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；

(5) 网络故障，无法访问或无法使用系统；

(6) 电力中断等其他特殊情况。

36.2 出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，投标人不得对此持有异议。

(1) 酌情延长投标文件文件解密时间，采取远程解密等，以保障招投标活动的继续实施；

(2) 项目作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；

(3) 对已在评标的项目，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

2. 资格审查

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- （2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- （3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求进行电子签名、盖章的；
- （4）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.3 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

（1）信用信息查询的查询渠道：信用中国网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

（2）不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

（3）联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（4）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

3. 资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

资格审查表

项目名称：_____

采购代理机构编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力	(1) 投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； (2) 投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； (3) 投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； (4) 投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录等承诺。	提供《政府采购供应商资格承诺函》和投标人资格声明
3	要求投标人提供法定代表人身份证明及法定代表人的身份证，或法定代表人授权委托书及其委托代理人的身份证；	提供签字或盖章的法定代表人身份证明或授权委托书及双方身份证原件的扫描件或复印件加盖公章
4	被“信用中国”“信用湖南”“信用郴州”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”“湖南省政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动	提供“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）、“信用湖南”网站（ www.credithunan.gov.cn ）、湖南省政府采购网（ www.ccgp-hunan.gov.cn ）和“信用郴州”网站（ xycz.czs.gov.cn ）等渠道查询相关主体信用记录 （投标人需提供公告发布之日起网站查询截图）
5	1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 2、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。 3、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活	提供《投标人资格声明》

	动。	
6	本次招标不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标
7	资格证明文件按照招标文件要求签署、盖章的	投标人资格证明文件按招标文件的要求签署、盖章。
8	投标报价未超过招标文件中规定的预算价及最高限价	投标报价未超过招标文件中规定的预算价及最高限价
9	其他	投标人无法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。
10	根据《政府采购法实施条件》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，取得营业执照的分支机构可以分公司的名义直接参与本项目投标；	根据《政府采购法实施条件》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，取得营业执照的分支机构可以分公司的名义直接参与本项目投标；
结论		

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：_____

采购代理机构编号：_____

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年__月__日

附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：_____

采购代理机构编号：_____

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期： 年 月 日

第四章 评标方法及标准（综合评分法）

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 本采购项目评标方法见本章第一节“评标规范前附表”（以下简称【评标方法及标准前附表】）。

2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2 符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以数据电文形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表电子签名或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表电子签名，并按评标委员会的通知要求递交至交易平台。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.3 政府采购政策：

(1) 价格评审优惠：按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予一定的价格折扣。

(2) 优先采购：评审时按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予价格折扣或者加分。

6. 推荐中标候选人

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员电子签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8. 评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过招标人项目采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第一节 评标方法及标准前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.2 款	评标方法	综合评分法
第 3.4 款	服务中配套货物非单一产品采购项目的核心产品	核心产品为：____/____。（提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品）
第 4.2 款	投标文件报价出现前后不一致的修正	（1）投标文件开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准； （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 （5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
第 5.2 项	相同品牌产品评审得分相同的规定	☒ 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 ☐ 随机抽取方式确定。
第 5.4（1）项	价格评审优惠	1、政府采购支持中小企业发展：小型、微型企业的价格扣除比例为 <u>10</u> %；接受大中型企业与小型、微型企业组成联合体的价格扣除比例为 <u>/</u> %；允许大中型企业向一家或多家小型、微型企业分包的价格扣除比例为 <u>/</u> %。

		2、政府采购支持个体工商户发展：视同小型、微型企业，投标报价扣除比例为 <u>10</u> %。 3、政府采购支持残疾人福利性单位发展：视同小型、微型企业，投标报价扣除比例为 <u>10</u> %。 4、政府采购支持监狱企业发展：视同小型、微型企业，投标报价扣除比例为 <u>10</u> %。 5、个体工商户、残疾人福利性单位、监狱企业同时属于小型、微型企业的，不重复享受价格评审优惠政策。
第 5.4（2）项	优先采购	1、同时属于“节能产品”、“环境标志产品”，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）。 2、中小企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。 3、在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。 4、同一项目中部分产品属于优先采购政策的，以及小型和微型企业的投标人代理部分小型和微型企业产品的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及政策加分。
第 6.1 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第三节 投标文件的符合性审查

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2）投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。

附表 1 符合性审查表

符合性审查表

项目名称：

采购代理机构编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件的签署、盖章	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
2	投标文件没有对招标文件★实质性要求和条件作出响应	投标文件没有对招标文件★实质性要求和条件作出响应
3	投标有效期是否响应招标文件	投标有效期是否响应招标文件
4	履行合同的时间、地点及方式	履行合同的时间、地点及方式
5	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的
6	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的
结论		

附表 1 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：

采购代理机构编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

附表 2 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：

采购代理机构编号：

序号	合格投标人名称

第四节 投标文件的比较与评价

1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附页 1 “评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.3（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}_{\text{修正或调整}} / \text{投标报价}_{\text{修正或调整}}) \times \text{报价权重分}$$

4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页 1 “评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.3（2）项以及本节附页 1 “评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分=A_{投标报价得分}+A_{技术项得分}+A_{商务项得分}+A_{优先采购加分}

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附页 1 评标方法及标准表

评标方法及标准

评审因素及权值	
评审因素	权值范围
技术部分	(50)
商务部分	(30)
价格部分	(20)

综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	评分标准
价格部分 (0.20)	投标报价	100	1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策、残疾人福利性单位优惠政策等）：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 2、满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 （注：根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）文件规定，投标人的投标报价出现文件情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序。
技术部分 (0.50)	技术需求指标 (30分)	30	对“采购清单一览表”中的“功能或技术要求”等进行完整响应，最高计30分。 1、未标▲项每负偏离一项扣1分，扣完30分为止； 2、标▲项为重要要求和条件，每负偏离一项扣3分，扣完30分为止。
	总体方案 (20分)	20	评标委员会根据各投标人针对本项目提供的总体方案（内容要素包括但不限于：①建设原则；②建设任务；③建设重点内容总体架构；④总体业务流程图；⑤实施方案等）进行评审： 1、内容要素齐全，方案结构清晰、针对性强，能充分贴合系统需求现状，体现合理的建设思路，对招标需求所要求的功能有详尽的功能设计，其他各方面要求都有明确呼应，完全满足或优于实际需求的计20分； 2、有缺项、漏项每项扣4分； 3、方案不符合要求、有缺陷、不合理的每项扣2分，扣完为止。 4、没有提供项目实施方案的不计分。

			注：“不符合要求、有缺陷、不合理”是指：非专门针对本项目或不适用项目的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。
	对产品功能演示的评价	30	一、产品功能演示要求 1、投标人需按照以下要求提供演示视频，否则视为无效演示： 要求在真实平台环境中演示，不可采用 PPT、截图、静态页面、DEMO、Axure 高保真等方式进行演示； 演示视频总时长不超过 30 分钟，演示视频需加入字幕说明或人声讲解； 演示视频需用摄像机拍摄或电脑录屏，一镜到底，不可拼凑、剪辑、恶意遮挡； 上传的演示视频能使用电脑自带的 Windows Media Player 播放，容量限 200M 内，并按照平台要求进行上传。 二、产品功能演示内容 （一）对投标人所投“融媒体中心”软件产品功能演示进行评审： 1、演示智能专题的能力：支持根据定制条件智能汇聚专题，支持将专题稿件一键选用到生产系统。 2、演示 AI 文稿智能分析：支持自动提取稿件摘要、自动提取稿件关键词。支持根据稿件内容自动生成标题，支持定义数量和屏蔽词。 3、演示融合编审能力能力：支持将稿件签发到各发布渠道，包括 App、网站、微博、微信、报纸、抖音，针对网站和 App 稿件，可将稿件直接发布到可直发的站点/栏目。 （二）对投标人所投“线上商城”软件产品功能演示进行评审： 1、演示多品类商品管理模式，依次完成不同品类商品的分类搭建、商品信息录入、上架、下架、库存管理等操作，验证系统可适配多品类商品运营需求，商品分类与管理功能运行正常。 2、演示多元支付功能，模拟用户下单、结算环节，逐一展示系统支持的各类支付渠道，完成不同支付方式的下单、支付、订单生成全流程操作，验证多种支付模式均可正常使用，交易流程稳定顺畅。 3、演示各类营销活动功能，依次完成秒杀、砍价、拼团营销活动的后台创建、活动规则设置、关联商品、活动上线等操作，并在前端模拟用户参与对应活动，验证各项营销玩法功能完整、运行稳定，可正常开展线上营销活动。 （三）对投标人所投“数字人”软件产品功能演示进行评审： 1、演示无绿幕视频训练功能，选用“普通 RGB 视频（无绿幕背景）”作为训练数据源，完整演示单机设备内从原始视频导入、模型训练，到输

商务部分 (0.30)			出可驱动数字人模型的全流程操作，证明整套训练流程可在单机独立完成。 2、演示数字人视频生成能力，基于已训练完成的数字人模型，现场多次批量生成数字人形象视频，验证系统支持无限次产出相关视频作品；同时演示 MP4、MOT 等格式，以及 720P、1080P 分辨率的输入、输出效果，确认多格式、多分辨率适配正常。 3、演示双模式驱动功能，分别完成文本驱动、音频驱动两类操作：文本驱动模式下输入指定文本内容，系统自动合成语音并驱动数字人匹配对应口型；音频驱动模式下切换不同语音、音色素材，验证数字人可同步跟随外接音频完成说话动作。 三、产品演示综合评价 1、投标人提供演示视频，且 3 大模块功能演示视频内容完全满足，符合媒体的业务需求，设计合理的计 30 分； 2、投标人提供演示视频，但功能演示有缺漏或不满足媒体业务需求、设计不合理的，每一项扣 3 分，扣完为止； 3、无效演示者或不演示者不计分。
	对项目实施 方案的评价	20	根据投标人提供的项目实施方案内容【内容要素包括但不限于：①项目实施与调试方案；②项目进度计划；③质量控制措施（含安全及保密措施、应急措施等）；④风险控制措施；⑤验收方案（含验收标准及内容、验收程序及验收质量保证措施）等】进行综合评价： 1、项目实施方案阐述全面、具体，清晰合理，完全符合本项目需求，重点突出，切合实际，可实施性高的，每项计 4 分，最高得 20 分。 2、有缺项、漏项每项扣 4 分； 3、方案不符合要求、有缺陷、不合理的每项扣 2 分，扣完为止。 4、没有提供项目实施方案的不计分。 注：“不符合要求、有缺陷、不合理”是指：非专门针对本项目或不适用项目的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。
	对投标人能 力的评价	10	本项目涉及软件平台、数据迁移及系统集成，数据安全尤为重要，为考察投标人对安全漏洞的洞察及管理能力，投标人具有并提供国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）技术组支撑单位证书的计 10 分。 注：提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不计分。
	人员配备	25	1、投标人拟投入本项目的项目负责人，具有以下证书：1）信息系统项目管理师 2）系统架构设计师 3）系统分析师，每提供一个证书计 5 分，最多计 15 分，不提供不计分。 2、投标人拟投入本项目的技术责任人、培训人员等其他岗位人员(除项目负责人外)，具有计算机技术与软件专业技术资格证书或通信专业技术

			人员职业资格证书，每提供一个中级证书的人员，计 2 分，每提供一个高级证书的人员，计 4 分，最多计 10 分，不提供不计分。 注：要求投标文件中提供以上人员证书扫描件(加盖投标人公章)及其近 3 个月在本单位缴纳社会养老保险任意一个月的证明材料(扫描件加盖投标人公章)，没有提供或提供不全的不计分。
	类似项目案例合同	30	投标人具有类似项目的业绩，每提供一个计 15 分，最多计 30 分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不计分）
	对产品产商实力的评价	10	为保障“超融合一体机”超融合软件平台本身的安全性，投标人需遵循安全开发流程，所投超融合软件平台产品厂商具备中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心颁发的信息安全服务资质认证证书（软件安全开发），提供证明材料并加盖公章，获得一级得 10 分，二级得 5 分，其他不得分。
	对项目售后服务方案的评价	25	根据投标人提供的项目售后服务方案进行综合评价，方案中应包括但不限于：①售后服务保障体系、②故障处理体系、③维护方案、④售后服务人员配备、⑤培训方案等内容。 1、方案阐述全面、具体，清晰合理，完全符合本项目需求，重点突出，切合实际，可实施性高的，每项计 5 分，最高得 25 分。 2、有缺项、漏项每项扣 5 分； 3、方案不符合要求、有缺陷、不合理的每项扣 2.5 分，扣完为止。 4、没有提供方案的不计分。 注：“不符合要求、有缺陷、不合理”是指：非专门针对本项目或不适用项目的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。

注：（1）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、通信等有关行业特殊情况的，取得营业执照的分公司或分支机构可以以分公司或分支机构名义参与投标，招标文件中涉及的“法定代表人（单位负责人）”在前述特殊行业中即对应为“分公司或分支机构负责人”。

（2）投标人为分公司等特殊情形时，投标人资质证明、认证材料、合同案列、人员证书等的范围包括投标人及投标人所属总公司(或母公司)、及其总公司(或母公司)的下属全资子公司。

（3）如分支机构投标的，同属一个集团的，只能由一个分支机构参加，同一集团公司的不同分公司或支（子）公司，不得同时参加本项目投标或与其它单位组成联合体参加投标。

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

包号	包名称	分项项目名称 (条目号/品目名称)	配套货物是 否接受进口 产品投标	数量	服务要求		备注
					时间	地点	
包一	郴州日报融媒体平台扩建升级项目	郴州日报融媒体平台扩建升级项目	否	详见采购需求第二节	3 年（具体以合同签订日期为准）	采购人指定地点	

注：1、“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则**投标无效**。

3、货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。

4、投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其**投标无效**。

第二节 采购要求

一、项目概况

1、项目名称：郴州日报融媒体平台扩建升级项目

2、建设地点：采购人指定地点。

3、最高限价：2926778 元。

4、服务期限：3 年（具体以合同签订日期为准）。

5、采购金额含运维费、管理费、税费、安装、配送费、保险费（含意外险）等，除采购人另外增加内容，采购人不另行支付金额。

6、付款方式：

（1）第一次付款（合同总金额的 33%）

支付条件：项目合同正式签订生效，且中标人已向采购人提供对应金额的发票后支付。

时间节点：合同签订生效后 15 个工作日内支付。

（2）验收款（付至合同总金额的 95%）

支付条件：产品通过初验。中标人需完成全部建设内容并已完成安装调试，产品无重大故障后支付。

时间节点：初验通过后 15 个工作日内支付。

（3）尾款（5%）

支付条件：项目最终验收合格之日起，质保期（3 年）届满。在质保期内，中标人已履行全部质保义务，无未处理的缺陷或故障。

时间节点：质保期届满后 15 个工作日内无息支付。

7、质量要求

服务可用性：核心业务系统全年可用性不低于 99.5%，年度计划外停机时间累计不超过 44 小时。

故障恢复：系统应具备快速故障恢复能力，普通业务故障恢复时间不超过 30 分钟，重大系统故障恢复时间不超过 4 小时。

数据持久性：核心业务数据存储持久性达到 99.99%，确保数据安全可靠。

8、验收标准

验收依据：项目合同；招标文件相关需求说明；其他具有法律效力的文件。

中标人完成自检并提交《验收申请》后，采购人在5个工作日内完成预验收检查；预验收合格，出具《预验收合格意见》，采购人据此组织正式验收；预验收不合格，发出《整改通知单》，中标人限期整改并复验。

