

政府采购 公开招标文件

(综合评分法)

服务类

采购单位名称:	衡阳市工商业联合会
采购项目名称:	“第十二届全球湘商大会”会务服务保障项目
政府采购编号:	衡财采计【2026】-030077
委托代理编号:	1092287-20260731-31
采购代理机构名称:	湖南理想工程项目管理有限公司

(网上开标专用)

2026 年 07 月 31 日

目 录

第一章 投标邀请	- 1 -
第二章 投标须知前附表	- 5 -
第三章 投标须知	- 12 -
一、说明	- 12 -
二、招标文件	- 14 -
三、投标文件的编制	- 16 -
四、投标文件的提交	- 18 -
五、开标、评标	- 19 -
六、中标信息公告与中标通知书	- 24 -
七、询问、质疑与投诉	- 25 -
八、合同签订	- 26 -
九、其他规定	- 26 -
第四章 采购合同协议书	- 28 -
第五章 采购内容与要求	- 30 -
第一节 技术要求	- 30 -
对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明。	- 67 -
第二节 商务要求	- 69 -
第六章 综合评分表	- 70 -
第七章 投标文件格式与要求	- 74 -
一、资格证明文件封面	- 76 -
二、投标人资格证明文件审查	- 77 -
三、授权委托书	- 78 -
四、法定代表人（单位负责人）身份证明	- 79 -
五、投标人基本情况	- 80 -
六、投标人资格承诺函	- 82 -
七、湖南省政府采购供应商资格承诺函	- 84 -
八、项目免收投标保证金承诺书	- 86 -
九、联合体协议	- 87 -
十、符合性审查表	- 88 -
十一、商务文件封面	- 89 -
十二、投标函	- 90 -
十三、开标一览表(总价)	- 92 -
十四、分项价格表	- 93 -
十五、商务响应与偏离表	- 94 -
十六、中小企业声明函	- 95 -
十七、残疾人福利性单位声明函	- 96 -
十八、监狱企业证明材料	- 97 -
十九、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件	- 98 -
二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料	- 99 -
二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品	- 100 -
二十二、技术文件封面	- 101 -
二十三、技术服务方案	- 102 -
二十四、技术服务响应或偏离表	- 103 -
二十五、投标服务符合招标文件规定的证明文件	- 104 -
二十六、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料	- 105 -
二十七、投标人需提供的其他资料	- 106 -

第一章 投标邀请

湖南理想工程项目管理有限公司采购代理机构受衡阳市工商业联合会的委托，对“第十二届全球湘商大会”会务服务保障项目（采购编号：衡财采计【2026】号-030077、委托代理编号：1092287-20260731-31）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购项目内容与数量：

分包：

包名	预算金额(元)	最高限价(元)	代理服务费限价(元)
“第十二届全球湘商大会”会务服务保障项目	7950995.00	7950995.00	44366.00

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
“第十二届全球湘商大会”会务服务保障项目	C22010100-大型会议服务	“第十二届全球湘商大会”会务服务保障项目	详见采购需求	1

（一）采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能、节水产品等。
- 2、优先采购：政府采购鼓励采购节能、环境标志产品等。
- 3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

4、预留采购份额：

☒专门面向：☒中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位

☐强制分包（非专门面向）：大型企业应将采购份额的%以上分包给中小企业，其中预留%份额给小微企业。

（二）采购进口产品：本项目 ☐接受 ☒拒绝进口产品参加招标采购。

二、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

投标人提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》即视为满足上述基本资格条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、投标人为联合体形式的。本次招标采购 ☒ 接受 ☐ 不接受投标人为联合体形式。接受联合体形式的，联合体应当具备下列条件：（1）联合体成员总数不超过 2 个，联合体各方均应满足本项目投标人的基本资格条件，且各方均应为中小企业；（2）联合体成员应按采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，联合体各成员在投标、签约与履行合同过程中，依法向采购人承担连带责任；（3）联合体成员签订联合体协议书后，不得再以自己的名义单独投标，也不得组成新的联合体或参加其他联合体在本项目中投标；（4）联合体投标应由联合体各方共同出具授权委托书，并由联合体各方法定代表人签字并加盖单位公章，授权同一人作为代理人，办理投标等事宜，对联合体成员均具有约束力；（5）联合体投标的，应当以联合体牵头人名义提交投标文件，除招标文件要求外，其余所有签字、盖章均由联合体牵头人负责，对联合体

各成员均具有约束力。。

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间（报名时间）：从 2026 年 7 月 31 日起至 2027 年 8 月 7 日 17 时止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源网上交易平台（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/TPBidder/memberLogin>）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站完整下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上完整下载招标文件，否则视同无效投标。网上完整下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：0512-58188076，热线服务时间为工作日上午 8：30 时到 12：00 时，下午 14：00 时到下午 17：00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜,须办理至少以下数字证书：

（1）投标单位数字证书(电子印章)；

（2）法定代表人（单位负责人）数字证书(含电子签名或电子印章)；

（3）授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章，若投标代表为法定代表人（单位负责人），无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书（含电子印章、电子签名）有关业务流程或电话咨询手机 CA 互认平台(标证通：0734--8846545)、CFCA(0734--8869546)、湖南 CA(0734--8846535)。

4、招标文件售价：0 元。

四、开标时间与地点：

1、开标时间（提交电子投标文件截止时间）：2026 年 08 月 21 日 10 时（北京时间）；

2、开标地点：衡阳市公共资源交易不见面开标大厅（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。

3、投标文件的解密：电子投标文件上传截止时间后，投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”——“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投

标保证金提交情况，然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密参加网上开标活动（远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务：《不见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、询问及质疑

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、投标人认为招标文件或招标公告使自己的权益受到损害的，可在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)的规定，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。联系人陈宇轩，联系电话 13207341667。

六、投标保证金

本项目需交纳投标保证金 0 元。

七、联系方式

1、采购人

- (1) 名 称：衡阳市工商业联合会
- (2) 地 址：衡阳市华新开发区天台街区统战大楼
- (3) 联系人：欧美景
- (4) 电 话：18674712637
- (5) 电子邮箱：/

