

岳阳楼区政府采购项目采购需求

项目名称：岳阳楼区毕业季龙虾烧烤啤酒节活动策划实施

采购单位：岳阳市岳阳楼区商务局

主管单位：

编制单位：湖南泓盛项目管理有限公司

编制时间：2026 年 7 月 10 日



编制说明

一、适用范围

岳阳楼区各预算单位使用财政性资金采购货物、工程和服务的项目。

二、编制要求

1.编制的项目采购需求，应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

2.采购单位对填报内容的真实性负责，可以自行组织编制，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制，委托编制的应当在委托协议中明确委托职责及要求，并对其委托编制的内容真实性负责。

3.编制执行的有关标准应当在相关专业领域内具有权威性、通用性和对等性，应当为实现采购标的功能与目标的基本条件，不得设置歧视性、倾向性或者排他性标准和要求。

三、其他说明

1.斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除；对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

2.项目采购需求作为采购资料存档。

一、基本信息

项目名称	岳阳楼区毕业季龙虾烧烤啤酒节活动策划实施项目		
采购单位	岳阳市岳阳楼区商务局		
□ 自行组织编制	负责人	联系方式	电子邮箱
	其它参与编制人员		
☑ 委托采购代理机构或者其他单位编制	机构名称	湖南泓盛项目管理有限公司	
	联系人	联系方式	电子邮箱
	张燕	0730-8280355	
采购项目类别	☐ 货物 ☒ 服务 ☐ 工程		

二、需求调查情况

属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定情形的，应当填写本部分。

第十一条 对于下列采购项目，应当开展需求调查：

（一）1000 万元以上的货物、服务采购项目，3000 万元以上的工程采购项目；

（二）涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等；

（三）技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等；

（四）主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。

对于应当开展需求调查的项目，但不开展需求调查的，应在此处写明不开展的具体原因。

编制采购需求前一年内，采购人已就相关采购标的开展过需求调查的可以不再重复开展。

按照法律法规的规定，对采购项目开展可行性研究等前期工作，已包含《政府采购需求管理办法》规定的需求调查内容的，可以不再重复调查；对在可行性研究等前期工作中未涉及的部分，应当按照《政府采购需求管理办法》的规定开展需求调查。

（一）是否开展需求调查

1. ☐是

2. ☒否，理由：本项目为服务类项目，不属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定的应当开展需求调查情形

（二）需求调查具体内容

通过咨询、问卷调查、其它方式的需填写下表，通过论证方式的还需提供论证资料作附件。

调查组成员			
调查单位			
调查组负责人		联系电话	
调查组成员			
调查方式	☐ 咨询 ☐ 论证 ☐ 问卷 ☐ 其它方式		
具体调查情况： 一、相关产业发展情况（是否符合需要引用国家标准、行业标准、地方标准的情形）： 二、采购标的的市场技术或者服务水平： 三、市场供给情况及供应情况： 四、价格情况、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况（如有）： 五、可能涉及的质保期限、售后服务（运行维护、升级更新、备品备件、耗材）等后续采购情况；一招多年或连续性项目的情形等： 六、其它相关情况：			
供应商情况 面向市场主体开展需求调查时，选择的调研品牌及调查对象不少于 3 个，并应当具有代表性。			
序号	调研品牌名称	供应商（代理商）名称	联系方式
1			
2			
3			
...			
调查小组成员名单			
序号	姓名	职务/职称	签名

1			
2			
3			
...			
备注： 1. 市场调查、需求调查按照《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）规定组织实施，符合第十一条“可以不再重复调查”情形的，可不开展调查。 2. 对于形式审查不符合要求时，须提供支撑材料作为补充，支持材料不受形式限制，但要能证明进行了认真的市场调研、需求调查，并确保其真实、准确。			