9、软件要求

（1）系统处理能力

并发用户支持：系统需支持不少于 300 个用户同时在线进行采编操作，在正常办公时段（8:00-18:00）保持系统响应流畅。

数据处理能力：核心采编模块需支持单日处理不少于 1000 篇稿件的能力，包括文稿、图片及视频内容的编辑与审核流程。

批量处理性能：在数据备份、内容检索等批量操作场景下，系统应保证不影响前端业务的正常使用。

（2）响应时间要求

页面加载时间：主要功能页面（如工作台、采编界面）在常规网络环境下应在 3 秒内完成加载。

操作响应时间：常规业务操作（如稿件保存、提交审核）响应时间不超过 2 秒。

复杂查询响应：跨年度历史数据检索、多条件组合查询等复杂操作的响应时间应控制在 5 秒以内。

文件上传下载：支持单个不大于 2GB 的音视频文件上传，传输速率不低于 50Mbps。

（3）系统扩展性

横向扩展能力：系统架构应支持水平扩展，能够在业务量增长时通过增加服务器节点提升系统处理能力。

存储扩展性：存储系统应支持在线扩容，扩容过程不影响业务正常运行。

功能扩展性：系统应预留标准接口，支持未来新增功能模块的快速接入。

10、其他要求：

★（1）投标人须在投标文件中作出承诺，出具由法定代表人签署并加盖投标单位公章的承诺函：投标公司承诺不提供虚假材料和虚假参数响应，在中标后、签订中标通知书前按采购人书面通知的时间内将招标文件中要求的相关证书、参数及功能证

明材料等提供给采购人核查。如查有虚假，采购人上报财政部门按政府采购相关法律法规取消我单位中标资格，接受相应处罚并承担相应的法律责任；若未在采购人通知的时间内提供相关资料，视为自动放弃中标资格，由此导致的所有损失由投标单位自行承担。

（2）合同签订后发现并确认中标人提供虚假材料或虚假参数谋取中标的，采购人有权终止合同，所提供服务不予付款，中标人赔偿合同总金额 10%的违约金。采购人将报政府采购监督管理部门处理，一切后果由中标方承担。

★（3）投标人书面承诺，中标人在合同签订前，需提供融媒体中心与报社现有的大模型智能体服务平台的对接测试，未达到招标要求，招标人有权取消其中标资格。

（4）中标人需免费提供软件系统相关的接口，中标人不得对软件(含接口)设置注册码、授权码或加密保护等限制，不得设置木马和后门危害系统的运行，或者做出其他有损采购人权益的行为。

（5）中标人按照合同指定的项目验收标准按时向采购人提交项目文档，采购人负责对文档进行审核。中标人提供的验收文档一般需包含实施计划、系统设计说明书、系统安装部署手册、用户使用手册、培训讲义、项目总结报告、测试报告等。文档可以根据实际情况进行增减和调整。

（6）未经采购人书面同意，中标人不得使用没有获得合法授权(许可)或者采购人无法掌握源代码的平台、第三方插件、其他产品、半成品或模块。其提供的产品和服务应免受任何第三方因专利权、计算机软件著作权或其他任何形式知识产权的侵权或权属的起诉、指控或索赔(以下统称“知识产权权利主张”)。若有任何第三方向采购人提出上述知识产权权利主张，则中标人应负责出面处理并承担由此而产生的一切法律责任和费用，若由此导致采购人产生经济损失(包括但不限于采购人因此而产生的全部直接经济损失和间接经济损失，以及采购人为了应对上述知识产权权利主张而产生的诉讼费、保全费、律师费、差旅费、公证费、调查取证费、翻译费、鉴定费以及其他一切费用等)，则中标人应向采购人进行全额赔偿。

采购清单一览表

序号	产品名称	单位	数量	服务要求		备注
				时间	地点	
(一)	硬件产品			1、交货期：60天（具体以合同签订日期为准）； 2、项目整体质保期为3年（授权使用服务或云平台类产品需提供至少3年的服务，并单独列明后续每年的授权使用费用）	采购人指定地点	
1	超融合一体机	台	1			
(二)	软件产品					
1	智能媒资平台	套	1			
2	融媒体生产平台	套	1			
3	融媒体发布平台	套	1			
4	综合运营服务平台	套	1			
5	客户端升级改造	套	1			
6	融合服务平台	套	1			
7	工具集	套	1			
8	基础管理平台	套	1			
9	数据迁移	项	1			
(三)	系统集成服务	项	1			

1、硬件产品配置要求

序号	产品名称	技术要求
1	超融合一体机	一、硬件支撑平台 1、规格：2U 机架式，国有品牌，自主研发，非 OEM 产品； 2、处理器：配置 2 颗处理器，单颗主频：$\geq 2.4\text{GHz}$，单颗核心数≥ 16 核，支持超线程技术，最大支持 2 颗 CPU； 3、内存：配置$\geq 256\text{GB}$ DDR4 内存；整机最大支持≥ 24 个内存插槽，支持$\geq 3200\text{MT/s}$ 工作频率；支持高级内存纠错、内存镜像、内存热备等高级功能，内存采用 ECC 纠错技术； 4、硬盘：配置≥ 2 块 480GB SSD 硬盘，≥ 2 块 1.92TB NVMe 硬盘，≥ 4 块 8TB SATA 硬盘； 5、阵列卡：配置 1 块八通道 SAS RAID 卡（2G 缓存），支持 RAID 0、1、5、10； 6、网卡：配置 4 个千兆以太网端口+双口万兆网卡（含模块），支持 OCP3.0 网络模块，支持最大$\geq 200\text{Gb}$ 速率； 7、GPU 卡：配置≥ 1 块 48GB 显存、显存带宽$\geq 864\text{GB/s}$、FP32 性能$\geq 59.8\text{TFlops}$ GPU 卡； 8、操作系统：配置商用版操作系统，全量功能，永久激活，无任何使用限制，系统具备恶意程序查杀、勒索病毒诱捕、安全基线检测修复及回滚功能； 9、安全性：为保证服务器安全可靠，投标人所投服务器支持主机操作系统安全加固功能模块扩展，该功能模块具体功能包括：支持注册表强制访问控制、进程强制访问控制、服务强制访问控制、文件完整性检测、服务完整性检测。（提供产品截图）； 10、电源：配置高效节能 1+1 冗余电源，每个电源功率$\geq 1300\text{W}$； 11、提供 3C 认证证书。

		二、超融合软件 12、配置超融合软件，含 1 套显卡授权软件，1 套显卡授权永久许可，1 套显卡授权 5 年远程技术支持、软件升级，2 套虚拟存储软件，2 套云计算管理软件，2 套计算服务器虚拟化软件，2 套网络虚拟化软件； ▲13、超融合软件需与现有超融合平台兼容，提供兼容对接承诺函； 三、服务：提供三年工程师上门服务。
--	--	--

2、软件产品配置要求

序号	子系统	一级模块	二级模块	主要功能要求
1	智能媒资平台	数据基础管理	数据采集管理	数据采集管理包括云端分布式内容数据采集集群、用户数据采集集群、采集管理平台等部分，具备采集任务管理、采集任务调度等云端服务与运营能力。
2				用户行为采集对用户的阅读、分享、评论等行为数据进行采集，主要包含业务系统，网站、APP、微博、微信公号等，系统支持 SDK 埋点采集方式。
3			数据接入管理	支持提供单条数据接入和批量数据接入两种方式；并对接入数据通过智能分析技术进行内容挖掘，实现对文本、图像等非结构化数据的结构化自动标签。
4				支持报社原方正全媒体新闻采编系统内的历史数据接入，满足郴州日报社生产内容资产进行集中统一的永久存储及分类管理。
5				支持对接入数据的消重、数据格式转化、数据一致性校验、数据标引等数据预处理清洗能力。
6				支持对接入数据通过智能分析技术进行内容挖掘，实现对文本、图像等非结构化数据的结构化自动标签。
7			数据存储管理	支持组件化、微服务、弹性可扩展的分布式管理架构实现海量数据存储、管理。
8				采用 mysql 关系型以及 mongodb 分布式数据库，对各类型数据进行存储管理，包括多源异构数据分布式存储（文本、图像）、结构化、半结构

				化、非结构化数据存储。
9				支持按网站、App、微博、微信、数字报、自媒体、短视频类别进行数据的存储。
10			数据输出管理	系统平台遵循通用软件系统标准规范制定,提供规范标准的开放接口,支持符合 JSON/XML 等标准化数据协议的 API 接口方式,可通过接口调用的方式,获取系统中数据信息,提供资源出库服务,
11			数据权限管理	系统支持根据用户的角色、职位可以为用户或用户组授予不同数据的使用权限;通过云端运营服务可以实现互联网数据的接口授权与数据推送授权的配置管理。
12				融媒体数据基础管理为一体化智慧融媒平台提供数据能力底座。要求通过数据迁移继承现有融媒体宣传指挥调度平台、“郴州日报”APP 客户端数据,提供具体业务数据情况分析和数据迁移方案,并提供相关数据迁移能力证明。
13		数据治理工具	数据治理工具	所提供的应用系统中数据采集管理需采用并包括云端分布式内容数据采集集群、用户数据采集集群、采集管理平台等,具备采集任务管理、采集任务调度等云端运营能力,并由中标方在授权服务期内提供以上功能的维护与运营。
14				支持用户行为采集对用户的阅读、分享、评论等行为数据进行采集,主要包含业务系统,网站、APP、微博、微信公号等,系统支持 SDK 埋点采集方式。

15				支持对接入数据的消重、数据格式转化、数据一致性校验、数据标引等数据预处理清洗能力。并对接入数据通过智能分析技术进行内容挖掘,实现对文本、图像等非结构化数据的结构化自动标签。
16				支持组件化、微服务、弹性可扩展的分布式管理架构实现海量数据存储、管理,采用 mysql 关系型以及 mongodb 分布式数据库,对各类型数据进行存储管理,包括多源异构数据分布式存储(文本、图像、结构化、半结构化、非结构化数据存储)。
17				系统平台遵循通用软件系统标准规范制定,提供规范标准的开放接口,支持符合 JSON/XML 等标准化数据协议的 API 接口方式,可通过接口调用的方式,获取系统中数据信息,提供资源出库服务。
18				系统支持根据用户的角色、职位可以为用户或用户组授予不同数据的使用权限;通过由中标方提供的云端运营服务,可以实现互联网数据的接口授权与数据推送授权的配置管理。
19		媒资管理	文稿资源	文稿资源提供对系统内文本稿件的资源管理,文稿上载、稿件归档、稿件加工、稿件列表展示、稿件详情浏览,为用户稿件管理提供文稿内容长期存储管理能力。
20				支持文稿资源进行分类管理以利于快速应用。可按选用类型、状态、原创、选用、创建时间、关键词等筛选展示文稿数据。

21				支持展示文稿选用状态、意见、标题、类型、正文内容（包括正文中图片、音频、视频）、属性信息（编辑、创建人、作者、字数、位置）、流程记录、附件等。
22				支持文稿分类自定义，支持修改、选用、签发、删除、修改痕迹、全流程记录，存入图片库，下载等操作。
23			图片资源	图片资源提供图片素材和成品的全流程管理能力，满足图片存储、管理、查找、应用的要求。
24				支持图册方式浏览图片，可按照审核状态、标引状态、原创、上传人、关键词、时间进行筛选浏览。支持图片详情浏览，显示图片内容、标签、编目信息、流程记录、图片元数据。
25				支持提供图片上传、修改、审核、下载、删除、抽图、选用、移动、检索、查找相似等全流程资源管理能力。
26				支持单图、组图本地上传和从媒资系统中选择图片进行上传和自动压缩的处理流程。支持单图、组图的图说分别管理。
27				支持图片分类分级管理、图片审核流程管理、自定义图片编目功能。
28				支持图片的快编处理。包括图片裁剪、旋转、按比例缩小尺寸、彩图转灰图、默认图片裁剪比例、添加水印的处理。
29				结合生产流程，支持与图形处理软件 PHOTOSHOP 的无缝衔接，处理后的图片能直接回存系统。
30			音视频资源	音视频资源提供文件上传、转码、审核、编目、删除、归档、发布等全流程于一体的音视频管理能力，提供资源管理服务支持视音频文件的本地

				存储，支撑发布视频的访问管理业务。
31				支持视音频转码，提供不少于 70 套转码模板，支持多格式、多码率、各画幅比例的视音频文件高效转换，包含视频水印服务，支持多水印叠加。
32				支持文件上传模块：包含 WEB 端上传加速 JS 组件及上传处理服务，提供视音频资源的加速上传功能。
33				媒体点播模块：包含点播存储库及点播业务管理系统，提供文件注册、文件分类、文件管理、流式任务处理功能，支撑互联网范围的视音频文件存储、点播业务。
34				视频截图模块：提供视频文件截图功能，支持定时、定点、定间隔等多种方式截取视频文件中的指定画面，为视频封面、视频概览业务提供支撑。
35				媒体分析模块：包含视频、音频、图片的文件信息分析功能。
36				视频审片模块：提供 PC、移动端视频审片工具，支持对视频内容进行画笔批注修改等功能，提供视频多版本管理，支持设置多级审核流程。
37				视频打点模块：提供播放器 SDK，可对视频内容进行打点，并提供视音频文件的带点播放功能。
38				支持音视频原格式文件下载。支持音视频的跨平台链接分享。
39			通讯社资源	通讯社资源管理提供通讯社的稿件、图片、新媒体资源的浏览、检索和选用能力，满足对通讯社内容资源的有效管理。
40				支持通过卫星接收链路、互联网链路对新华社内容进行自动化入库，支持根据产品线路，知识属性进行分类展示。

41				支持通过列表显示选用状态，快速浏览，内容标题，入库时间，发稿时间，产品线路，知识分类和字数。
42				支持通过对内容进行日期、选用状态，地区，改稿状态进行列表筛选。支持对内容进行送稿、选用、签发、删除操作。
43			新媒体产品管理	新媒体产品提供面向新媒体媒体发布产品的资源管理能力,可通过系统接口和大数据采集为用户提供新媒体资料的资料归档
44				支持机构下属所有网站、App 客户端、微博、微信、自媒体号、短视频平台（抖音快手）发布内容统一展示和存储管理。
45				支持渠道内按照分类进行分类浏览，可按照类型、时间、原创、关键词进行筛选浏览。
46				支持查看新媒体产品内容、属性信息、查看原文链接、相关推荐。
47				支持选用到生产系统、查看选用记录、加入专题、导出列表操作。
48				支持智能热词词云提取展示，包括：关键词、相关人名、相关机构、相关地名。
49			报纸产品管理	报纸产品管理提供报纸资源长期保存管理能力，支持报纸产品数据上载、纸报产品展示、见报小样展示、资料二次加工能力等功能。
50				支持系统自动解析入库报纸刊出成品反解标引数据，按报纸分类、年度、月份、日期等维度分级管理报纸版面、见报稿件、见报图片等报纸产品数据和内容。
51				针对已刊出的报纸成品资源,提供数字报的展现形式。