2、采购代理机构

- (1) 名 称：湖南理想工程项目管理有限公司
- (2) 地 址：湖南省衡阳市石鼓区蒸水北路 8 号华耀城 H2 地块（华耀碧桂园·十里江湾）3#楼 2904 室
- (3) 联系人：陈宇轩
- (4) 电 话：13207341667
- (5) 电子邮箱：1192833680@qq.com

第二章 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	☒ 接受 ☐ 不接受
采购进口产品	☒ 本项目拒绝进口产品。 ☐ 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品。 包 1：。 包 2：。 （此项可编辑）
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为 无效投标 。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术服务条款偏离项数之和 ≥ 1 项将导致 无效投标 。 包 1： ≥ 1 项将导致无效投标。 包 2： $\geq /$ 项将导致无效投标。 /（此项可编辑）
条款数（最高项数）的统计方法	技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序号或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，重复内容不计算。
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为无效投标。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为无效投标。
备选方案	☐ 接受 ☒ 不接受
投标人的资格证明文件	投标人有下列情形之一的，视为无效投标： 1、未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺

	函》规定格式进行承诺的； 2、未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的； 3、资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。
投标保证金	本项目需交纳投标保证金 0 元。
投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为 无效投标 。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。 /
四、投标文件的提交	
电子投标文件的提交	网络传输提交：投标人应在提交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输提交至“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）—投标人登录—响应文件上传模块”。逾期提交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	（提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列）
权值	（说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表）
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的（缺漏招标文件所要求的内容）； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
投标文件修正	投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。
推荐的中标候选人数量	按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）

强制采购	标记★符号的节能、节水产品。	投标人应按财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》内的，除财政部另有规定外，标记★符号产品为政府强制采购节能、节水产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑： 采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分/%、技术部分/%。
优先采购	非标记★符号的节能、节水产品或环境标志产品	投标人应按财库〔2019〕9 号、财库〔2019〕19 号和财库〔2019〕18 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》（非标记★符号的节能、节水产品）或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品；投标人提供的产品应当取得国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑： 采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分/%、技术部分/%。
政府采购优惠政策	中小企业	行业类别如下： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业 （十三）房地产开发经营 （十四）物业管理 （十五）租赁和商务服务业 （十六）其他未列明行业 中小企业划分标准按国家规定执行： 依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《国家统计局关于印发<统计上大中小微企业划分办法（2017）>的通知》（国统字〔2017〕213 号）等规定进行中小企业划分。 投标人应提交符合《财政部工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46 号）规定的《中小企业声明函》。

		☒ 本项目中第 1 包，所属行业（十五）租赁和商务服务业，专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。 ☐ 本项目中第包，所属行业，专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。
		☐ 一、本项目中第包，所属行业，非专门面向中小企业采购（投标人如为中小企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《中小企业声明函》，否则评审时不予考虑），给予小微企业报价 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分%。 ☐ 二、本项目非专门面向中小企业采购，预留 40% 以上份额专门面向中小企业采购（其中预留给小微企业的比例不低于 60%），投标人在投标文件的中小企业声明函中明确被分包企业名称，并提供分包意向协议。中标人的分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件报同级财政政府采购监督管理部门和有关部门备案。接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目具体扣除比例为：价格部分%。
政府采购优惠政策	残疾人福利性单位、监狱企业	☐ 本项目中第包，所属行业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）： 残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福利性单位、监狱企业报价 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分%。
	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	1、投标人所投产品同时符合政府采购强制采购（或优先采购）节能、节水产品和优先采购环境标志产品政策的，投标人可选择其一，也可均填报。对均填报的，评标委员会评审时，只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与强制采购（或优先采购）优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。
	政府采购合同融资	投标人有政府采购合同融资需求的，可登录湖南政府采购网衡阳分网政府采购合同融资线上平台（ http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28 ）了解相关业务。
七、合同签订		
履约担保		☐ 需要。担保金额及方式：。 ☒ 不需要。

八、其他规定	
信用记录	1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 2、信用记录查询网站：“信用中国”网、中国政府采购网。 3、信用甄别时间：开标后至评标开始前。
采购代理服务费	按委托代理协议约定,采购人支付
网上开评标说明	1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员将被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：0512-58188076。 4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。 5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。 6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交

	易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。
其他	1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素，如为联合体单位投标，牵头单位报名即可。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：0512-58188076。 4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。 5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。 6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。
	1、本项目投标文件格式中要求的所有签字及盖章均为电子签章（含单

	位公章、法定代表人签字、委托代理人签字等），否则视为无效签章（签名）。 2、网络传输递交：投标人应在开标时间(递交投标文件截止时间) 前将电子投标文件网络传输递交至衡阳市公共资源网上交易平台并完成 在线签到，逾期通过网络传输递交至衡阳市公共资源网上交易平台的 投标文件，系统将自动拒收,视为放弃投标。 3、本项目为电子标，投标人应按衡阳市公共资源交易中心关于电子招投标相关要求进行投标， 投标文件格式以制作工具里的格式为准。 4、评标期间，建议投标单位在“不见面开标大厅”在线关注评标进度，在评标结束前不要离线。评审专家小组可能会在衡阳市公共资源交易中心网交易系统中对投标单位提出澄清答疑的要求，投标单位应及时关注交易系统动态，并在规定时间内在线回复，如未在规定时间内进行回复，所造成的一切后果，投标单位自行负责。 5、推荐中标候选人名单 a、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。b、总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。c、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。d、所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。
--	--

第三章 投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用衡阳市公共资源网上交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

（1）《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；

（2）采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、

较大数额罚款等行政处罚。

(3) 在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 授权委托书

5.1 投标人代表可为投标人的法定代表人（非法人组织、个体工商户等的负责人称为单位负责人）或其授权委托人。投标人代表为投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）身份证明；投标人代表不是投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书，并附法定代表人（单位负责人）身份证明。

6. 联合体投标

6.1 除**投标须知前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款、第 3.4 款规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的资格条件；

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

(4) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

8.为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的提交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