三、采购需求清单

（一）采购项目预算

项目总预算：710000.00 元

（二）采购标的汇总表

序号	标的（产品）品目	计量单位	数量	进口/国产	核心产品	备注
1	其他服务	项	1 项	/	/	

注：本表根据项目类型可调整，其中：

1. 政府购买服务项目请在备注栏注明指导性目录编号。
2. 服务类采购项目请提供服务内容或方案清单作附件。
3. 工程类采购项目请提供工程量清单作附件。

（三）技术商务要求

一、采购标的需实现的功能或者目标

1、项目概况：岳阳楼区毕业季龙虾烧烤啤酒节活动策划实施项目，拟以“毕业季”为情感内核，以“龙虾、烧烤、啤酒”为消费载体，充分激活岳阳夜间经济消费活力。活动以洞庭渔歌小镇为主会场，串联炮台山、天伦美食街、洞庭南路、洛王新天地四大夜市街区，融合青年潮流、体育休闲、非遗老字号、文旅夜游，通过主会场造 IP、分会场强联动、全域促消费模式，全力打造国家示范性夜经济小镇，进一步擦亮岳阳城市文旅名片，拉动消费增长，提升城市烟火气与美誉度。

2、活动主题：岳阳楼区毕业季龙虾烧烤啤酒节活动策划实施项目。

3、活动时间：15 日历天。

4、活动内容：拟以“毕业季”为情感内核，以“龙虾、烧烤、啤酒”为消费载体，充分激活岳阳夜间经济消费活力。活动以洞庭渔歌小镇为主会场，串联炮台山、天伦美食街、洞庭南路、洛王新天地四大夜市街区，融合青年潮流、体育休闲、非遗老字号、文旅夜游，通过主会场造 IP、分会场强联动、全域促消费模式，全力打造国家示范性夜经济小镇，进一步擦亮岳阳城市文旅名片，拉动消费增长，提升城市烟火气与美誉度。

岳阳楼区毕业季龙虾烧烤啤酒节活动策划实施项目明细

序号	项目名称	主要内容	备注
1	新闻宣发	线上线下同步宣传预热，媒体集中报道	
2	活动开闭幕式	播放城市宣传片、领导致辞、巴陵戏、非遗表演等	
3	西瓜山主场活动	状元开席宴、状元大礼包、岳阳烧烤学院学员表演，中国烧烤大赛岳阳楼区海选赛、烧烤啤酒长桌宴等	
4	炮台山、天伦美食街、洞庭南路、洛王新天地分会场活动	主题小伴手礼、特色剥虾比赛、“露营烧烤微度假体验”、趣味烧烤体验等	
5	老字号非遗文化系列活动	非遗老字号精品联展、特色非遗文创集市、非遗“快闪柜”、非遗美食体验、非遗戏台等	

二、服务相关要求

1、服务要求：

①具有相关领域的专业知识和经验，拥有优秀的专业团队资源，能够提供优质高效的宣传推介服务。

②具有良好的沟通协调能力，能够与招标人及相关方保持密切合作，并及时汇报工作进展和问题。

③具有创新思维和执行力，能够根据区域的实际情况和需求，制定合理有效的宣传推介策略和方案，并落实执行。

④具有良好的职业道德和社会责任感，遵守相关法律法规和行业规范，在宣传推介过程中不得损害区域或其他方的利益或形象。

2、服务地点：采购人指定地点（岳阳市岳阳楼区辖区内）。

3、服务周期：15 日历天。

4、合同期内，如遇政府政策性调整造成采购人不能继续履行合同的，采购人有权终止本合同。

5、付款方式：活动全部完成后一次性支付合同款项。

6、供应商在投标前，如需踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

7、供应商应以磋商文件本章规定的服务要求、责任范围和合同条件为基础进行报价。

供应商的报价应包括为完成本项目所要求组织服务中开展相关工作所需经费和税费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

8、验收要求：成交供应商按磋商文件要求提供相应的服务，并提供满足采购人验收要求的文档后，可申请启动验收，按服务承诺及评价方法、服务要求，进行验收合格后结算。

9、其他未尽事宜由采购人和成交人双方在采购合同中详细约定。

对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明。