52				支持按报纸、版面、栏目的方式对见报资料进行导航；
53				支持版面图热区导航,同时提供完备的报刊成品操作功能,包括版面标引、重新抽图、热区重绘等操作。
54				支持将原有报纸资源系统内的稿件资源、图片资源、报纸成品数据迁移到新系统中,迁移过程中原有系统业务不间断,保障数据完整性和一致性,并负责迁移数据检查和验证;支持完整和增量数据迁移,以保障数据在切换期间的平滑过渡。
55			智能专题	智能专题通过智能能力提供对特定专题媒资数据自动汇聚的能力,为媒资管理和生产应用提供数据专项支持,提升数据利用效率。
56				支持建立专题并将专题分组、分权限管理。对专题内容进行定制,通过智能手段自动汇聚专题内容,或根据用户定制自定义形成专题,支持按照分组、时间查看专题。
57				支持人工定制专题,修改专题、专题加稿、删除、解锁,专题稿件的移除、批量下载。能展示专题的标题、说明、分类、创建人、创建时间、专题稿件统计等属性信息,专题稿件列表。
58				支持根据定制条件智能汇聚专题,支持将专题稿件一键选用到生产系统。(提供功能界面截图)
59			系统配置管理	系统配置管理提供媒资平台基础配置能力,满足用户系统配置的自定义要求。
60				支持对稿库的分组进行新建、修改、删除、排序管理,支持设置稿件分组的审核、校对流程。

61				支持对图片资源的分类、标签、水印进行设置。
62				支持对音视频资源的分组、转码模板及转码策略、水印、审核流程进行设置。
63				支持音视频转码模板的启用、禁用,可对封装格式、视频编码、视频码率、分辨率进行配置。
64				支持对见报成品的报纸的新建、修改、删除、排序管理,以及对报纸的搜索。
65				支持对图、文、音视频、见报成品数据分类树稿签进行统一维护管理,可对属性分类、地区、标签等进行新建、修改、拖拽排序。
66				支持对专题分组进行新建、修改、删除、排序管理。
67				支持对图片、视频、音频、稿件、版面数据的标引项进行启用、禁用、修改、排序、筛选操作;标引项类型支持分类树、下拉菜单、日期、复选框、单行输入、多行输入类型。
68				支持对平台的菜单进行设置,包括设置多级导航以及导航的样式,支持对导航样式及时预览和对菜单名称的检索。
69			互联网资源	互联网资源服务具备全国主要媒体单位的稿源服务的能力,支持服务单位所在省的省级报、省会报相关媒体互联网数据服务。
70				具备媒体概览、新闻热点、精品推荐、个人订阅、高级检索以及报刊比对的功能。
71				支持媒体互联网信息动态分类概览展示,类型包括网站、APP、微博、微信、数字报、自媒体平台等;

72				支持全国聚合热点、所在省聚合热点，各行业热点，微博微信热点排行榜功能；
73				支持自定义筛选条件实现如本地新闻、区县新闻、领导报道、政府发布、党政要闻、行业新闻、突发事件、自然灾害、两会新闻等各种类型的定制信息展示功能；
74				支持用户按分组自定义站点和频道，支持通过关键词方式订阅关注新闻，支持对感兴趣的新闻进行收藏；
75				支持基于关键词或关键词组合的模糊搜索媒体互联网资讯，支持基于关键词、检索位置、发布时间、作者等多种条件组合形式的高级检索功能；
76				支持以数字报刊浏览方式进行版面图的比对，支持从订阅报刊列表中选择报刊、选择刊期和版次等信息，支持通过点击版面图直接浏览文章。
77				支持添加服务单位所指定的网站站点频道、微博、微信以及数字报发布内容的信源数据采集服务。
78				支持根据自定义添加网站、微信、微博、自媒体号、网站频道、掌媒 app、数字报、短视频号等信源，提供数据针对性采集服务。
79				支持在指定信源后一月内完成数据采集相关功能并交付。
80		媒资分析 及应用	AI 文稿智能 分析	AI 文稿智能分析提供服务能力包括自动提取摘要和关键词、智能生成标题、实体识别、新闻文本分类引擎等，同时支持搜索词联想推荐和错误检查。

81				支持自动提取稿件摘要、自动提取稿件关键词
82				支持根据稿件内容自动生成标题,支持定义数量和屏蔽词
83				支持从中文文本中识别出人名、地名、时间、职务、组织机构名等实体信息。
84				支持对用户输入的搜索词进行联想及推荐。
85				支持快速检查用户输入的搜索词中的错误内容,进行纠错并给出建议内容。
86			AI 图片智能分析	AI 图片智能分析具备针对图片资源的智能分析能力。
87				支持图片内容的智能图像识别、通用物体、场景识别、人脸识别。
88				▲支持图片资源的自动分类、自动标注标签。(提供功能界面截图)
89			AI 图片安全审核	AI 图片安全审核服务具备针对图片资源风险内容的识别能力。
90				支持智能审核出图片中暴恐、色情、不良涉政、广告等图片内容。
91			AI 视频安全审核	AI 视频安全审核服务具备针对视频资源风险内容的分析和识别能力,支持色情识别、暴恐涉政识别、不良场景识别以及广告/二维码识别的功能。
92				支持对视频封面、视频标题简介、视频内容等的视频媒资全维度采用人工智能鉴黄技术,智能识别语音、文字、画面中的色情和性感内容。
93				支持识别视频中武器、敏感人物、血腥场面、特定着装、烟光场面、特殊符号六大维度的暴恐内容,降低暴恐涉政风险。

94				支持识别视频中画中画、无意义画面、抽烟等不良场景，每个场景采用独立模型，解决了单一分类模型不同分类训练相互干扰，大大提升准召率。
95				支持智能检测视频中的文字、水印、二维码，检测各种微商广告，以及识别视频中的插播广告。
96		检索	统一检索	统一检索功能具备系统中各类型资源、各类库、多条件统一检索功能。
97				支持不同检索条件对系统中各类型库中的内容统一检索，支持对内容的混合模态显示，支持对搜索结果的筛选和排序。
98				支持按业务库、类型、关键词、是否原创、时间等多条件组合检索，检索结果数据提供导出Excel，稿件内容下载等功能。
99				支持搜索词联想,对用户输入的搜索词进行联想及推荐，以辅助识别用户搜索意图，快速匹配目标数据，提高搜索体验。
100				支持搜索词纠错,对用户输入的搜索词快速检查检索词中的错误内容进行纠错并给出建议内容。
101			全文检索引擎	全文检索引擎具备多粒度分词、字词混合索引及自检查容错能力，具备分布式集群架构，采用多级索引技术，支持灵活的查询语法和统计排序。
102				支持多粒度分词检索,检索引擎采用智能化多粒度分词，字词混合索引，具备自检查容错能力，支持字符转移、同音、相似性计算等功能。
103				支持分布式检索引擎采用集群技术架构,支持通过扩展子集群的数量,提高系统的数据规模和并发检索的负载能力。

104				支持多级索引，采用分段索引、内存索引、增量索引等技术，多线程创建索引，通过内存与磁盘索引的结合，对冷热数据进行分区管理。
105				支持灵活的查询语法，提供跨库检索、同句同段检索、布尔检索、词串切分检索、精确检索、临近检索、范围检索、通配符检索、自定义权重检索等功能。
106				支持检索结果的统计和排序，检索引擎可对检索结果进行排序、求和、聚合统计等，并可根据检索条件智能化动态提取相关内容。
107			跨模态检索引擎	跨模态检索引擎具备智能图像分析能力、多模态特征提取能力、高效检索大规模高维向量能力、多类型数据联合检索能力。
108				支持通过智能图像分析技术，针对图片进行智能化分析，检测图片中的人脸，提取特征信息。
109				支持多模态特征提取，支持针对媒体领域的数据进行训练，提高语义特征对数据的抽象表达能力。
110				支持大规模高维向量的检索，降低索引膨胀率，提高查询效率。
111				支持多类型数据联合检索，提供高维向量、文本、数字、时间等多类型数据联合检索的功能。
112		资源分析	资源分析	资源分析能力具备资源使用情况分析和存储分析功能。
113				支持针对各类型媒体资源使用情况统计，包括：检索、访问、下载使用分析。
114				支持针对各类型媒体资源的存储量统计数据。

115		资源入库	资源入库	资源入库服务采用标准规范的方式,提供面向归档资源的入库服务。
116				支持源稿资源自动入库到文稿资源管理中。
117				支持报纸成品数据自动归档至自定义分类库。
118				支持将网站、APP 资源归档入库至新媒体成品库。
119		资源输出	资源输出	资源输出服务采用标准规范的方式,提供对外资源输出服务。
120				支持全媒体采编系统编辑器调用图片和音视频资源。
121				支持新媒体系统编辑器调用图片和音视频资源。
122				支持归档文稿、见报图片和稿件、新媒体产品资源、互联网资源生产选用到全媒体采编系统。
123				支持归档文稿、见报图片和稿件、新媒体产品资源、互联网资源生产选用到新媒体系统系统。
124				支持图片资源、音视频资源下载到本地。
125	融媒体生产平台	调度策划与指挥	选题策划	支持提供选题、报题、线索、任务、策划会管理功能。
126				支持灵活设置分级分类库,并支持结合机构角色权限配置各级各分类选题/任务库的浏览和操作权限。
127				支持选题、报题、线索、任务的创建、修改、提交、审核、派工、驳回、认领、移动、查看修改痕迹、查看流程记录以及删除等功能。
128		媒体大数据服务		(1) 网络热榜
129				支持以头条、知乎、抖音、快手、百度、微博、清博、新榜、新浪等不同维度、视角的新闻显示

				热榜排行；
130				支持用户自定义可展示的榜单,允许用户选择其经常关注的榜单。
131				借助 AIGC 能力,可以对某条热搜信息自动提炼要点、推荐选题。
132				(2) 本地要闻
133				支持提供本省、省内地市及区县的最新、最热的新闻资讯,快速获取新闻线索。
134				支持提供人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国新闻社等央级媒体机构,对本省、省内地市及区县的最新、最热的资讯。
135				支持提供全国 31 个省的省级媒体机构,对本省、省内地市及区县的最新、最热的资讯。
136				数据涵盖了央级省级主流新闻媒体、党政机关政务号、综合门户网站及客户端,媒体、政务的两微数据,央级党报、省级党报、地市报、区县报等数字报刊,头条号、百家号、人民号、企鹅号、一点号、南方号、澎湃号等自媒体号,抖音、快手、西瓜视频、哔哩哔哩等短视频号。
137				支持根据所选择要闻信息提供海量文章总结、选题角度推荐、新闻政策解读,可以自动编写采访提纲、电视文稿、视频拍摄脚本。
138				(3) 本地热点
139				支持提供全国、本省、省内地市的新闻热点,帮助编辑记者对热点线索进行快速了解和跟进,辅助选题人员完成新闻的选题

140				支持查看实时热点,同时支持热点信息按日期进行回溯、查看近 7 天的历史热点。
141				支持自动筛选央级媒体、省级媒体对本市相关新闻报道。支持根据所选择分类热点提供海量文章总结、选题角度推荐、新闻政策解读,可以自动编写采访提纲、电视文稿、视频拍摄脚本。
142				(4) 分类热点
143				支持提供国内、国际、社会、娱乐、财经、体育、科技、文化与艺术、教育、环境与能源、卫生与健康等不同领域的新闻热点,帮助编辑人员迅速获取重点关注领域热点。
144				支持查看实时热点,同时支持热点信息按日期进行回溯、查看近 7 天的历史热点。
145				支持根据所选择分类热点提供海量文章总结、选题角度推荐、新闻政策解读,可以自动编写采访提纲、电视文稿、视频拍摄脚本。
146				(5) 精选推荐
147				为用户提供个性化线索定制功能,提供机构级的数据订阅,支持用户自定义栏目,同时也支持从媒体库维护的数据专题中选择感兴趣的专题进行展示。
148				支持针对所浏览互联网信息提供海量文章总结、选题角度推荐、新闻政策解读,可以自动编写采访提纲、电视文稿、视频拍摄脚本。
149				(6) 报刊浏览
150				支持全国主流报刊浏览,可以按刊期、版次、所属地区等条件查询。
151				支持选择两个不同刊期进行版面比对操作。

152				(7) 历史上的今天
153				支持查阅当天的历史重大新闻事件,可以按日期切换选择。支持针对该历史信息提供选题角度推荐、新闻政策解读,可以自动编写采访提纲、电视文稿、视频拍摄脚本。
154			数据大屏服务	支持展示选题内容和外派人员列表,选题列表主要展示最新选题的相关信息以及发生该事件的具体位置;支持和外派人员进行大屏端和手机移动端的视频连线。
155				支持展示选题策划模块的数据内容,包含部门信息,选题类型,重要程度,选题标题,创建人,上会情况,回稿情况等内容。
156				支持展示融合稿库中各部门所生产的相关稿件内容,图片和视频稿件支持单独展示。
157				支持展示资源库中的图片,视频,音频的内容以及相关数量展示。
158				支持 APP 渠道已发布的视频,图片,音频稿件;点击任一稿件支持展示稿件详情。
159				支持展示央级媒体,省级媒体,市级媒体对特定区域的相关内容报道。
160				支持展示全网媒体报道热点内容,展示文章的关键词,热度值,相关报道的总稿件数,本月稿件数,本周稿件数,今日稿件数内容。
161				支持展示地域热点和各渠道热点报道内容,地域分类:展示全国,省级,地市级的热点;渠道分类:百度,头条,微博等渠道的热点。
162				支持展示自有网站,APP,微信,微博,抖音,快手等渠道的核心运营数据。

163				支持展示自有媒体渠道的发稿情况,媒体渠道可以根据需要进行自定义设置,包含的渠道有网站,APP,微信,微博等内容。
164				支持展示自有微信,微博,网站,APP等相关渠道的运营数据趋势图。
165				支持对自有APP渠道的运营情况进行全方位展示,包含APP核心运营数据(用户数,发稿数,阅读数,点赞数,评论数),用户偏好分析,栏目阅读榜单和阅读时长分布。
166				支持展示自有客户端,网站,微信,微博等相关渠道关键指标的展示、传播KPI走势图、热门稿件内容。
167				支持展示设置的专题事件报道内容,包含事件描述,最新报道文章,本周/本月报道量排行前列的报道媒体,本事件的发布渠道类型分析和情感分析。
168				支持展示领导相关报道,领导介绍,相关高频词和精品图片新闻等内容。
169				支持展示自有原创稿件的传播路径分析。
170				支持大屏初始化配置(标准页面)
171				支持大屏数据梳理、采集及页面配置
172				支持大屏数据问题处理
173			传播效果评估服务	(1) 传播概览分析
174				支持传播情况概览分析,纵览当前机构整体传播指数,展示媒体传播排行榜。

175			提供指定 10 个账号在互联网的传播影响力分析，包括微信、微博、头条、抖音、快手的影响力指数分析，包括阅读、点赞、发文和影响力指标数据； 提供指定微信、微博、头条、抖音、快手的账号的文章阅读趋势、点赞趋势、传播影响力指标值，引用相关新闻文章的内容。 提供指定账号微信、微博、头条、抖音、快手的各项指数的榜单，支持选择不同平台的指数进行自定义排序； 提供指定账号稿件，微信、微博、头条、抖音、快手稿件的阅读、点赞、分享等指数榜单 提供原创稿件（50 次）在互联网上的传播分析，包括分析列表、传播路径、原文信息、稿件传播量、传播数据统计、传播媒体分析、传播时间线分析、传播趋势、传播明细的指标等数据
176			（2）发布渠道传播分析
177			支持自有网站传播分析、APP 传播分析、微博传播分析、微信传播分析、纸媒（数字报）传播分析、自媒体传播分析，自媒体传播分析。
178			（3）短视频传播分析
179			支持对用户抖音号、快手号渠道发布稿件的互联网传播分析。
180			（4）发布渠道运营分析
181			支持网站运营分析、APP 运营分析、微博内容运营分析、微信运营分析、纸媒（数字报）运营分析、自媒体运营分析、短视频运营分析。
182			支持对网站和 App 栏目分析、稿件分析。
183			支持用户互动分析、成长分析、用户黏性分析、用户画像。
184			支持视频在某个时间区间内的播放状况分析。