服务要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供

期限见招标文件投标邀请。

9.2 投标人应及时登录交易平台下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购人或采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10. 偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术服务条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款）。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术服务条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**投标须知前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**投标须知前附表**。

11. 招标文件的澄清与修改

11.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在**投标须知前附表**规定的提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13.投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14.计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15.投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务文件、技术服务文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16.投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除投标须知前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选

方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足投标邀请规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

18.3.2 未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

18.3.3 资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标文件符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下服务及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术服务偏离表中应对照招标文件所有商务、服务要求如实填写。

19.4 **投标须知前附表**规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将不予评分：

19.4.1 未在**投标须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

本项目投标保证金详见**投标须知前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

投标有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标邀请规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效

投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的提交

23. 电子投标文件的提交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的提交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目，逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误。因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24. 无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法定代表人（单位负责人）或授权委托人应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- （1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- （2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- （3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- （4）解密时间超过规定时限的；
- （5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购

人或采购代理机构向交易平台提出延长解密时间的申请，交易平台酌情延长解密时间。

27.政府采购政策支持

省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购以及支持中小企业的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和中国湖南政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)查询。本项目价格扣除或加分比例见**投标须知前附表**。

27.1 强制采购：

产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。实施政府强制采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.2 优先采购：

对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品（非标记★符号节能产品）、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.3 小微企业评审优惠：

（1）在货物采购项目中，投标人提供的货物均为小型、微型企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。投标人提供的货物、工程或者服务符合上述情况的，按《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（湘财购〔2022〕17号）规定，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。本项所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或

者大中型企业的报价给予 4%-6% 的扣除，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（4）中小企业划分标准按**投标须知前附表**的规定执行。

27.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）符合政府采购强制采购和优先采购政策的，产品只能享受节能产品、节水产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“节水产品”、“环境标志产品”中的一项政府采购优惠累加计算。

27.5 投标文件符合本章第 27.1 款、第 27.2 款、第 27.3 款规定的，投标人应提供相关证明资料。

（1）节能产品、节水产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。

（2）中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，提供《中小企业声明函》（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

27.6 投标人有政府采购合同融资需求的，详见投标须知前附表。

28. 评标

28.1 评标委员会

28.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

28.2 评标方法

28.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

28.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**综合评分表**。

28.3 投标文件的初步评审

28.3.1 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的（缺漏招标文件所要求的内容）；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

28.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**投标须知前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

28.4 澄清有关问题

28.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

28.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

28.5 比较与评价

28.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

28.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**投标须知前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

28.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评

价、计分。

28.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

28.6 推荐中标候选人名单

28.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

28.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章**。

六、中标信息公告与中标通知书

29.中标信息公告

29.1 中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

30.中标通知书

30.1 中标结果通知

30.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

30.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

31. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

32. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

33. 前款“应知其权益受到损害之日”是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起；

33.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

33.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

34. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

35. 质疑函应当包括下列内容：

35.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.2 质疑项目的名称、编号；

35.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.4 事实依据；

35.5 必要的法律依据；

35.6 提出质疑的日期。

36. 质疑书应当由质疑投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人（单位负责人）委托授权书。

37. 采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

38. 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

39.履约担保

中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**投标须知前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

40.签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

41.信用记录

41.1 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

41.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

41.3 信用记录查询网站见**投标须知前附表**。

41.4 信用甄别时间见**投标须知前附表**。

41.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

42.网上开标说明（详见**投标须知前附表**）

43.采购代理服务费

采购代理服务费见**投标须知前附表**。

44.其他

招标文件的其他规定见**投标须知前附表**。

第四章 采购合同协议书

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

中标人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目管理信息

（1）采购组织形式：_____

（2）采购方式：_____

（3）项目名称：_____

2.合同标的及金额

序号	标的名称	简要服务要求	数量	单价	总价	备注

合同金额小写：
大写：

3.履行合同的时间、地点及方式：_____

4.付款：_____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补

充协议

- (2) 本合同协议书
- (3) 中标或成交通知书
- (4) 政府采购合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术服务文件

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人（单位负责人）：_	法定代表人（单位负责人）：_
授权委托人（单位负责人）：__	授权委托人（单位负责人）：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
开户银行：_____	
帐 号：_____	

第五章 采购内容与要求

第一节 技术要求

一、项目名称

“第十二届全球湘商大会”会务服务保障项目

一、项目概况

（一）活动背景

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神，聚焦实现“三高四新”美好蓝图，广泛凝聚全球湘商力量，发挥省域副中心城市辐射带动作用，打造融入粤港澳大湾区的桥头堡和增长极，助力我省经济高质量发展，经省委、省政府同意，定于2026年9月在衡阳举办第十二届全球湘商大会。