185	融合生产	个人中心	1、支持为用户提供面向个人的工作统一管理，提供我的稿库、我的待办、我的消息、我的经办等功能，方便查找和了解自己整体工作的情况。
186			2、支持我的稿库：支持个人草稿箱以及已提交稿件的管理。
187			3、支持我的待办：将稿件编审发等流转过程中，需要当前用户处理的稿件进行推送，用户可以在此处统一处理个人待办事项。
188			4、支持我的消息：在稿件编审发等流转过程中，与当前用户有关，需要当前用户关注和了解的消息进行汇总管理，用户可在此处快速了解与自己相关的进展。
189			5、支持我的经办：管理所有当前用户经办过的稿件，用户可以在经办稿件列表中快速的浏览和处理。
190		融合稿库	支持为媒体单位建立源稿资源池，支持分级分类汇聚各类型的素材资源。支持按权限管理资源的浏览、调用和分配，满足媒体机构内各业务部门的素材资源互融互通；
191			2、支持根据融媒体平台要求建设不同渠道来源的稿库。如：融合稿库、融合图片库、多媒体音视频库等；
192			3、支持各种类型稿件，包括文章、图集、视频、音频、链接类型；
193			4、支持对内容素材的审核后调用，同时可对审完后的稿件执行送稿、选用、移动、撤稿等常用操作；
194			5、支持直接发布至多渠道，包括 APP/网站/微信/微博等发布库中。

195				6、支持按照用户实际业务需求灵活配置审校流程，支持三次审核，五次校对；
196				7、支持稿件全流程记录查看能力，可查看稿件从创建到系统内流转、分发的全部过程；
197				8、支持总编视图查看方式，可整体浏览稿件在各渠道发布的状态及具体位置。
198			融合编审	1、支持为用户提供面向新媒体稿件内容快速审定的并行审核业务管理。支持按业务需要可视化设置编审稿库的管理结构。
199				2、支持待审核稿件的统一汇聚、管理及浏览。
200				3、支持并行审核机制，稿件送审后，并行审核人员同时可见，可做审批表态，形成稿件快速审核响应机制，可自定义审核操作名称及参与审核的权限用户。
201				4、支持将稿件送回到指定部门进行再次编辑，支持编辑后重新提交到审稿库。
202				5、支持将稿件签发到各发布渠道，包括 App、网站、微博、微信、报纸、抖音等，针对网站和 App 稿件，可将稿件直接发布到可直发的站点/栏目。
203				6、支持按照稿件浏览其同源稿件当前所到达的渠道以及在各渠道的状态。
204				7、支持图集稿件精选图片签发到报纸渠道。
205			融合编辑器	1、融合编辑器提供可视化编辑功能，能够实现图文混排和音视频混排，满足多媒体内容的互动发布需求。同时适配了主流浏览器，使编辑人员在内容编辑上操作更具便捷性。要求提供如下功能：

206				2、支持稿签信息登记管理功能。支持丰富稿签信息，支持基础信息和人员信息的设置和填报，包括定时发布、关联栏目、标题图设定、自动提取摘要、副题、引题、提取关键词、标签、编辑、责任编辑、记者、关闭评论、大图稿件、独家、原创等。
207				3、支持稿件发布渠道设置功能，可针对 App、网站以及微信渠道配置渠道填报渠道发布所需的设置信息，APP 和网站渠道包括关闭评论、定时发布、关联栏目、列表标题、相关稿件等。微信渠道包括稿件封面图设置、原文链接、打开留言功能。
208				4、支持媒资内容集成，实现在编辑器中调用媒资库的音视频资源、图片资源，可实现资源的检索、分类浏览和调用。
209				5、支持汇聚全网热门内容辅助创作，可根据内容提取关键词检索相应的稿件内容，同时对稿件内容可实现全文选用和摘要使用。
210				▲6、支持对稿件内容进行文字智能审校，可检查文章中的错别字、语法语义等错误、标点、重句、数字、领导人、政治性问题、异形词、目录、标题和序号等错误。（提供功能界面截图）
211				7、支持在编辑器中嵌入排版样式功能，可调用主流平台的样式模板。支持标题、正文、引导、图文、布局和行业的分类排版样式库。
212				▲8、支持对接秀米编辑器，实现跳转进入秀米编辑器完成内容编辑。（提供功能界面截图）
213				9、支持稿件内容的批注功能，可针对稿件内容添加、浏览批注信息，批注信息可快速定位稿件

				中的位置。
214				10、支持为稿件添加附件的功能，格式含.pdf.doc.docx.xls.xlsx.zip.jpg.jpeg.png等主流文件格式。
215				11、支持富媒体融媒内容编辑，满足图、文、音视频在一个编辑界面进行内容处理。
216				12、编辑器支持图片编辑功能，包括图片裁剪、旋转、添加水印、按比例缩小尺寸、设定图片精度等功能，支持设置图说。
217				13、支持插入互动运营工具，满足在图文混编稿中插入社圈、活动等互动类功能场景。
218				14、支持智能生成标题、提取摘要和提取关键词，通过大数据技术在生产辅助快速编稿中能对文章提供自动提取摘要、提取关键词和生成标题。
219				15、支持多渠道稿件预览，可实时预览功能，根据稿件编辑进度进行实时预览，直观展示稿件发布效果。
220				16、支持关联任务功能，编辑可将编写的稿件关联至已发布的任务。
221				17、支持按照用户需要扩充多种类型的稿件稿签项，只是设置扩展稿签的应用范围和稿件类型。
222				18、支持根据稿件内容进行依文配图，支持根据稿件内容中图片进行智能识图，推荐相似图片和相似视频供用户选用。
223				19、支持编辑器内图片设置为无缝。
224			内容样式工具	内容样式工具提供丰富的排版模板样式库，广泛应用于各种新媒体稿件的编辑和排版场景。满

				足高效地完成文章的排版,使得文章的视觉效果和可读性得以显著提升。
225				支持在系统稿件编辑器中对接编辑器样式库的能力,可集成 135 编辑器的文章样式进行排版引用,辅助编辑进行图文稿的混排。
226				支持标题、正文、引导、图文、布局和行业的分类排版样式库。
227			图片制作工具	支持图片制作客户端程序,与报纸出版组件衔接。支持接收签发到报纸渠道或者在报纸渠道内送制作的图片制作任务,由图片制作人员在客户端内调起 PhotoShop 进行编辑加工后提交。
228				为了有效的保证报纸出版环节高效的协同管理,系统需支持针对签发组版图片文件的制作任务管理功能。
229				支持带图稿件包括文章稿、组图稿签发时,同步送图片制作。
230				支持提交送制作的要求,包括尺寸、分辨率、颜色、格式、加工人员及制作要求信息。
231				支持设置加工人员角色,方便用户快速指定加工人员。
232				支持制作任务的协作分工机制,支持任务的检索、刷新、制作、提交。
233				支持在制作客户端内直接签发图片。
234			编审安全工具	支持融合编审业务组件提供编审安全管理功能,辅助用户保证编审业务的生产安全,提高编审效率。
235				支持融合稿库的敏感提醒;支持稿件签发锁定和重复选用、签发提醒。

236				支持稿件和大样智能辅助审校的接入。
237				支持图片水印、全程留痕、验证码登录等安全管理功能。
238				支持稿件的所有修改记录,可详细显示每一位编辑过稿件的人员修改的所有痕迹,以备审校流程记录和责任定位。
239	融媒 体发 布平 台	新媒体发 布	APP 客户端发 布	支持使用跨平台技术、组件化低代码进行可视化开发生成 iOS、Android 多平台客户端,支持新闻资讯、民生政务、社交互动三大方向的功能模块组件化,按需组合,最终形成定制化的客户端
240				支持功能布局按需调整和配置,多种模板可选;
241				支持更换 APP 首页顶部样式、轮播样式;支持自定义主题色、背景图以及 APP Logo 图;
242				支持全局设置新闻列表显示元素,包括是否显示阅读数、点赞数、发布时间、点赞按钮;
243				支持按照不同的内容类型,例如文章、图集、视频等自定义起始阅读数、点击倍率;
244				支持开启、关闭 APP 一键置灰;开启、关闭客户端内容智能审核;
245				支持 APP 版本管理、参数管理等功能;
246				支持多频道、多栏目、多样式图文新闻列表方式呈现,可随时下拉进行刷新加载最新内容;
247				支持全文检索和热搜管理;支持在个人中心进行系统设置和会员注册登录等;
248				支持通过站点管理多个 App 客户端。支持站点的开启和关闭;

249				支持树状方式的栏目管理功能,支持后台随时对栏目进行增删和排序,提供栏目复制、栏目移动、设定栏目审校流程、栏目样式、栏目图标;
250				支持设置栏目是否对外可见;
251				支持栏目聚合,能够将指定多个栏目中更新的稿件自动聚合到当前栏目;
252				支持栏目删除、复制;可查看栏目流程记录;支持按照栏目进行发布,可选择发布范围、稿件范围;
253				支持稿件的管理,在稿件列表中选中单篇稿件可进行修改、删除、撤稿、审核、驳回、重改、移动等操作;支持转签到其他渠道;
254				支持设为栏目轮播图、固定位设置、跨页调序、关联、复制、移动、稿件详情、流程记录、修改痕迹、App 推送等功能;
255				支持稿件预览,包括二维码扫码预览、链接预览、模拟手机显示界面预览;
256				支持新闻以大图、小图、三联图样式展示标题图;
257				支持多种稿件发布类型,包括文章稿件、专题稿件、组图稿件、直播稿件、视频稿件、音频稿件、链接稿件等;支持在新闻栏目下设置自定义推荐,插入推荐的稿件和互动内容。
258				稿件详情页支持多种类型的稿件、语音朗读,相关新闻、热门评论、评论盖楼、举报;支持点赞、收藏、分享,并可生成多套分享海报模板。支持整篇文章正文生成长图海报;

259				支持幻灯片轮播:幻灯片轮播稿件个数可通过后台灵活配置,可将文章、组图、视频、专题、图片等各个类型稿件设置为幻灯轮播,各栏目幻灯片支持自动轮播或者手动切换功能;
260				支持新闻列表:支持普通稿件、组图稿件、专题、图文视频直播、视频、链接稿件集成展示,可灵活设置以大图模式显示或者普通小图展示稿件;提供下拉刷新以及左右滑动切换栏目功能;可自定义列表角标;
261				支持自定义推荐:支持在栏目中自定义呈现板块,并与栏目内其它新闻稿件实现混合呈现;支持自定义板块名称、板块内容展示数量,以及多板块自由排序;板块内容可动态同步内容源,或者编辑选择固定源不做动态更新;
262				支持自定义推荐名称、推荐类型、推荐样式、显示比例;支持自动、手动更新推荐稿件;
263				可灵活展现后台配置的不同内容栏目,包括不同功能性的首页栏目、区县栏目、视频栏目、直播栏目等各新闻栏目,不同栏目将新闻资讯(不限于特定栏目)以标题+图片、标题、大图、三连图的方式呈现。
264			微信发布	支持微信公众号标准接口对接,通过微信发布组件实现对接微信公众号开放 API 接口,进行微信稿件统一管理和内容发布。
265				支持多账号管理,可删除账号、退出授权;
266				支持为微信公众号单篇图文、群发内容分别设置审核、校对流程;
267				支持单篇图文稿件的预览、修改、删除、审核、驳回;

268				支持按照稿件的状态、时间范围、关键字进行筛选；
269				支持对微信内容和其他发布渠道的图文稿件内容的互相签发；
270				支持微信图文消息直接推送到微信公号后台暂不发布；
271				支持微信稿件内容群发管理、稿件预览保存和发布、查看稿件详情、流程记录等功能；
272				支持群发稿件的撤回。
273			微博发布	支持微博公众号标准企业接口对接,实现微博博文内容发布。
274				支持多账号管理,可删除账号、退出授权；
275				支持微博账号审校流程；
276				支持微博博文管理、编辑和发布；
277				支持定时发布,支持按照稿件的发布状态、时间范围、关键字筛选稿件。
278			媒体号发布	提供媒体号发布管理组件,支持对接头条号等第三方提供接入接口媒体号,实现内容发布。
279				支持账号的删除、解除授权;支持设置审校流程;
280				支持媒体号稿件列表的管理,可进行修改、送审、撤稿、删除、发布操作;
281				支持按照稿件发布状态、自定义时间范围、关键字进行筛选。
282			视频号发布	提供视频号发布管理组件,支持对接抖音号、快手等视频内容平台,实现视频稿件的视频号发布管理。
283				支持新建视频稿件、审校、发布到抖音、快手等

				视频账号；
284				支持视频账号下的内容管理，支持修改、删除、发布、撤稿等操作；
285				支持发布内容的运营数据的查看。
286			手机微网页	对应于 PC 门户型网站同步发布配套的手机网站,其内容以及栏目等完全同步门户型产品或根据用户自定义选择进行个性化的筛选栏目以及内容，以适应手机小屏幕的特点。
287				支持 APP 栏目是否开启微网站。
288				支持在手机站内呈现文章、图集、视频、直播、链接、专题、搜索等不同的功能。
289				支持按关键词进行全文检索。
290				支持网站链接可作为配置页面链接嵌入对应的其他应用。
291			网站发布	1、支持多站点网站发布能力，基于 XML、H5 等相关技术,使一份内容能够根据发布途径的不同生成多份文件分发到不同的发布环境中,真正实现一次制作多次发布。要求提供如下功能：
292				2、支持网站的多站点管理，提供站点的栏目、模板、稿件、图片、视频等信息底层存储的管理功能。
293				3、支持栏目管理功能。支持不同类型的栏目可分开管理，具备栏目的添加、修改、删除、查找、操作权限、流程记录、刷新、回收站等功能。
294				4、支持聚合栏目、栏目复制、栏目移动、设定该栏目特性、栏目模板、栏目预览等功能。
295				5、支持模板管理功能。支持模板的上传下载、模板类型管理、模板分组管理、查看模板被栏目

				引用情况、模板在线编辑、模板移动、组件使用明细查看、站点和栏目对模板的引用、栏目模板携带稿件内容进行预览等功能。
296				6、支持区块管理和更新功能。支持区块的分类管理。支持对网站频繁更新的页面部分，进行单独分组管理和基础的区块操作。利用 web 服务的 SSI 技术，将页面区块嵌入到模板中。
297				7、支持网站目录管理功能。支持对资源文件发布地址的设置与管理、域名管理及资源存储的目录管理功能。
298				8、支持动态发布功能，支持动态发布区块信息。支持发布规则的分类、规则定义、规则引用管理。
299				9、支持全文检索功能，提供全站点搜索功能，支持按相似度搜索结果排序。
300				1、集文字、图形、图像和表格混排为一体的新型桌面排版软件，运行在主流操作系统（Win10（32、64 位）、Win11）上，具有专业的中文处理能力，根据报纸的生产要求，提升报纸制作效率。
301				2、支持当前使用的排版软件及相关文件进行兼容。
302				3、支持直接导入 WORD、EXCEL 文件且保留相应的格式，文件中的文字、表格、图片和公式等内容，可进行任意方式的编辑。
303				3、支持 PS、PDF、FIT、EPS、PSD、FIT、TIF、BMP、JPG 和 GIF 等多种文件格式排入。
304				4、支持 Unicode 编码；提供段落样式、文本样式、标题处理等功能；支持文本和样式的查找替换功能；支持自定义专属人名、专属名词强制不
		报纸出版	排版工具	

				拆行功能；支持拼注音功能，可以一次性批量给文字内容添加拼音，能标识出多音多义字。支持多种拆分英文单词拆音节规则。
305				5、支持字库管理。
306				6、支持图像处理：支持穿透、钢笔、剪刀、透视、随手画等工具；支持图像去背、裁剪图像、灰度图着色、阴影、羽化、透明、图像勾边等图像设计功能；支持勾边、空心、立体、阴影、羽化、透明等各种文字效果。
307				7、支持表格框架、阶梯表、文字与表格转换等表格设计功能；支持表格的续排设置。
308				7、支持编排数学公式、化学公式（包括有机化学、无机化学、原子结构）的输入法和排版功能。
309				8、支持从版面上回写到系统的稿件与印刷出版后的结果一致。
310				9、支持历史报纸版面成果的快速复用，提高排版效率。
311				10、支持自动将稿件内容套用到指定的新闻部件的样式和布局，实现一键排版。
312				11、支持将报纸转版时的上接内容与下转内容建立联动，实现协同转版。
313				12、支持无限步地撤消\恢复，可以撤消或恢复任何操作；支持自动存盘，支持灾难恢复、提供操作日志、反馈错误报告。
314				13、支持打包输出，收集组版文件里用到的所有图像，文字列表和 ICC Profile；支持输出生成 PS、PDF、JPG、EPS 等多种文件格式，且支持输出不同精度 PDF 格式功能。

315				14、支持与安全出版工具无缝对接，支持小样列表拖动图文排版和灌文操作，正在组版的稿件从报纸出版管理模块签发和撤稿时，在排版软件中对该稿件进行提示。
316			文件管理工具	支持对象存储安全管理客户端程序，支持排版VFT、PDF、PS 成品文件、排版版心、刊头栏花等排版附属文件管理和安全获取到本地。
317			报纸反解标引工具	1、报纸反解标引工具是传统报纸排版文件数据信息数字化交换的加工工具。提供了报纸排版版式文件解析、版面标引、稿件热区定位和标引、结构化数据输出等功能。
318				2、支持导入解析排版客户端所输出格式文件，可以对报纸版面、稿件、图片、发布规则等方面进行基础配置。
319				3、支持自定义扩展标引元数据字段；图片配置提供添加水印功能。
320				4、支持针对稿件内容智能识别引题、标题、副题和正文的功能。
321				5、支持图片和图片说明内容合并为图文注释。
322				6、支持对版面中裁剪图片结果的输出，实现和见报图片一致的图片处理效果。
323				7、支持版面反解标引信息按输出配置导出版面及稿件标引数据到本地。
324			小样业务管理	1、系统提供按报纸、栏目或版次、刊期管理组版小样管理功能。
325				▲2、支持对纸媒渠道内稿件进行查重及重稿提示（提供功能界面截图）。

326				3、支持对纸媒渠道上栏、预签、上版的稿件进行管理，通过状态的流转，可以构建纸媒渠道内对报纸稿件的多级审核。
327				4、支持在稿件签发到报纸渠道后，做格式清洗和图文分离。
328				5、支持对纸媒稿件进行修改、签发上版、调栏、退稿、提交组版，流程记录、修改痕迹。
329				6、支持将纸媒稿件转签至多渠道，包括 APP、网站、微信、微博、三方媒体号等渠道。
330				7、支持图片小样的送制作以及撤销制作。
331				8、支持与组版插件无缝衔接，实现已签发上版小样拖拽排入组版界面，进行可视化排版。
332				9、支持排版后的稿件内容自动回写，实现修改记录的全流程管理。
333				10、把组版人员也纳入到系统管理模块中进行管理，与编辑部人员一样，组版人员进入系统需要提供登录名称和口令作身份认证。
334			图片制作任务管理	1、为了有效的保证报纸出版环节高效的协同管理，系统需支持针对签发组版图片文件的制作任务管理功能。
335				2、支持带图稿件包括文章稿、组图稿签发时，同步送图片制作。
336				3、支持提交送制作的要求，包括尺寸、分辨率、颜色、格式、加工人员及制作要求信息。
337				4、支持设置加工人员角色，方便用户快速指定加工人员。
338				5、支持制作任务的协作分工机制，支持任务的检索、刷新、制作、提交。

339				6、支持在制作客户端内直接签发图片。
340			出版安全传输	1、满足组版环节业务文件安全传输的要求，支持提供满足 HTTPS 协议的文件传输业务功能。
341				2、提供报纸排版文件的浏览及下载功能。
342				3、支持传输队列的管理，包括正在上载文件的管理，正在下载文件的管理，并在过程中支持断点续传。
343				4、支持排版素材、广告素材的上传、下载、删除管理。
344			大样业务管理	1、为报纸的组版业务提供针对版面大样的应用管理功能，包括大样浏览签发、大样监控以及整版调版。
345				2、支持实时监控到组版过程和组版结果。
346				3、支持查看操作人、操作时间、IP 地址。
347				4、支持大样签发、大样撤签。支持自定义剩稿回退规则：自动回退、手动回退、自动不回退。
348				5、支持大样列表和图册两种方式对大样进行浏览。
349				▲6、支持在线进行大样智能审校（提供功能界面截图）。
350		数字报发布	发布管理	支持反解后的报纸版面数据入库、报纸内容再编辑、模板制作、PC 和触屏数字报发布；
351				支持标准版 PC 端、触屏数字报模板；包含数字报首页、版面列表页、文章详情页；
352				支持根据关键词检索数字报内容，可以按刊期、版次、作者等属性检索发布数据。
353				支持面向 PC 桌面的数字报发布。

354				支持手机触屏版和 App 客户端数字报发布。
355			内容管理	支持批量上传反解版面数据,系统自动入库到数字报内容管理。
356				提供报纸发布管理,可对多媒体数字报刊稿件内容和版面进行编辑和管理。
357				支持数字报稿件运营数据的统计, 包含点击量, 分享量, 评论数。支持按照报纸、版次、发布时间、稿件标题、关键词进行数字报内容检索。支持导出检索结果。
358			模板管理	提供数字报刊模板设计,通过模板配置提供多种数字报展现模式, 页面内容采用 Html5 标准。
359				通过模板的配置, 可实现 PC 和移动设备上的不同模板效果。
360			数字报阅读	支持传统的电子报 PDF 内容的阅读以及热区纯文本阅读, 读者可以在线阅读。
361				支持按期次导航,用户可以利用期次导航的功能便捷地找到需要查看的一期数据。
362			外网检索	支持外网发布页面的站内检索服务,可通过关键字对发布页面进行全文检索、高级检索。
363		三方渠道分发	三方渠道分发	1、支持面向三方机构开放数据接口的数据推送服务。
364				2、平台提供符合国家市级融媒体中心建设标准规范的标准接口,支持将稿件数据签发至第三方发布平台。
365	综合运营服务平台	全域运营数据基座	自建运营数据云底座	在报社私有云平台基础上,完成硬件服务器、网络设备等基础设施部署,集成容器云平台、微服务应用,实现资源动态分配与弹性伸缩,为上层业务提供稳定运行环境。

366			云原生 PaaS 运营平台	整合 Docker 容器、Kubernetes 容器编排引擎（支持 V1.26 及后续稳定版本）与微服务治理技术，实现容器升级回滚、集群扩缩容、弹性伸缩等功能；
367				搭建镜像仓库与 CI/CD 流水线，完善 DevOps 自动化运维体系，保障平台敏捷迭代与安全可靠。
368			多维度运营数据存储	支持结构化、半结构化、非结构化数据存储，采用列存储、数据分层、压缩优化等技术提升查询效率；
369				建立热、温、冷多温度存储体系，平衡存储成本与性能需求；
370				实现块存储、文件存储、对象存储等通用存储能力全覆盖。
371			运营数据安全与备份	建立定期备份、灾难恢复、容错冗余机制，实施事务锁定与数据校验，保障数据一致性、完整性与安全性；
372				通过权限管理、密钥证书管理等功能，实现运营数据分权限管控与合规使用
373		智慧运营决策中枢	用户概况	全面监控与分析客户端用户行为数据。系统通过“核心数据”模块实时追踪用户规模与活跃大盘，涵盖累计用户、日/月活、新增用户等关键指标，并结合人均使用时长、启动次数精准评估用户粘性；
374				通过“详细数据”模块进行多维度下钻分析，包括新增活跃用户构成、端内外渠道分布、单次使用时长区间、操作系统来源及小时级波动趋势，最终形成完整的用户画像体系，为客户端运营优化与精准决策提供数据支撑。

375			用户列表	支持多维度用户筛选：可通过用户昵称、手机号码、注册时间区间、下载渠道、登录时间区间、用户标签精准定位目标用户。涵盖用户 ID、含联系方式的用户昵称、下载渠道（区分苹果/安卓端）、注册与最后登录时间、剩余积分、IP 地址及所属地区、用户状态（正常/冻结）、用户标签（活跃达人 / 互动达人）等内容，全面覆盖用户基础属性与行为特征，同时支持全选、数据导出功能，便于批量整理用户信息。
376				支持查看该用户在客户端的行为轨迹,助力运营人员进行行为分析，可获取精准目标用户。
377			用户分析	支持分析用户客户端使用时长趋势、详细数据。
378				支持统计活跃用户注册时长分布情况。
379				支持分析用户客户端启动次数趋势。
380				支持展示分析活跃用户分布。
381				支持展示分析客户端所有所有栏目的访问数(点击一次栏目就算一次，多次点击算多次)和用户数（点击过各栏目用户设备数）。
382				支持统计分析客户端每天的搜索次数(搜索成功就算一次)和搜索用户数（触发搜索行为的用户设备数，按天去重）。
383				支持统计分析客户端每天的搜索次数(搜索成功就算一次)和搜索用户数（触发搜索行为的用户设备数，按天去重）
384				支持用户行为动作分析，包括启动页、首页、搜索页、新闻详情页、专题页、评论页、服务页、通知栏、我的等行为触发数（触发启动页行为的数量）和用户数（触发行为的用户设备数），按

				行为名称独立显示。
385				支持统计分析活跃用户数(活跃用户按日活统计规则)，按地市独立显示，从高到低排序。活跃用户（支持正序倒序排序切换）、活跃占比（区域活跃人数/总活跃人数 x100%）新增用户（支持正序倒序排序切换）、新增占比（新增用户人数/总新增人数 x100%）、启动次数（支持正序倒序排序切换）、启动占比（区域启动次数/总启动人数 x100%）。
386				支持访问页面趋势分析,统计所有页面的访问数（点击一次页面就算一次，多次点击算多次）和用户数（点击过页面的用户设备数），按页面名称独立显示，访问量从高到低排序显示。
387				支持渠道分析、端外日活、人均使用时长、启动次数、人均启动次数分析。
388			终端分析	支持对设备机型分布情况进行统计分析,支持对用户使用的网络及运营商情况进行统计分析。
389			内容分析	支持核心内容数据统计分析,包括发稿量、原创量、阅读量、端外阅读量、分享量、点赞量、评论量。
390				支持稿件互动情况分析,包括阅读排行、点赞排行、评论排行、分享排行,并通过内在算法展示爆款（爆款潜力）内容。
391				支持对栏目访问情况分析,统计分析统计所有页面的访问数（点击一次页面就算一次，多次点击算多次）和用户数（点击过页面的用户设备数）。
392		活动运营平台	福利中心	多样化任务中心，支持设置精品文章展示。
393				支持设置任务完成后多倍奖励。

394				支持积分可直接换成现金进行提现。
395				支持设置多种任务如公众号阅读任务、在线阅读任务等。
396			社区论坛	集摄影投稿、展示、互动、活动报名等功能于一体的服务平台，通过丰富的线上、线下活动，用户与客户端的深度联动，实打实调动用户在客户端长期活跃。
397			线上商城	支持 UI 个性化装修，无缝对接积分系统，可多商家管理，支持多品类商品模式与多元支付，可发放多类型优惠券，拥有秒杀、砍价、拼团等丰富营销功能。
398			阅读任务	关卡式任务学习场景，适用于党史、主题、阅读学习等，支持设置关卡封面与标题。
399				支持配置阅读、看视频等关卡任务，完成任务即可参与抽奖
400			答题	关卡式活动，支持自定义底图，个性化配置丰富，可按组织开展答题考核。
401			转盘抽奖	多奖品抽奖，样式风格与活动规则可自定义，奖品涵盖积分、实物、优惠券、现金红包。
402				支持客户端内发红包，具备防刷机制，可通过完成任务参与抽奖。
403			投票	支持以稿件形式发布大型主题投票；
404				支持主题投票单选、多选投票，可设置文字、图文类选项；
405				支持限制是否仅在 App 客户端内投票，可设置投票频率如每天投 1 票；
406				支持防止刷票机制，可设置开启图形验证码校验和时间间隔限制；

407				支持投票结果按照编号顺序或投票结果的升、降序展示；
408				支持在 App 客户端内或分享页中投票。
409			提活小游戏	打造吃豆人、飞机大战、来找不一样和果汁飞溅四款游戏，通过周榜排名奖励玩法，每周发放积分或者实物奖励，激发用户之间的竞争和互动，有效提高人均客户端使用时长，促进用户留存和活跃度的显著提升。
410		小记者	小记者	建设小记者端、学校端、辅导员端、商家端、管理后台，支持小记者订阅缴费、家长绑定、等级勋章、日常投稿、活动报名、小记者电子证、专题征集、赛事评选、线上商城、成长计划、互动问答、新闻资讯、课程销售、小记者榜单学校榜单、活动集锦、抢券中心、电子荣誉证书、会员支付等功能。
411				依托全域运营数据基座与专业网络数据抓取工具，同步整合客户端内自有数据与网络第三方优质数据，再通过数据分析模型，进行深度挖掘与精准研判，每日为内容生产推送定制化数据内容，精准匹配客户端自身运营情况与郴州本地用户兴趣偏好。
412		高质量数据提升	高质量数据提升	支持整合多家媒体网站、新闻客户端、微信公众号等全渠道数据，30 分钟内完成轮询采集，确保内容时效性，为采编提供充足素材支撑。。
413				搭载 AI 智能甄选引擎，通过自然语言处理解析文章主题、评估传播热度与权威性，结合客户端频道定位、自定义关键词等规则，精准匹配适配内容。
414				依托推送的数据内容，规划客户端内容生产方向、创作适配内容，使内容的阅读量、转发量、点赞量显著提升，客户端日活、月活也实现稳步增长，真正实现数据驱动内容增值。

415	客户端升级改造	开发要求	开发技术要求	针对现有郴州日报客户端进行升级改造,打造城市服务型客户端。
416				支持通过低代码可视化 APP 开发工具进行跨平台 APP 开发,可自由选择模块组合实现自定义 APP 的快速生成。可提供对 APP 进行应用管理、组件配置、模板应用、一键打包、版本管理功能,对针对安卓、苹果系统多种进行一次性可视化 APP 开发成果展示和快速打包。
417				要求具备 HarmonyOS 开发能力以适应自主可控移动应用生态,须提供华为软件技术有限公司颁发的 HarmonyOS 开发服务商证书复印件。
418		数据服务升级	数据服务升级	1、提供全网数据抓取服务,可将指定网站栏目、微信公众号、微博的内容抓取到大数据平台中,编辑用户可通过访问大数据平台浏览热点新闻,热点新闻分为全网热点、区域热点、分类热点(财经、国际、社会、科技、军事、法律、教育等),对新闻内容可一键选取到编辑后台进行二次加工。
419				2、支持用户画像模块负责通过离线运算,形成用户标签,进而形成用户的长期用户画像;同时通过实时运算,形成用户的实时标签和短期用户画像。
420				3、支持系统对客户端用户的访问行为进行洞察,并根据自身所能提供的资源和服务情况,运用算法、模型将用户需求与资源服务进行匹配,进而对用户进行个性化服务的过程。网络问政升级
421		网络问政升级	网络问政升级	1、支持用户在客户端填写问政标题、问政内容、姓名、联系方式、设置是否匿名、图片及视频内容等信息;
422				2、支持审核规则,可设置先发后审或先审后发的审核策略;