（一）时间地点

时间：2026年9月22-24日

地点：衡阳市

（一）会议主题

“湘”筑高地“商”启新篇

（一）举办机构

主办单位：中共湖南省委、湖南省人民政府

承办单位：湖南省工商联、湖南省商务厅、中共衡阳市委、衡阳市人民政府

协办单位：湖南湘商联谊总会

（一）参加人员

会议规模：1000 人左右。

一、主体活动

（一）嘉宾会见

时间：2026 年 9 月 22 日 17:00—17:50

地点：丽波国际酒店

（一）餐叙交流

时间：2026 年 9 月 22 日 18:00—19:30

地点：丽波国际酒店

人数：200 人左右

（一）第十二届全球湘商大会开幕会

时间：2026 年 9 月 23 日 9:00—10:30

地点：丽波国际酒店

人数：1000 人左右

一、平行活动

（一）“新湖南·湘商聚”湘商联谊总会会员代表大会暨湘商回归推进会

时间：2026 年 9 月 22 日 15:00—16:30

地点：丽波国际酒店

人数：300 人左右

（二）“新湖南·大健康”医药健康产业发展交流会

时间：2026 年 9 月 23 日 10:40—12:00

地点：丽波国际酒店

人数：200 人左右

（三）新湖南·新外资”境外商协会和跨国公司座谈会

时间：2026 年 9 月 23 日 10:40—12:00

地点：丽波国际酒店

人数：50 人左右

（四）“新湖南·智未来”人形机器人产业研讨会

时间：2026 年 9 月 23 日 15:00—16:30

地点：衡阳润泽智能体产业园

人数：200 人左右

（五）“新湖南·衡动能”智能衡器计量产业招商推介暨产学研合作对接会

时间：2026 年 9 月 23 日 15:00—16:30

地点：衡阳智能衡器计量产业园

人数：200 人左右

（六）“新湖南·新活力”全球青年湘商发展暨创新创业推进会

时间：2026 年 9 月 23 日 15:00—16:30

地点：林隐假日酒店

人数：300 人左右

（七）“新湖南·她力量”女企业家助力湖南高质量发展交流会

时间：2026 年 9 月 23 日 15:00—16:30

地点：林隐假日酒店

人数：200 人左右

（八）实地考察

时间：2026 年 9 月 24 日 09:00—12:00

分批分组开展产业项目考察。

一、 服务标准

（一）整体要求

1. 根据采购需求内容对整个活动作出设想及策划，充分理解活动的意义和

目的，配备具备大型活动执行经验的服务团队，保障活动的顺利开展。

2. 制定各项活动工作方案并负责组织实施。

3. 制定详细的筹备事项推进表，做好每个活动的现场布置与执行，严格按照与采购人确定好的方案进行实施，确保活动的顺利开展。

4. 起草会议相关材料，梳理、汇总和编印会议纪要、会议资料 and 各类文件。

5. 完成组委会交办的其他工作。

（一）活动实施

1. 策划第十二届全球湘商大会开幕会并组织实施，包括创意设计、舞美呈现、搭建布置、环节流程的把控、人员管理、座次安排、指引系统等。

2. 制定会见活动工作方案并组织实施，包括创意设计、舞美呈现、搭建布置、环节流程的把控、人员管理、座次安排、指引系统等。

3. 制定餐叙交流活动工作方案并组织实施，包括创意设计、舞美呈现、搭建布置、环节流程的把控、人员管理、座次安排、指引系统等，要求有创意有特色。

4. 制定平行活动工作方案并组织实施，包括创意设计、舞美呈现、搭建布置、环节流程的把控、人员管理、座次安排、指引系统、实地考察等。

5. 制定接待工作方案并组织实施，包括住宿、车辆接驳、餐饮管理、签到、志愿者培训等。

6. 制定大会数字化系统建设方案，包括开幕式海内外分会场（约 100 个）连线、线上智能报名、一站式微网站等。

（一）宣传推广

1. 根据大会主题，负责策划、组织拍摄、场景搭建、文案撰写、动画制作并剪辑大会招商宣传片、城市宣传片各 1 条，时长为 8-10 分钟。宣传片创意独

特、画面精美、意义深远，并满足在电视播出、网络发布等多平台传播的要求。

2. 制定和组织实施广告宣传和气氛营造方案，在主要交通要道沿路和周边设施、会场、黄花机场、高铁站、商业中心等重点场所设置好宣传牌（标语或者灯杆旗），营造浓厚会议氛围。

3. 组织和邀请央媒、省媒、市媒、行业专业媒体(不少于 35 家主流媒体)进行活动宣传报道工作。

4. 活动现场图片、视频拍摄，并进行视频剪辑。

5. 围绕大会主体活动、平行活动，按前期充分预热宣传、会期及时全面宣传、后期延续持久宣传的方式进行宣传，撰写新闻稿、图文海报等传播内容创作；制作有针对性的宣传文案和视频，提高宣传的吸引力和感染力。

6. 有完整媒体传播路径、舆情预案。

7. 要组建专业导演及后期团队，确保会议活动现场流程顺畅，并提供制作相关屏幕视频短片及大会其他流程发布内容呈现。

（一）应急处理

1. 制定公共事务保障方案以及应急预案，处理突发事件，协助相关部门执行工作。

2. 做好接待酒店、活动场馆的食品安全监管、卫生、医疗保障等工作。

3. 衔接好大会活动现场消防、质检、水、电、气、通讯等保障工作。

4. 制定活动期间人流、车流动线规划，保障车辆有序通行和停放，划分各停车区域。

（一）综合服务

1. 合理化建议：投标人就以上服务内容之外提出的有创意且合理的建议。

2. 增值服务：投标人就现有内容提出相关延伸服务。

（一）服务团队

1. 根据会议规模合理安排综合统筹及各板块负责人及执行人员，配备具有丰富经验专业执行团队。

2. 人员配备要求：中标后，投入本项目的专业技术力量人员，投标人须拟定详细人员配备名单及岗位职责，未经采购人同意，不得随意更换。

3. 成交供应商在接到采购人要求后，必须立即回应，24 小时内执行。

六、服务清单

第十二届全球湘商大会会务服务保障清单明细表								
	大类	细类	项目名称	单价 单位	数量 1	单位 1	数量 2	单位 2
一	场地费用	主体活动	第十二届全球湘商大会开幕式	元/个 *场	1	个	5	场
			开幕式领导休息室	元/个 *场	1	个	4	场
			省领导会见嘉宾	元/个 *场	1	个	3	场

			会见主方、客方贵宾休息室	元/个 *场	2	个	3	场
			14 个地州市招商洽谈室	元/个 *场	14	个	1	场
			工作间	元/个 *场	3	个	7	场
		场地占用	公共区域	元/场 *项	1	会期	1	项
	餐 费	参会人员餐费	第一天 中餐自助餐	元/人 *餐	500	人	1	餐
			主餐叙主桌 (丽波酒店一楼宴会厅)	元/人 *餐	50	人	1	餐
			主餐叙副桌 (丽波酒店一楼宴会厅)	元/席 *餐	16	席	1	餐
			其他酒店 晚餐自助餐	元/人 *餐	1000	人	1	餐
			第二天 中餐自助餐	元/人 *餐	1200	人	1	餐
			第二天 晚餐自助餐	元/人 *餐	1200	人	1	餐