423				3、支持评论规则，可开启问政模块评论以及关闭问政模块评论参数设置；
424				4、支持分类管理、分类显示、部门管理、问政条款等设置；
425				5、支持在 APP 客户端可查看问政内容的处理进度；
426				6、支持问政内容的评论、分享、收藏等互动操作。
427				7、支持展示问政新建、包含但不限于问政分类、问政部门、问政标题、问政内容、位置、图片附件、视频附件、会员信息等信息设置。
428		郴州日报客户端升级	升级继承	▲新建设的客户端需在原 App 客户端的基础上进行继承升级，将原有新闻、视频、音频、会员等数据内容迁移至新平台，在升级时，让 C 端用户进行无感升级，避免原有积累用户的流失。（提供相关的承诺函）
429			会员体系	支持会员等级体系管理建设，支持设置会员等级，支持设置会员晋升条件；支持后台控制会员的增删改查；支持设置会员分组，并支持会员自选分组。
430				支持 APP 客户端用户注册成为会员，支持 QQ、微信、微博和 Apple ID 第三方账号授权登录，支持手机号进行注册和登录，支持获取手机号一键登录；。
431				支持会员信息管理，包括头像、昵称等，支持更换手机号，第三方社交平台 qq、微博、微信绑定与解绑。
432				支持会员基本信息的管理：支持会员信息按照账号状态、注册时间、昵称或手机号的关键词进行

				快速查找，支持新增会员和修改会员信息，支持对异常会员的注销，支持会员账号的启用、禁用。
433				支持将登录用户的各项行为设置积分值，并设定积分获取阈值、频率等，可查看到会员获取、消费积分的明细。
434				支持在客户端内显示 C 端用户的 IP 属地信息。
435			政务接入	1、支持衔接本地机构新闻、旅游资讯、出行、交通、违章、票务、便民电话等第三方系统；
436				2、支持嵌入网页链接、微信小程序等，作为常用查询信息入口。
437			直播管理及接入	1、支持实现在线直播，提供图文直播和直播流直播两种方式，支持在 App 客户端呈现
438				2、支持推流直播、拉流直播、第三方直播和导播台直播，可根据媒体类型进行视频直播转码和收录；
439				3、支持多机位直播，开启后可设置机位数量，同时客户端用户可自行选择该场直播的不同机位进行观看；
440				4、支持设置多个直播画面清晰度，客户端可在观看直播时切换勾选的清晰度；
441				5、支持导播台直播，可添加图片水印、文字水印、转场、备播内容；提供预监、主监画面，支持延时播放；
442				6、支持直播的开启、关闭、预告、水印，可设置在线人数、点赞数；可设置预热视频；
443				7、支持进行实时图文、视频报道；
444				8、支持对直播进行互动评论、评论置顶、点赞、设置规则、进行互动审核。支持主持人、嘉宾、记者等多种角色参与直播互动

445				9、支持图片直播。
446			评论管理	1、支持评论管理，对评论查看、回复、审核及对客户端的设置
447				2、支持对评论列表的管理，可按照评论来源渠道、评论状态、是否被举报、评论者昵称、日期进行筛选；
448				3、支持评论设置，可对审核规则、热门评论权重、热门评论数、最新评论数、评论回复、评论通知等进行参数设置。支持官方账号、账号头像设置；
449				4、支持评论的审核、删除、查看举报记录详情、清除举报、官方回复；
450				5、支持设置审核规则，支持先审后发、先发后审、全站关闭评论、开启评论互动数显示
451			媒体号管理	1、支持各地区政府部门或自媒体用户发布内容，在 App 客户端以媒体号形式展示；
452				2、支持按照本地、旅游、时尚、财经、科技资讯、时事新闻、民生等内容分类展示，提供个性化的阅读服务；
453				3、支持媒体号影响力榜单，可灵活设置影响力指数计算公式；
454				4、APP 端支持查看媒体号列表，不同媒体号的文章信息，方便快速订阅；
455				5、APP 端支持对媒体号订阅及对媒体号的打榜拉票，提高媒体号的人气。
456			报料服务	1、支持同时上传文字+图片+视频；
457				2、支持自定义报料所用表单，包含单行文本，多行文本，单选项，多选项，图片附件，视频附件，可限制文本字数、图片数量及单张大小、视

				频数量及单个大小,可以设置对应内容的上传提示文本;
458				3、支持对优质报料内容的一键选用到稿件、关联稿件
459			记者空间	1、支持会员对记者进行关注, 查看记者个人动态;
460				2、支持记者主页显示当前记者粉丝数、文章数、已发布的记者动态、稿件列表等。
461				3、支持对记者账号的管理和授权, 对记者名片的管理;
462				4、支持记者在后台发布图文、视频等内容;
463				5、支持记者主页, 将所发布的文章内容聚合起来, 形成记者的个人主页;
464				6、支持客户端会员对记者进行提问、报料, 记者针对报料内容可进行回复;
465				7、支持将记者名片推荐到其他页面。
466			广告管理	1、支持新建启动页广告/详情页广告/弹窗广告, 设置广告物料, 投放时间, 展示的时长, 是否有交互等。
467				2、支持设置是否需要审核, 启动后并到达投放时间时, 客户端按照设置的规则展示广告, 过期后, 自动关闭广告投放。
468				3、支持在客户端显示广告标识, 多个广告同时段展示可按顺序切换, 若设置了交互, 点击启动页可跳转到对应的稿件详情或者打开外链。
469			推荐管理	1、支持栏目、新闻、媒体号、评论、活动、记者名片等内容以置顶、列表、浮窗、卡片、轮播、弹窗等形式穿插在栏目列表中, 使客户端内容呈现丰富性与多样性;

470				2、支持媒体号推荐、媒体号内容推荐、专题推荐、稿件推荐、栏目推荐、视频稿件推荐，媒体号榜单推荐；
471				3、支持搜索热词推荐，后台可配置效果样式、热词数量、展示位置。
472			活动	1、支持线上活动、与线下活动的发布、及撤回。
473				2、支持设置活动规则、报名时间、活动地点、报名人数、活动状态、免费报名及积分报名等；
474				3、支持查看所有报名人员信息并支持表单导出；
475				4、支持以活动稿件或文章稿件插入活动的显示进行活动发布；
476				5、支持会员在 App 客户端在线报名，根据后台配置的自定义表单提交报名信息；
477				6、支持公布活动报名入选名单，可配置是否将名单显示在 App 客户端。
478			积分规则	1、支持预制多种积分规则模板，包含注册、登陆、报名、签到、阅读、点赞、评论、收藏、订阅、分享、邀请等；
479				2、支持设置积分规则是否生效，积分项、积分值、每日次数上限、是否重复生效。
480			邀请码	1、支持个人邀请码：每个会员对应生成个人邀请码，会员可将此邀请码分享到微信、微博、朋友圈、QQ 等渠道邀请其他用户进行注册；
481				2、支持批量生成相应规则邀请码，将生成邀请码对应提供给推广人员后，可依据每个邀请码的激活情况了解推广人员推广完成情况；
482				3、支持查询邀请码明细，可查看所有邀请码被使用激活情况。

483				1、支持调查，表单，投票，考试等多种问卷类型的内容；
484			问卷	2、支持多种问卷逻辑设置，例如跳转逻辑、关联逻辑、引用逻辑，可以实现问卷题目之间一复杂的逻辑跳转；在线统计分析，系统可以根据原始数据，进行强大的统计分析功能；
485				3、支持问卷作答限制，可以限制仅在 App 客户端内作答
486				1、支持后台管理员可通过社群模块进行社群的增删改、设置社群规则。
487				2、支持后台管理员审核社群创建的申请。
488				3、支持后台管理员在已创建的社群内发帖、进行内容审核与维护、发布社群内公告。
489				4、支持圈子广场，圈子推荐。
490			社群	5、支持 App 客户端用户申请创建圈子，管理员进行审核后，申请者即成为圈主。
491				6、支持在 App 客户端内的搜索圈子。
492				7、支持 App 客户端用户在圈子中进行发帖与回帖，建立线上互动机制。
493				8、支持我的圈子，会员可关注指定的圈子，我的圈子中可聚合显示所有已关注的圈子。
494				9、支持用户自主发布圈子动态，支持上传文字、图片、视频等多种内容形态。
495			飞卡阅读	1、支持飞卡阅读模式，可以卡片方式进行展示，在飞卡阅读模式下，新闻视频、图文皆以卡片视觉形式呈现，实现图文一屏预览。
496				2、支持飞卡模式下支持左右滑动进行栏目切换、上下滑动进行稿件切换。

497				3、支持飞卡模块支持多种栏目稿件，包括图文、视频、组图；视频内容可自动播放。可查看稿件详情。
498				4、支持飞卡模式与常规模式进行手动切换。
499			瀑布流	1、支持新闻内容以双列瀑布流的方式展现，类似小红书 App 中错落有致的排序方式。
500				2、瀑布流内容支持多种稿件内容，包括图文、视频、音频、组图、直播、专题、活动等内容。
501			短视频	1、客户端提供短视频发布功能，可将后台编辑完成的视频进行发布；支持短视频栏目区别于以往视频栏目的样式；
502				2、支持列表页以竖版方式进行展示，支持点击详情页后可浏览视频内容并进行点赞、评论、分享等操作。
503			政情管理	1、支持政情功能展示本地区或者行业内领导人的风采；
504				2、支持人物详情页内，可显示当前人物的简介履历和相关新闻
505			客户端内容审核	支持客户端用户提交内容的自动审核功能，若用户发布内容中存在涉黄、涉政、暴恐、广告等内容时，要及时审核及自动拦截，内容安全时，才允许进入后台，有存疑内容，需给出明确提示。
506			消息通知	支持站内信功能，可提示其他用户对我的评论、点赞等内容，也可以接收后台发送的系统私信。
507			客户端配置	1、支持新闻列表灵活配置，支持在不升级客户端提交应用市场的情况下，直接在后台切换新闻列表是左文右图或左图右文，支持控制发布时间、点赞数、阅读数等字段的显示与否；

508				2、支持阅读数、点赞数等数值的前端加权显示；
509				3、支持随时更换主题色、更换 LOGO、栏目图标等内容，方便 App 快速更换风格；
510				4、支持一键置灰功能；
511				5、支持应用内升级及强制升级功能；
512				6、支持随时更换栏目顺序布局及图标等。
513		社区综合治理	志愿服务	支持接入志愿服务功能,可将志愿者服务功能以链接的形式嵌入到客户端中，完成单点登录。
514			消费扶贫	支持在 App 客户端商城开辟消费专栏,可对贫困帮扶项目进行推广，利用 App 客户端的影响力，助力帮扶。
515			社区便民服务	便民服务:支持将第三方服务以链接的方式接入到客户端中,客户端用户通过链接跳转到第三方平台。所有服务内容在后台都可进行配置。
516				专业活动: 支持对接个性化开发的专业性活动,可完成单点登录、会员认证、积分增加、积分减扣等业务场景，提供上述内容的标准接口，协助完成定制化开发，将活动内容嵌入到客户端中。
517		应用加固	安卓系统应用加固	对 DEX 代码内的明文字符串进行加密保护,如密钥、接口地址、敏感信息等
518				支持全范围函数的虚拟化保护, VMP 保护技术覆盖全部代码，防止静态分析和动态 dump
519				对 SO 文件进行加密、加壳保护，防止反编译
520				检测设备开启网络代理后阻断 APP 运行
521				支持防止攻击者通过分析应用日志信息获取敏感信息
522				支持设备 Root 检测,对应用运行环境进行检测，判断设备是否已经 Root 进，确认后能够阻止应

				用运行
523				支持防止模拟器运行，对应用运行环境进行检测，判断是否运行在模拟器上，确认后能够阻止应用运行
524				支持防 APP 多开，对应用运行环境进行检测，判断是否通过 VirtualApp 等工具双开、多开应用，确认后能够阻止应用运行
525				自动生成包含指定时间范围内的加固各种数据的服务统计报告(需提供完整的加固服务报告模板截图)
526				检测是否存在屏幕共享的行为(需提供加固后防护效果图)
527				支持 SO 动态清除技术,能够在 SO 执行过程中动态清除内存中的函数符号(需提供该功能加固后防护效果图)
528				支持防止在应用运行过程中通过截屏非法窃取、捕获敏感数据，保护用户隐私数据安全、交易安全
529				承诺在中标后 3 个工作日内进行现场功能和性能演示，演示功能包括用户无感升级等
530	融合服务平台	机构入驻	机构入驻	1、支持建立多层级机构，并对区县、党政、企业、院校、园区等机构提供入驻能力，提供平台全服务能力输出。支持以融媒体平台为依托，为机构提供独立的资源服务、平台能力服务、平台工具服务、技术运维、技术培训。
531				2、机构管理功能支持机构增删改查、授权管理、部署应用。

532				3、平台管理功能支持平台信息、授权设置，公告信息、角色管理、用户管理、日志审计。
533				1、支持多层级、多机构融媒通联能力。
534				2、支持多机构发布监控，可集中汇聚各机构发布成品，针对发布成果提供集中展示，支持一键撤回多机构已发布的稿件；
535		通联协作	通联协作	3、支持选用记录的功能，可查询指定机构在融媒体平台中各稿库的选用记录，可通过时间、来源、机构进行筛选。可通过关键字进行检索。支持导出功能，可将选用记录导出为.CSV 文件。
536				4、支持用户管理，可新建、修改、删除用户帐号，可为用户设置在融媒体平台的角色。支持角色管理，管理员可创建角色，可为角色分配权限，包括功能权限、操作权限、分类权限。
537				5、支持配置管理，可新建、修改、删除分类，可为分类设置位置、经度、纬度等属性。
538		指令下达及反馈	指令下达及反馈	支持多层级指令管理，可向多层级（省、市、县、街道的多级联动）入驻机构发送指令，机构接收指令后进行反馈，实时查看指令反馈和执行情况；
539				支持多机构宣传主题联合策划，可针对宣传管理部门新建重大策划主题。
540		联合策划	联合策划	支持管理部门对突发事件、重大活动策划的统一管理；
541				支持多机构间进行选题线索的联合写稿策划；
542				支持各机构新建选题稿件进行反馈，形成统一的联合策划流程
543		区域传播影响力	传播概览分析	提供指定 10 个账号在互联网的传播影响力分析，包括微信、微博、头条、抖音、快手的影响力指数分析，包括阅读、点赞、发文和影响力指标数据；

544				提供原创稿件在互联网上的传播分析，包括分析列表、原文信息、稿件传播量、传播数据统计、传播媒体分析、传播趋势、传播明细的指标等数据；
545			发布渠道传播分析	支持自有网站传播分析、APP 传播分析、微博传播分析、微信传播分析、纸媒（数字报）传播分析、自媒体传播分析。
546			短视频传播分析	支持对用户抖音号、快手号渠道发布稿件的互联网传播分析。
547			发布渠道运营分析	支持网站运营分析、APP 运营分析、微博内容运营分析、微信运营分析、纸媒（数字报）运营分析、自媒体运营分析、短视频运营分析。
548				支持对网站和 App 栏目分析、稿件分析。
549		融合协作	融合协作	1、要求移动采编支持采用跨平台开发工具进行组件化开发，可做到多系统机型的高一致性。支持移动客户端在应用宝、华为应用市场、小米应用市场、苹果应用市场等市场持续上架运维，满足主流机型持续兼容适配。
550				2、移动策划：支持根据业务和记者编辑需要进行新闻热点推荐。
551				3、移动指挥：支持线索管理、任务管理、报题管理、选题管理。
552				4、移动编审：支持快速的稿件编辑、审核、发布、查看流程记录等，支持手机端与 PC 端联动。
553				5、移动写稿：支持移动发稿、支持图文、图集、视频、链接稿等常用稿件类型。
554				6、移动端视频：可在手机端完成对视音频内容的上传、转码、查看、审核、发布、删除等操作，支持在写稿时，直接调用媒资库中的音视频资源，完成成品内容的插入、发布功能。

555				7、报纸出版：支持报纸版面浏览，支持选择日期、栏目进行切换；支持浏览版面稿件；支持浏览版面操作记录；手绘批注；支持 PDF 预览、下载；支持下载大样图。
556				8、支持报纸小样的操作，然后我提交审校、转签、签发、退稿、调栏；
557				9、App 发布：支持按照栏目、稿件状态、稿件类型进行切换或筛选；支持稿件浏览、转签、修改、审核、校对、发布、关联、复制、移动、删除的操作；支持查看流程记录、修改痕迹；
558				10、网站发布：支持按照栏目、稿件状态、稿件类型进行切换或筛选；支持稿件浏览、转签、修改、审核、校对、发布、关联、复制、移动、删除的操作；支持查看流程记录、修改痕迹；
559				11、媒体号发布：支持头条号发布，可按媒体号类型、名称、稿件状态进行切换或筛选；支持稿件浏览；。
560				12、移动直播：支持进行实时快速建立直播通道，并对直播进行管理，可通过发布渠道实时对直播内容的快速发布和报道。
561				13、互动管理：可快速批量的对评论进行通过或拒绝。
562				14、素材管理：支持音视频、图片素材上传管理。对视频进行剪辑和添加特效，链接媒资系统。
563				15、移动协作：支持个人消息、通知、指令，实现手机和指挥大屏之间的互动，实现人员定位。
564				16、支持即时通讯功能，支持实时文字聊天、音视频通话功能。

565	通知消息	通知消息	融媒体平台提供消息，通知，待办的提醒，包含稿件审核状态，任务派工等个人消息提醒；支持稿件接收，选用，撤稿等通知；
566			支持指令的接收，查看，上报等待办实时提醒。
567			支持按实际需求配置全平台待办和消息的开启或关闭。
568	绩效考核	考核数据采集	1、支持自动汇聚新媒体、纸媒、电视、广播渠道的多维度 KPI 指标,全方位获取融合媒体编采人员的工作成果，包括 APP、微博、微信、纸媒的稿件发布情况，包括 APP 的阅读量、评论量；微博的转发量、评论量、点赞量；微信阅读量、点赞量指标；电视、广播节目的播出时间、播出时长等。
569			2、支持自动入库版面反解标引报纸成品稿件和版面数据。
570			3、支持对份量级媒体进行分类管理，且支持份量级媒体的转载量管理。
571		考核模型定制	1、支持定义内部考核结果，如得分、奖金，可扩展内部考核指标；外部考核结果为稿酬。
572			2、支持设置基于阅读量变量的新媒体考核模型，支持阅读量的相关变量纳入考核结果的运算逻辑。
573			3、支持设置考核的人员类型，如记者、编辑、组版员、编导等。
574			4、支持灵活拓展不同媒体内容的工作成果属性，如等级、类别。
575			5、支持设置基于阅读量变量的新媒体考核模型，支持阅读量的相关变量纳入考核结果的运算逻辑。

				辑。
576				6、支持公式定义器，对不同的工作任务设置计算模型，支持识别不同重要级别的媒体管理，不同等级的媒体数量可计入考核结果计算条件或公式.。
577				7、支持自定义不同渠道考核要素字段显示情况。
578			外部人员稿酬管理	1、支持添加外部作者姓名、笔名、邮编、地址、电话、邮箱、银行账号、入账银行、单位、身份证号；
579				2、支持管理外部人员的稿酬评审流程的功能，可按照不同考核标准设定稿酬评审流程；
580				3、支持设定外部稿件的质量属性，如等级、类别；
581				4、支持公式定义器，可对稿件质量属性设定外部稿酬计算模型,通过考评人员输入的稿件质量属性，自动计算外部稿酬金额；
582				5、支持管理外部作者，建立外部作者分类，新建、修改、删除和检索外部作者；
583				6、支持打印稿件所对应的汇款信息，需要能够自动扣除所得税与邮资；
584				7、支持把指定时间范围的通讯员的稿酬写入文件，文件信息符合邮局需要的信息
585			内部人员考核管理	支持按照不同考核标准设定内部人员的考核流程；
586				2、支持设定考核的人员类型，如记者、编辑、组版员等工作任务；
587				3、支持设定工作成果的质量属性，如等级、类

				别；
588				4、支持公式定义器，对不同工作成果质量属性设定考核模型,通过考评人员输入的工作成果质量属性，自动计算考核结果；需要支持份量级媒体的转载数量计入考核结果计算条件或公式；
589				5、支持对获得奖励的人员添加奖励原因、奖项，并可将奖项合并到月度人员考核结果中；
590				6、支持设定差错类型及对应扣罚结果，并可将扣罚结果合并到月度人员考核结果中；
591				7、支持设置稿件关联关系，设置后具备关联标识；
592				8、支持自定义不同渠道考核要素字段显示情况。
593			好稿评审	1、支持创建不同的好稿评选项目；
594				2、支持稿件推荐，自动识别重复推荐；
595				3、支持对推荐过后的好稿进行推荐审核；
596				4、支持设置评委组，支持设置评委组每个成员的权重；需要支持设置评选有效时间；
597				评选方式支持背对背打分、投票；
598				5、支持按照评委维度或稿件维度查看评选进度；
599				6、支持自定义作者、编辑的分值比例
600			查询考核结果	1、支持查看考核结果，支持按照个人或部门维度查看结果,支持控制个人是否可查看稿件的考量维度。
601				2、支持报表查询，可以显示报表、排序、打印预览、打印、另外保存为 Excel 文件，支持查询内部人员明细表和汇总表、外部人员明细表和汇总表、全渠道明细表和汇总表。

602	工具集	编辑生产工具	融合编辑器	融合编辑器提供可视化编辑功能，能够实现图文混排和音视频混排，满足多媒体内容的互动发布需求。同时适配了主流浏览器，使编辑人员在内容编辑上操作更具便捷性。要求提供如下功能：
603				支持稿签信息登记管理功能。支持丰富稿签信息，支持基础信息和人员信息的设置和填报，包括定时发布、关联栏目、标题图设定、自动提取摘要、副题、引题、提取关键词、标签、编辑、责任编辑、记者、关闭评论、大图稿件、独家、原创等。
604				支持稿件发布渠道设置功能，可针对 App、网站以及微信渠道配置渠道填报渠道发布所需的设置信息，APP 和网站渠道包括关闭评论、定时发布、关联栏目、列表标题、相关稿件等。微信渠道包括稿件封面图设置、原文链接、打开留言功能。
605				支持媒资内容集成，实现在编辑器中调用媒资库的音视频资源、图片资源，可实现资源的检索、分类浏览和调用。
606				支持汇聚全网热门内容辅助创作，可根据内容提取关键词检索相应的稿件内容，同时对稿件内容可实现全文选用和摘要使用。
607				支持对稿件内容进行文字智能审校，可检查文章中的错别字、语法语义等错误、标点、重句、数字、领导人、政治性问题、异形词、目录、标题和序号等错误。
608				支持在编辑器中嵌入排版样式功能，可调用主流平台的样式模板。支持标题、正文、引导、图文、

				布局和行业的分类排版样式库。
609				支持对接秀米编辑器,实现跳转进入秀米编辑器完成内容编辑。
610				支持稿件内容的批注功能,可针对稿件内容添加、浏览批注信息,批注信息可快速定位稿件中的位置。
611				支持为稿件添加附件的功能,格式包含.pdf.doc.docx.xls.xlsx.zip.jpg.jpeg.png等主流文件格式。
612				支持富媒体融媒内容编辑,满足图、文、音视频在一个编辑界面进行内容处理。
613				支持编辑器支持图片编辑功能,包括图片裁剪、旋转、添加水印、按比例缩小尺寸、设定图片精度等功能,支持设置图说。
614				支持插入互动运营工具,满足在图文混编稿中插入社圈、活动等互动类功能场景。
615				支持智能生成标题、提取摘要和提取关键词,通过大数据技术在生产辅助快速编稿中能对文章提供自动提取摘要、提取关键词和生成标题。
616				支持多渠道稿件预览,可实时预览功能,根据稿件编辑进度进行实时预览,直观展示稿件发布效果。
617				支持关联任务功能,编辑可将编写的稿件关联至已发布的任务。
618			内容样式工具(135 样式)	内容样式工具提供丰富的排版模板样式库,广泛应用于各种新媒体稿件的编辑和排版场景。满足高效地完成文章的排版,使得文章的视觉效果和可读性得以显著提升。要求提供如下功能:

619				支持在系统稿件编辑器中对接编辑器样式库的能力,可集成 135 编辑器的文章样式进行排版引用, 辅助编辑进行图文稿的混排。
620				支持标题、正文、引导、图文、布局和行业的分类排版样式库。
621			AI 智能审校服务	AI 智能审校服务提供数字化的内容辅助审校功能, 系统为创作、编辑、审核、发布等各环节的人员提供辅助的内容审核及校对服务。
622				支持字词的易错词、不规范字、标点符号、时间日期等进行校验; 支持对敏感重点词、涉及港澳台相关用语、涉及敏感政治事件及重大提法、涉及民族宗教敏感词、落马官员、不文明用语等进行检查; 支持对领导人姓名错误、领导人职务正确性、领导人的职务表述规范性、领导人排序等进行检查; 支持纪年检查、地名检查 、古诗词引文检查。
623				支持稿件文本智能审校功能,在编辑稿件内容时进行分析和校对,并以勘误表的形式在编辑器右侧呈现审校结果,支持对审校结果在编辑区中的定位浏览。
624				支持报纸大样智能审校功能。在报纸模块内浏览大样列表时, 提供大样智能校对功能。系统对接智能审校校对引擎对版面 PDF 文件内容进行校对, 并以版面文件标注形式呈现审校结果, 支持对审校结果在版面中的定位浏览。
625				支持机构词库的管理功能, 本机构使用的错词库、敏感词库和不规范名词库, 并可对词库及词条进行增删改查; 机构词库可共享给本机构的用户使用。

626	视频生产	视频转码工具	系统提供专业音视频转码能力，支持建立。
627			支持不少于 70 套配置完整的标准转码模板，提供特殊模板的定制服务，支持多格式、多码率、各画幅比例的视音频文件高效转换。
628			支持转码多并发转码，支持去隔行（去交织），支持上行转码（SD 到 HD、HD 到 4K），提供从流畅至 4K 超清的多种视音频标准转码模板，满足多样化的转码需求。
629			支持转码文件自动分析，分析资源文件的名称、时长、大小、类型、封装格式、编码类型、码率、采样率、分辨率、画面比例等信息。
630			支持给视频文件增加水印的功能，可以给视频文件增加视频水印，可将水印的设置搭配到转码策略中，在转码时无感添加水印。
631		直播生产工具	为新媒体平台提供直播服务配套生产工具。要求提供如下功能：
632			支持实现在线直播，提供图文直播和直播流直播两种方式，支持在 App 客户端呈现；
633			支持推流直播、拉流直播、第三方直播和导播台直播，可根据媒体类型进行视频直播转码和收录；
634			支持多机位直播，开启后可设置机位数量，同时客户端用户可自行选择该场直播的不同机位进行观看；
635			支持设置直播延迟时间；
636			支持设置多个直播画面清晰度，客户端可在观看直播时切换勾选的清晰度；
637			支持开启直播收录，播放回看视频；

638				支持导播台直播，可添加图片水印、文字水印、转场、备播内容；提供预监、主监画面，支持延时播放；
639				支持移动采编授权开启推流直播，支持横竖屏、翻转摄像头、美颜、补光、静音等设置；
640				支持直播的开启、关闭、预告、水印，可设置在线人数、点赞数；可设置预热视频；
641				支持进行实时图文、视频报道；
642				支持对直播进行互动评论、评论置顶、点赞、设置规则、进行互动审核。支持主持人、嘉宾、记者等多种角色参与直播互动。
643		协同生产工具	移动采编客户端	要求移动采编支持采用跨平台开发工具进行组件化开发，可做到多系统机型的高一致性。支持移动客户端在应用宝、华为应用市场、小米应用市场、iOSAPPstore 等市场持续上架运维，满足主流机型持续兼容适配。
644				移动策划：支持根据业务和记者编辑需要进行新闻热点推荐。
645				移动指挥：支持线索管理、任务管理、报题管理、选题管理。
646				移动编审：支持快速的稿件编辑、审核、发布、查看流程记录等，支持手机端与 PC 端联动。
647				移动写稿：支持移动发稿、支持图文、图集、视频、链接稿等常用稿件类型。
648				移动端视频：可在手机端完成对视音频内容的上传、转码、查看、审核、发布、删除等操作，支持在写稿时，直接调用媒资库中的音视频资源，完成成品内容的插入、发布功能。

649				报纸出版：支持报纸版面浏览，支持选择日期、栏目进行切换；支持浏览版面稿件；支持浏览版面操作记录；手绘批注；支持 PDF 预览、下载；支持下载大样图；支持报纸小样的操作，然后我提交审校、转签、签发、退稿、调栏。
650				App 发布：支持按照栏目、稿件状态、稿件类型进行切换或筛选；支持稿件浏览、转签、修改、审核、校对、发布、关联、复制、移动、删除的操作；支持查看流程记录、修改痕迹。
651				网站发布：支持按照栏目、稿件状态、稿件类型进行切换或筛选；支持稿件浏览、转签、修改、审核、校对、发布、关联、复制、移动、删除的操作；支持查看流程记录、修改痕迹。
652				媒体号发布：支持头条号发布，可按媒体号类型、名称、稿件状态进行切换或筛选；支持稿件浏览。
653				移动直播：支持进行实时快速建立直播通道，并对直播进行管理，可通过发布渠道实时对直播内容的快速发布和报道。
654				互动管理：可快速批量的对评论进行通过或拒绝。
655				素材管理：支持音视频、图片素材上传管理。对视频进行剪辑和添加特效，链接媒资系统。
656				移动协作：支持个人消息、通知、指令，实现手机和指挥大屏之间的互动，实现人员定位。
657			即时通讯工具	支持即时通讯功能，支持实时文字聊天、音视频通话功能。
658		智能生产工具	AIGC 智能创作器对接集成	报社现有建设的大模型，既可以作为独立平台登录使用，也可以与融媒体生产平台、媒资管理系统深度集成。可在升级后的融媒体平台系统中点