			第三天 中餐 自助餐	元/人 *餐	600	人	1	餐
		工作人员 餐费	会务相关工作 人员，工作餐 (盒饭)	元/人 *天	900	人	4	天
	住宿费	住宿费 (列表为 参考的主 要酒店， 以最终实 际入住酒 店为准)	衡阳丽波国际 酒店	元/间 *晚	263	间	2	晚
			衡阳丽波国际 酒店	元/间 *晚	20	间	2	晚
			衡阳丽波国际 酒店	元/间 *晚	18	间	2	晚
			衡阳林隐假日 酒店	元/间 *晚	252	间	2	晚
			衡阳林隐假日 酒店	元/间 *晚	30	间	2	晚
			悦莱花园酒店	元/间 *晚	160	间	2	晚
			亦间君雅酒店	元/间 *晚	110	间	2	晚
			神龙酒店	元/间 *晚	130	间	2	晚
			雁城宾馆	元/间 *晚	155	间	2	晚
			安发丽亭酒店	元/间 *晚	150	间	2	晚
			维也纳国际酒 店(衡阳高铁 东站店)	元/间 *晚	122	间	2	晚
二	主会场搭 建	屏幕系统	LED 屏幕—主屏	元/平 方米* 场	130	平方 米	1	场

			LED 屏幕-舞台 斜面屏	元/平 方米* 场	15	平 方 米	1	场
			LED 屏幕-腰屏	元/平 方米* 场	12	平 方 米	2	场
			高端控台	元/台 *场	2	台	1	场
			提词器	元/个 *场	2	个	1	场
			视频导演	元/人 *天	2	人	3	天
			UPS 电源（控台 专用）	元/台 *场	1	台	1	场
		灯光系统	切割灯-面光- FINE1700-BM	元/台 *场	12	台	1	场
			LOGO 会标切割 灯-SKY-420BSW	元/台 *场	2	台	1	场
			光束灯-FINE- 420BM	元/台 *场	40	台	1	场
			染色灯-XTD- 1810W	元/台 *场	40	台	1	场
			数字灯光控台- MA2 数字灯光控 台	元/台 *场	2	台	1	场
			执行导演（灯 光）	元/人 *天	2	人	3	天

音响系统	ZS-主扩全频线阵-线阵列系统-VCL	元/个 *场	16	个	1	场
	ZS- 低频音箱-线阵列系统-VCL	元/个 *场	8	个	1	场
	ZS- 返送音箱-线阵列系统-VCL	元/个 *场	6	个	1	场
	手持无线话筒（舒尔）-UD	元/个 *场	8	个	1	场
	讲台麦（797 电容麦），左右两个讲台，各 4 连麦	元/个 *场	8	个	1	场
	功率放大器（Zsound）	元/台 *场	10	台	1	场
	阵列专用多接入 AMP 功放	元/台 *场	2	台	1	场
	数字调音台（雅马哈）-32 路，一主一备	元/台 *场	2	台	1	场
	信号放大器	元/台 *场	2	台	1	场
	天线放大器（舒尔）	元/台 *场	1	台	1	场
	线性阵列音箱架	元/套 *场	1	套	1	场

			无线对讲系统	元/套 *场	1	套	1	场
			对讲机	元/台 *场	20	个	1	场
			音频导演	元/人 *天	2	人	3	天
		架管结构	雷亚架	元/根 *场	2000	根	1	场
			龙门桁架	元/米 *场	72	米	2	场
		舞台及周边	主舞台	元/平方米* 场	140	平方米	1	场
			异形舞台 定制	元/平方米* 场	50	平方米	1	场
			舞台台阶	元/米 *场	40	米	1	场
			台阶隐藏发光灯带	元/米 *场	200	米	1	场
			舞台地毯	元/平方米* 次	200	平方米	1	次
			控台区 舞台抬高底座	元/平方米* 场	50	平方米	1	场
			媒体区 舞台抬高底座	元/平方米* 场	50	平方米	1	场
			高配电脑	元/台 *天	6	台	3	天
			控制台围挡	元/平方米* 次	35	平方米	1	次

		内容制作	开幕式流程画面呈现	元/项 *次	1	项	1	次
			开幕式音乐制作	元/项 *次	1	项	1	次
			颁奖视频制作	元/条 *次	4	条	1	次
			推介 PPT 制作	元/个 *次	2	个	1	次
			总撰稿	元/项 *次	1	项	1	次
		道具设备 及其他	电子签约系统	元/项 *场	1	项	1	场
			电子签约立柱 平板	元/个 *场	30	个	1	场
			标志性项目奖牌	元/个 *次	40	个	1	次
			发布仪式形式	元/个 *次	1	个	1	次
			国宾沙发及茶几	元/套 *场	80	套	1	场
			一米线	元/个 *次	150	个	1	次
			席位卡、椅背贴	元/个 *次	1200	个	1	次
			手边单	元/张 *次	300	张	1	次
			电子讲台	元/个 *次	2	个	1	次
			二级 600A 大电箱	元/个 *场	1	个	1	场
			会场物理隔断	元/平方米 *次	240	平方米	2	次
			座位图投放	元/台 *场	2	台	1	场

			通宵搭建及撤场工人	元/人 *天	30	人	2	天
			物资运输费用	元/趟 *次	30	趟	2	次
		人员	开幕式主持人	元/人 *天	1	人	1	天
			速记	元/人 *场	1	人	1	场
			礼仪	元/人 *天	10	人	2	天
			现场劳务人员	元/人 *天	100	人	3	天
			总导演	元/人 *天	1	人	3	天
			执行总导演	元/人 *天	3	人	3	天
			台口导演	元/人 *天	6	人	3	天
			会务工作人员	元/人 *天	10	人	3	天
		摄影	云摄影（图片直播）	元/人 *场	2	人	1	场
			摄像	元/台 *天	5	台	2	天
			摇臂	元/台 *天	1	台	1	天
			导播系统	元/台 *天	1	台	2	天
			30秒快剪视频	元/条 *次	6	条	1	次
			导播老师	元/人 *天	1	人	2	天
		大会开幕式直播	网络媒体平台直播	元/项 *次	1	项	1	次

		网络连线	分会场线上参会连线	元/个 *场	100	个	1	场
			线上连线测试、现场彩排连线测试	元/个 *场	100	个	2	场
			嘉宾线上发言	元/项 *场	1	项	1	场
		主会场外场布置	主题装置	元/套 *次	1	套	1	次
			主题装置	元/套 *次	1	套	1	次
			地贴指引	元/张 *次	50	张	1	次
			指引	元/个 *次	40	个	1	次
			双面旗帜布	元/面 *次	50	面	1	次
		展区	展区设计	元/项 *次	1	项	1	次

			农产品展示区	元/个 *次	12	个	1	次
			衡阳重点产业链介绍	元/项 *次	1	项	1	次
			其他地州市相关产业介绍	元/项 *次	14	项	1	次
三	会见	搭建布置	会见背景板	元/平方米 *次	51	平方米	1	次
			国宾沙发及茶几	元/套 *场	120	套	1	场
			音响系统	元/组 *场	1	组	1	场
			数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
			鹅颈话筒	元/组 *场	8	组	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
			切割灯-面光	元/台 *场	6	台	1	场
			光束灯	元/台 *场	18	台	1	场
			染色灯	元/台 *场	20	台	1	场
			数字灯光控台	元/台 *场	1	台	1	场
			龙门桁架	元/米 *场	32	米	1	场
			执行导演（灯光）	元/人 *天	1	人	2	天
			座位图投放	元/台 *场	1	台	1	场

四			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		资料印刷	席位卡	元/张 *次	100	张	1	次
			手边单	元/张 *次	100	张	1	次
			会见企业及嘉 宾介绍	元/份 *次	100	份	1	次
		人员	会务工作人员	元/人 *天	2	人	3	天
			摄影人员	元/人 *场	1	人	1	场
	主餐叙 (丽波国 际酒店)	屏幕系统	LED 屏幕	元/平 方米* 场	80	平 方 米	1	场
			控台+服务器	元/台 *场	2	台	1	场
			视频导演	元/人 *天	2	人	2	天
		音响系统	音响系统-ZS VCL 8+4+4	元/组 *场	1	组	1	场
			数字调音台- YAMAHA CL5	元/套 *场	1	套	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		舞台及周 边	舞台	元/平 方米* 场	64	平 方 米	1	场
			舞台台阶	元/平 方米* 场	10	米	1	场

			舞台地毯	元/平方米*次	100	平方米	1	次
			控台围挡	元/平方米*次	15	平方米	1	次
		其他	流程画面	元/项*次	1	项	1	次
			主桌造景	元/项*次	1	项	1	次
			副桌造景	元/项*次	1	项	1	次
			席位卡	元/张*次	200	张	1	次
			手边单	元/张*次	200	张	1	次
			座位图投放	元/台*场	2	台	1	场
			指引	元/个*次	5	个	1	次
		人员	司仪主持	元/人*场	1	人	1	场
			摄影人员	元/人*场	1	人	1	场
			会务工作人员	元/人*天	5	人	3	天
五	平行活动 1: 湘商 联谊总会 会员代表 大会暨湘 商回归推 进会	场地费用	湘商联谊总会 会员代表大会 暨湘商回归推 进会	元/个*场	1	个	3	场
			湘商联谊总会 理事会贵宾休 息室	元/个*场	1	个	3	场

【丽波酒店一楼大宴会厅】	屏幕系统	LED 屏幕	元/平方米*场	100	平方米	1	场
		控台	元/台*场	1	台	1	场
		视频导演	元/人*天	1	人	2	天
	灯光系统	切割灯-面光	元/台*场	6	台	1	场
		光束灯	元/台*场	18	台	1	场
		染色灯	元/台*场	20	台	1	场
		数字灯光控台	元/台*场	1	台	1	场
		龙门桁架	元/米*场	36	米	1	场
		执行导演（灯光）	元/人*天	1	人	2	天
	音响系统	音响系统	元/组*场	1	组	1	场
		数字调音台	元/套*场	1	套	1	场
		音频导演	元/人*天	1	人	2	天
	舞台及周边	舞台	元/平方米*场	100	平方米	1	场
		舞台台阶	元/平方米*场	8	米	1	场
		舞台地毯	元/平方米*次	100	平方米	1	次

			控台围挡	元/平方米*次	15	平方米	1	次
		道具设备 及其他	国宾沙发及茶几	元/套*场	30	套	1	场
			讲台贴	元/个*次	2	个	1	次
			座位图投放	元/台*场	2	台	1	场
			理事、监事、副会长，青年委员会主任、专家顾问委员会主任聘任牌	元/块*次	40	块	1	次
			搭建及撤场工人	元/人*天	8	人	2	天
			物资运输费用	元/趟*次	4	趟	2	次
		人员	速记	元/人*场	1	人	1	场
			礼仪	元/人*天	6	人	2	天
			主持人	元/人*天	1	人	2	天
			现场劳务人员	元/人*天	4	人	2	天
			会务工作人员	元/人*天	4	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台*天	3	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人*场	1	人	1	场
			30秒快剪视频	元/条*次	1	条	1	次

		会场外围	展板	元/项 *次	1	项	1	次
			签到处	元/项 *次	1	项	1	次
			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		其他	席位卡	元/张 *次	300	张	1	次
			议程单	元/张 *次	300	张	1	次
			手边单	元/张 *次	300	张	1	次
	平行活动 2: 医药 健康产业 发展交流 会 【丽波酒 店三楼嘉 悦厅】	场地费用	医药健康产业 发展交流会	元/个 *场	1	个	2	场
		屏幕系统	LED 屏幕	元/平 方米* 场	39	平方 米	1	场
			控台	元/台 *场	1	台	1	场
			视频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		灯光系统	切割灯-面光	元/台 *场	6	台	1	场
			光束灯	元/台 *场	18	台	1	场
			染色灯	元/台 *场	20	台	1	场
			数字灯光控台	元/台 *场	1	台	1	场
			龙门桁架	元/米 *场	36	米	1	场
			执行导演（灯 光）	元/人 *天	1	人	2	天