			击进入 AIGC 智能创作器，同时也可以将创作器生成的内容一键转稿到升级后的融媒体中心系统中。
659			▲针对报社现有建设的大模型平台,对接豆包大模型平台（提供承诺函）。
660		内容采集转载工具	支持网页无效信息自动过滤,支持广告信息自动过滤，支持内外友情链接和二维码等信息过滤。
661			支持多页新闻自动合并。
662			支持防盗链图片解析。
663			支持基于 91 家以上国家及地方重点媒体对应的网站/APP/微信公众号的解析和下载。
664			支持对用户个性化信源解析采集的扩展增值服务。
665			支持一键采集导入单篇稿件。
666			可实现基于稿件 Url 链接的单篇图文混编稿的解析采集。
667			支持自动识别和读取剪切板稿件 Url，并对网页稿件内容进行结构化处理。
668			支持自动导入现有融媒体中心平台编辑器和稿件库。
669			支持一键批量采集导入多篇稿件：
670			可实现基于批量稿件 Url 链接的多篇图文混编稿的解析采集。
671			支持自动识别宣传指令中包含的 URL 链接。
672			支持对批量稿件内容进行结构化处理。
673			支持对批量稿件内容中包含视频文件的自动提醒。
674			支持自动导入现有融媒体中心平台编辑器和稿件库。
675			支持基于 URL 央视新闻、抖音、快手等图文混编

				稿视频和短视频媒体视频文件的解析和本地下载。
676				支持 M3U8 格式视频文件的自动合成、播放链接提供和本地下载。
677				支持图文视频混编稿中包含视频文件的自动嗅探识别和提醒。
678				支持已解析视频文件导入现有融媒体中心编辑器和视频库。
679			数字人	1) 支持在完全无互联网连接的环境下稳定运行所有核心功能,包括但不限于:数字人形象训练、数字人形象生成、数字人驱动与渲染。
680				2) 支持并提供本地化部署的完整软件包,不依赖任何云端服务或在线授权验证进行核心功能操作。
681				3) 支持使用普通 RGB 视频(无需绿幕背景)作为训练数据源。
682				4) 支持在单机设备上完成从原始视频输入到最终可驱动数字人模型生成的全流程训练。
683				5) 支持在单机设备上无限次生成基于训练所得模型的数字人形象视频。
684				6) 支持多种输入/输出格式(MP4, MOT)和 720P1080P 输入/输出分辨率。
685				7) 支持通过文本驱动(输入文本,驱动数字人自动合成语音并匹配口型)、音频驱动方式(选择其他语音、音色)驱动数字人说话。
686				8) 支持对本机生成的历史数字人视频作品进行统一留存、查看、检索。
687				9) 支持对本机生成的历史数字人形象进行统一留存查看、检索。

688				10) 保证所有训练数据、生成的数字人模型及内容 仅存储于本地设备，无任何未经授权的网络传输。
689				11) 提供图形化用户界面(GUI)，界面友好，流程清晰，易于操作人员非专业人士理解和使用训练及生成功能。
690				12) 支持显存 12G、内存 64G、硬盘 1T 设备或高于此配置的设备流畅运行。
691	基础 管理 平台	基础管理	平台服务门 户	1、支持统一登录门户，支持用户登录鉴权、退出和用户信息管理。
692				2、支持根据用户权限显示授权应用，提供可自定义扩展的应用和管理入口。
693				3、支持统一的指令、消息、通知、任务入口显示集成。
694				4、支持用户根据自身权限范围定制个人工作台。
695			机构用户管 理	支持机构管理，可支持多级部门结构管理，可按照部门创建人员账号。支持机构名称的增删改查。
696			部门管理	平台提供部门管理的功能，系统管理员可以按照通过部门来创建人员的一级分类管理。
697				2、支持部门下可以创建人员账号，点击部门列表可显示出该部门下所有人员的账号。每个账号可为其设置角色，根据角色不同，所属人员权限也不同。
698			角色管理	支持角色管理，支持设置角色名称、角色按照模块级、操作级进行权限设置。
699				支持复制角色、复制权限来快速设置用户权限。

700			权限管理	支持权限管理,可按用户的工作配置权限,包括模块级、栏目级、操作级;
701				支持设置浏览级、操作级权限;
702				通过灵活的权限划分为用户开通在平台中的操作范围。
703			平台用户管理	支持用户管理,支持用户账号的增删改查,启用/停用,账号冻结,密码重置;
704				支持用户的身份设定和权限设置管理,可按照角色进行权限设置。
705			配置管理	支持对系统平台进行配置管理,包括对系统基础参数的配置、系统菜单配置、属性配置、接入配置、存储配置、稿库设置等进行管理。
706			参数管理	1、参数管理,支持平台参数设置与各机构用户参数设置,确保各机构用户系统的运行。
707				2、平台公共参数设置包括平台与各应用系统接口设置、相关稿库连接参数、第三方服务接入参数配置等。
708		运维管理平台	低代码打包平台	(1)应用管理
709				支持 APP 应用的管理,包括应用 logo、应用名称、打包更新时间、打包状态。
710				支持应用的添加、编辑、删除等管理功能和应用打包详细信息查看、应用下载功能,帮助应用发布人员跟踪应用的打包状态和查看历史版本记录。
711				(2)组件配置
712				支持组件管理,提供原子组件、分子组件、高级组件,用户通过配置组件的字号、颜色、边距、图片比例、圆角度、元素显示顺序等参数,轻松

				搭建不同主题色、字体、图文样式、列表布局等风格的 APP 应用。
713				(3) 模板应用
714				支持多种类型的模板应用，包括轮播图稿件、大图稿件、直播稿件、图文稿件、订阅号、个人中心、自定义推荐等业务模块，方便用户快速找到符合自己需求的模板，提高搭建 APP 的效率和质量。
715				(4) 一键打包
716				支持一键打包，生成 APP 应用安装包或者发布包。
717				(5) 历史版本管理（此项无截图）
718				支持应用版本号、版本更新时间、版本更新描述的浏览，历史版本下载，方便追溯历史功能。
719			微服务治理	支持微服务架构应满足应用管理、微服务管理、升级管理、运行监控。
720			机构入驻服务	支持平台初始化配置、帐号开通管理、初始化配置服务、入驻机构数据逻辑架构及层级管理、智能能力开通和配置管理、入驻机构的三方参数的申请及初始化配置及维护服务。
721		融媒体运维平台	集群管理	支持接入多个集群；
722				支持集群的创建、删除、禁用等操作；
723				支持各种类型的主机接入，包括虚拟机、物理主机等；支持对容器、网络、存储、环境变量等进行统一的设置和应用。
724			主机管理	支持主机的添加、删除和禁用等，可以对主机进行逻辑分组，方便应用的部署和编排。

725			容器管理	支持容器的多副本保障高可用,支持容器的故障恢复,自动迁移故障的容器到活动节点;支持设置容器的资源,并可查看容器运行的相关信息,包括 CPU、内存、磁盘空间、磁盘 IO、网络 IO 的数据等;
726			容器管理	支持查看实时和历史数据,可直接在界面上打开容器的控制台,并执行相关的操作系统命令,方便系统维护。
727			应用管理	支持基于应用模板的应用创建、部署、更新、发布等操作,对已部署应用进行管理,可以获取多维度的基本信息;
728			应用管理	支持多种应用部署方式,应用部署时支持亲和性和反亲和性,并可提示用户是否有新的版本可进行在线升级;
729			应用管理	支持灰度升级,升级过程中服务不中断;
730			应用管理	支持查看容器编排文件配置内容,下载和保存容器编排文件,方便编辑、保存、重新部署和故障恢复。
731			镜像管理	支持镜像的添加、删除、浏览等功能;
732			镜像管理	支持将已经运行的容器实例制作成容器镜像;支持镜像安全扫描。
733			存储管理	支持存储卷的定义和管理,包括卷的添加、修改、删除、挂载、卸载等;
734			存储管理	支持容器进行已定义存储卷的绑定,并可以根据需要进行动态解绑和容量限额控制,可在线进行存储卷的扩容;
735			存储管理	支持容器之间的共享卷,多个容器可以挂载同一个共享卷,从而支持容器在共享卷基础上的数据

				共享和访问扩展。
736			伸缩管理	支持垂直伸缩和水平伸缩,可通过调整节点或服务的资源配额提升集群的能力,也可通过调整节点或服务的数量提升应用的服务能力。支持手动伸缩和自动伸缩。
737			负载均衡	支持负载均衡,可以预先配置多个实例并行运行,在运行期间实现负载均衡服务,同时可以动态对容器的服务进行伸缩,以支持更大的用户负载。
738			监控管理	支持运行监控,平台资源状态可视化展示,为故障排查提供及时和准确的数据支持;
739				支持集群、节点、应用的资源使用情况和健康状况的监控,可通过集群、应用、容器组等多个维度展示运行状态、资源消耗及及可能的异常点;
740				支持监控服务的运行状况,对于失败的服务,可自动生成新的实例。
741	数据迁移	数据迁移	/	▲开发相关的倒库工具,将原报社系统内的存量稿件、图片、音视频等数据一次性迁移到新系统中,同时支持增量数据迁移,确保业务平滑过渡。 (提供相关的承诺函)

3、系统集成服务要求

序号	项目名称	说明
1	信息系统集成服务	软硬件设备集成服务,包括安装调试、测试、培训等服务

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

（请按照《中华人民共和国民法典》及本采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式，本协议书仅供参考，不作限制）

采购合同编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：_____

（4）项目负责人：_____。

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：_____。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。总日历天数：____天。

地点：_____

方式：_____

4. 付款：

1、_____。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 投标文件
- (5) 政府采购合同专用条款
- (6) 政府采购合同通用条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自_____生效。

8. 合同份数

本合同一式____份，采购人执____份，供应商执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

传 真：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

帐 号：_____

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的服务时间、地点和方式见【**政府采购合同专用条款**】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 服务的验收

6.1 乙方提供的服务由甲方或者甲方的最终用户负责验收。

6.2 甲方或者甲方的最终用户应当按照采购合同规定的技术、服务等要求组织对乙方履约的验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、安全、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定提交服务或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 大型或者复杂的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收，并由其出具验收报告单。

6.6 政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的服务应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的服务还应符合国家有关安全、环保、卫生等规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的服务享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所提供的服务应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的服务对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在验收合格后的十五个工作日内向国

库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的服务或产品不符合质量标准或存在质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法

采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交付服务的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益,甲方有权终止合同的履行,给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明,不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方,应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方,并在事件发生后十日内,向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 争议解决的方法

20.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决,可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按**【政府采购合同专用条款】**中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼:

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁;

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁或诉讼期间,除正在进行仲裁或诉讼的部分外,合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章,如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的,按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式,传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续,

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效,两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	甲方名称：郴州日报社 地址：苏仙区苏仙北路 42 号
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	采购人指定地点
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的时间、 地点及方式	时间：2026 年-2029 年（具体以合同签订日期为准） 地点：采购人指定地点 方式：正确履行、亲自履行
本章第二节 第 9.2（1）项	售后服务期	合同期限内售后
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	7 天*24 小时内随时响应
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支付方 式和条件	见采购需求
本章第二节 第 14.2（5）项	乙方提供的其他 服务	第五章采购需求。
本章第二节 第 20.2 款	解决争议的方式	☐ 诉讼 ☒ 仲裁
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事项	协商解决

第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 三、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求（服务及配套货物）响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求（服务及配套货物）偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表
- 十一、投标服务（服务及配套货物）符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

注：1、投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制到商务和技术文件中。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

2、投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务和技术及综合评分表相关资料。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

政府采购 投标文件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称:_____

采 购 人: _____

政府采购编号:_____

采购代理机构编号:_____

采购代理机构: _____

投标人_____

年 月 日

一、开标一览表

政府采购计划号：_____

采购代理机构编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

投标报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

备注：1、本“开标一览表”所填报价应与交易平台上所填电子“开标一览表”报价一致，否则，以交易平台上所填电子“开标一览表”报价为准。

2、本表须按包填写，一个“包号”一份。

3、投标人提交两份及以上投标报价不同的“开标一览表”，且未书面说明哪个有效或以哪个为准的，其**投标无效**。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位电子章）：_____

日期：_____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（政府采购编号：_____，采购代理机构编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年____月____日

四、投标人提供的资格证明文件

须知

1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 4-2 投标人资格声明(格式)、政府采购供应商资格承诺函(格式)

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 4-4 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

2、投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 4-4)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按第二章第 14.1（2）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

附件 4-2 投标人资格声明(格式)

投标人资格声明(格式)

致_____ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定,我单位郑重声明如下:

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的,注册地点为_____, 全称为_____, 统一社会信用代码为_____, 法定代表人(单位负责人)为_____, 具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力,并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内,在经营活动中,未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指:达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的;法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的,从其规定。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下(如无,填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下: _____

2、我单位直接控股的其他单位如下: _____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下: _____

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（盖单位电子公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或签章）

日期：_____年__月__日

政府采购供应商资格承诺函(格式)

政府采购供应商资格承诺函(格式)

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金, 在前三年的经营活动中无重大违法记录, 未列入严重失信行为名单, 符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号), 本公司企业规模为: 大型□中型□小型□微型□。

公司(单位)名称(电子公章):

机构代码: _____、注册登记机构: _____、日期: _____、有效期: _____、注册资本: _____、
地 址: _____、经济行业: _____、经济性质: _____

法定代表人(负责人)姓名(签字或签章): _____

身份证号: _____、手机号: _____

授权代表人姓名(签字或签章): _____

身份证号: _____、手机号: _____

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 4-4 联合体协议书（格式）

联合体协议书（格式）
（本项目不适用）

致_____（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称）（采购代理机构编号：_____）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体各成员的协议合同金额占联合体协议合同总金额比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或签章）：_____

成员 1 名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或签章）：_____

成员 2 名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或签章）：_____

...

日期：_____年_____月_____日

注：1、本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人（单位负责人）授权委托书。

2、投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价，影响本协议书第五条的，应同时修改本协议书第五条。否则，评审时价格评审优惠不予以考虑。

政府采购

投标文件

第二部分 商务技术文件

采购项目名称:_____

采 购 人: _____

政府采购编号:_____

采购代理机构编号:_____

采购代理机构: _____

投标人_____

年 月 日

五、投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____，采购代理机构编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交包含下述内容的电子投标文件一份至郴州市公共资源交易中心政府采购电子交易系统，参加_____项目第__包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容合法、完整、真实。

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标服务符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起____个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：____；邮编：____；电话：____；电子邮箱：____。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年____月____日

六、分项报价

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 6-2 分项报价明细表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

分项项目名称	服务内容	服务周期	数量	金额（元）		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价（元）：						

备注：（1）本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

（2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

（3）如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

（4）投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年____月____日

七、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位电子章）：
法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____
日期：_____年____月____日

附件 7-1 响应-览表

响应-览表

包号	包名称	分项项目名称 (条目号/品目名称)	主要技术条款要求	数量	服务		备注
					时间	地点	

八、合同条款偏离表

采购代理机构编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

备注：（1）投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

九、采购需求（技术、商务）偏离表

采购代理机构编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

备注：（1）投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

（5）本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

十、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

附件 10-1 中小企业声明函（工程、服务）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 10-2 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位电子章）：

日 期：

附件 10-3 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料
(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（复印件）。

附件 10-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

说明：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 32.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 2 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位电子章。

附页 2 优先采购产品清单

优先采购产品清单

采购代理机构编号：_____ 项目名称：_____

包 号：_____ 包名称：_____

以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/
小计	/			/	/

说明：1、本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2、栏目4“价格”为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运维费、管理费、税费、安装、配送费、保险费（含意外险）等。

3、栏目6“政策功能编码”是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号（货物同时属于节能产品、环境标志产品，只须填写一种）。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第13.7款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年____月____日

十一、投标服务符合招标文件规定的证明文件

备注：提供第五章规定的证明材料复印件。

十二、投标人认为需提供的其他资料

备注：投标人认为需提供的其他资料包括：

- （1）招标文件第五章采购需求要求的其他资料；
- （2）招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料。