		音响系统	音响系统	元/组 *场	1	组	1	场
			数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		舞台及周边	舞台	元/平方米* 场	52	平方米	1	场
			舞台台阶	元/米 *场	8	米	1	场
			舞台地毯	元/平方米* 次	100	平方米	1	次
			控台围挡	元/平方米* 次	15	平方米	1	次
		道具设备 及其他	国宾沙发及茶几	元/套 *场	15	套	1	场
			讲台贴	元/个 *次	2	个	1	次
			座位图投放	元/台 *场	2	台	1	场
			搭建及撤场工人	元/人 *天	8	人	2	天
			物资运输费用	元/趟 *次	4	趟	2	次
		人员	速记	元/人 *场	1	人	1	场
			礼仪	元/人 *天	6	人	2	天
			主持人	元/人 *天	1	人	2	天
			现场劳务人员	元/人 *天	4	人	2	天

			会务工作人员	元/人 *天	4	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台 *天	3	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人 *场	1	人	1	场
			30 秒快剪视频	元/条 *次	1	条	1	次
		会场外围	展板	元/项 *次	1	项	1	次
			签到处	元/项 *次	1	项	1	次
			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		其他	席位卡	元/张 *次	200	张	1	次
			议程单	元/张 *次	200	张	1	次
			手边单	元/张 *次	200	张	1	次
	平行活动 3: 境外 商会和跨 国公司座 谈会 【丽波酒 店三楼广 州厅】	场地费用	境外商会和跨 国公司座谈会	元/个 *场	1	个	2	场
		屏幕系统	LED 屏幕	元/平 方米* 场	30	平方 米	1	场
			控台	元/台 *场	1	台	1	场
			视频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		背景板	背景板	元/平 方米* 次	32	平方 米	1	次
		音响系统	音响系统	元/组 *场	1	组	1	场

			数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		人员	速记	元/人 *场	1	人	1	场
			礼仪	元/人 *天	6	人	2	天
			主持人	元/人 *天	1	人	2	天
			会务工作人员	元/人 *天	3	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台 *天	1	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人 *场	1	人	1	场
			30 秒快剪视频	元/条 *次	1	条	1	次
		其他	指引	元/个 *次	5	个	1	次
			席位卡	元/张 *次	50	张	1	次
			议程单	元/张 *次	50	张	1	次
			手边单	元/张 *次	50	张	1	次
	平行活动 4: 人形 机器人产 业研讨会 【衡阳润 泽数智产 业园】	场地费用	人形机器人产 业研讨会	元/个 *场	1	个	1	场
		屏幕系统	LED 屏幕	元/平 方米* 场	32	平 方 米	1	场
			控台	元/台 *场	1	台	1	场
			视频导演	元/人 *天	1	人	2	天

		灯光系统	切割灯-面光	元/台 *场	6	台	1	场
			光束灯	元/台 *场	16	台	1	场
			染色灯	元/台 *场	15	台	1	场
			数字灯光控台	元/台 *场	1	台	1	场
			龙门桁架	元/米 *场	36	米	1	场
			执行导演（灯光）	元/人 *天	1	人	2	天
		音响系统	音响系统	元/组 *场	1	组	1	场
			数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		舞台及周边	舞台	元/平方米* 场	40	平方米	1	场
			舞台台阶	元/米 *场	8	米	1	场
			舞台地毯	元/平方米* 次	100	平方米	1	次
			控台围挡	元/平方米* 次	15	平方米	1	次
		道具设备 及其他	国宾沙发及茶几	元/套 *场	15	套	1	场
			讲台贴	元/个 *次	2	个	1	次
			座位图投放	元/台 *场	2	台	1	场

			搭建及撤场工人	元/人 *天	8	人	2	天
			物资运输费用	元/趟 *次	4	趟	2	次
		人员	速记	元/人 *场	1	人	1	场
			礼仪	元/人 *天	6	人	2	天
			主持人	元/人 *天	1	人	2	天
			现场劳务人员	元/人 *天	4	人	2	天
			会务工作人员	元/人 *天	4	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台 *天	3	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人 *场	1	人	1	场
			30 秒快剪视频	元/条 *次	1	条	1	次
		会场外围	双面旗帜布	元/面 *次	20	面	1	次
			展板	元/项 *次	1	项	1	次
			签到处	元/项 *次	1	项	1	次
			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		其他	席位卡	元/张 *次	200	张	1	次
			议程单	元/张 *次	200	张	1	次
			手边单	元/张 *次	200	张	1	次

平行活动 5: 智能 衡器计量 产业招商 推介会 【衡阳智 能衡器计 量产业 园】	场地费用	智能衡器计量 产业招商推介 会	元/个 *场	1	个	1	场
	屏幕系统	LED 屏幕	元/场 *场	1	场	1	场
		控台	元/台 *场	1	台	1	场
		视频导演	元/人 *天	1	人	2	天
	灯光系统	切割灯-面光	元/台 *场	6	台	1	场
		光束灯	元/台 *场	16	台	1	场
		染色灯	元/台 *场	15	台	1	场
		数字灯光控台	元/台 *场	1	台	1	场
		龙门桁架	元/米 *场	36	米	1	场
		执行导演（灯 光）	元/人 *天	1	人	2	天
	音响系统	音响系统	元/组 *场	1	组	1	场
		数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
		音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
	舞台及周 边	舞台	元/平 方米* 场	0	平方 米	1	场
		舞台台阶	元/米 *场	0	米	1	场
		舞台地毯	元/平 方米* 次	100	平方 米	5	次

			控台围挡	元/平方米*次	15	平方米	1	次
		道具设备及其他	国宾沙发及茶几	元/套*场	15	套	1	场
			讲台贴	元/个*次	2	个	1	次
			座位图投放	元/台*场	2	台	1	场
			搭建及撤场工人	元/人*天	8	人	2	天
			物资运输费用	元/趟*次	4	趟	2	次
		人员	速记	元/人*场	1	人	1	场
			礼仪	元/人*天	6	人	2	天
			主持人	元/人*天	1	人	2	天
			现场劳务人员	元/人*天	4	人	2	天
			会务工作人员	元/人*天	4	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台*天	3	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人*场	1	人	1	场
			30秒快剪视频	元/条*次	1	条	1	次
		会场外围	双面旗帜布	元/面*次	20	面	1	次
			展板	元/项*次	1	项	1	次
			签到处	元/项*次	1	项	1	次

			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		其他	席位卡	元/张 *次	200	张	1	次
			议程单	元/张 *次	200	张	1	次
			手边单	元/张 *次	200	张	1	次
	平行活动 6:全球 青年湘商 发展暨创 新创业推 进会 【林隐假 日酒店一 楼多功能 厅】	场地费用	全球青年湘商 发展暨创新创 业推进会	元/个 *场	1	个	2	场
		屏幕系统	LED 屏幕	元/平 方米* 场	48	平 方 米	1	场
			控制台	元/台 *场	1	台	1	场
			视频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		灯光系统	切割灯-面光	元/台 *场	6	台	1	场
			光束灯	元/台 *场	16	台	1	场
			染色灯	元/台 *场	15	台	1	场
			数字灯光控制台	元/台 *场	1	台	1	场
			龙门桁架	元/米 *场	36	米	1	场
			执行导演（灯 光）	元/人 *天	1	人	2	天
		音响系统	音响系统	元/组 *场	1	组	1	场
			数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天

		舞台及周边	舞台	元/平方米*场	40	平方米	1	场
			舞台台阶	元/米*场	8	米	1	场
			舞台地毯	元/平方米*次	100	平方米	1	次
			控台围挡	元/平方米*次	15	平方米	1	次
		道具设备及其他	国宾沙发及茶几	元/套*场	15	套	1	场
			讲台贴	元/个*次	2	个	1	次
			座位图投放	元/台*场	2	台	1	场
			搭建及撤场工人	元/人*天	8	人	2	天
			物资运输费用	元/趟*次	4	趟	2	次
		人员	速记	元/人*场	1	人	1	场
			礼仪	元/人*天	6	人	2	天
			主持人	元/人*天	1	人	2	天
			现场劳务人员	元/人*天	4	人	2	天
			会务工作人员	元/人*天	4	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台*天	3	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人*场	1	人	1	场

			30 秒快剪视频	元/条 *次	1	条	1	次
		会场外围	展板	元/项 *次	1	项	1	次
			签到处	元/项 *次	1	项	1	次
			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		其他	席位卡	元/张 *次	300	张	1	次
			议程单	元/张 *次	300	张	1	次
			手边单	元/张 *次	300	张	1	次
	平行活动 7:女企 业家助力 湖南高质 量发展交 流会 【林隐假 日酒店一 楼金色大 厅】	场地费用	女企业家助力 高质量发展交 流会	元/个 *场	1	个	2	场
		屏幕系统	LED 屏幕	元/平 方米* 场	48	平方 米	1	场
			控台	元/台 *场	1	台	1	场
			视频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		灯光系统	切割灯-面光	元/台 *场	6	台	1	场
			光束灯	元/台 *场	16	台	1	场
			染色灯	元/台 *场	15	台	1	场
			数字灯光控台	元/台 *场	1	台	1	场
			龙门桁架	元/米 *场	36	米	1	场
			执行导演（灯 光）	元/人 *天	1	人	2	天

		音响系统	音响系统	元/组 *场	1	组	1	场
			数字调音台	元/套 *场	1	套	1	场
			音频导演	元/人 *天	1	人	2	天
		舞台及周边	舞台	元/平方米* 场	40	平方米	1	场
			舞台台阶	元/米 *场	8	米	1	场
			舞台地毯	元/平方米* 次	100	平方米	1	次
			控台围挡	元/平方米* 次	15	平方米	1	次
		道具设备 及其他	国宾沙发及茶几	元/套 *场	15	套	1	场
			讲台贴	元/个 *次	2	个	1	次
			座位图投放	元/台 *场	2	台	1	场
			搭建及撤场工人	元/人 *天	8	人	2	天
			物资运输费用	元/趟 *次	4	趟	2	次
		人员	速记	元/人 *场	1	人	1	场
			礼仪	元/人 *天	6	人	2	天
			主持人	元/人 *天	1	人	2	天
			现场劳务人员	元/人 *天	4	人	2	天

			会务工作人员	元/人 *天	4	人	2	天
		摄影摄像	摄像	元/台 *天	3	台	2	天
			云摄影（图片直播）	元/人 *场	1	人	1	场
			30 秒快剪视频	元/条 *次	1	条	1	次
		会场外围	展板	元/项 *次	1	项	1	次
			签到处	元/项 *次	1	项	1	次
			指引	元/个 *次	5	个	1	次
		其他	席位卡	元/张 *次	300	张	1	次
			议程单	元/张 *次	300	张	1	次
			手边单	元/张 *次	300	张	1	次
	各个产业链、地州市洽谈室	会场布置	桌子+桌布	元/张 *场	30	张	14	场
			椅子+椅套	元/张 *场	60	张	14	场
			指引	元/个 *次	2	个	14	次
		其他	席位卡	元/张 *次	60	张	1	次
			手边单	元/张 *次	60	张	1	次
		人员	会务工作人员	元/人 *天	1	人	14	天
六	会务保障费用	策划设计费	大会会标、主画面动态视觉设计	元/项 *次	1	项	1	次

			其他延展物料设计	元/项 *次	1	项	1	次
		办公设备 租赁	打印机租赁	元/台 *天	18	台	3	天
			大打印机	元/台 *天	2	台	3	天
			其他物资	元/项 *场	1	项	1	场
		工作人员	会务筹备	元/项 *次	1	项	1	次
			前期驻扎办公 工作人员工作餐	元/人 *天	12	人	40	天
			接待各工作板 块、酒店会务 服务执行人员	元/人 *天	60	人	5	天
			会期工作人员 工作餐	元/人 *天	60	人	5	天
			住宿费用（筹 备期）	元/间 *晚	6	间	40	晚
			住宿费用（执 行期）	元/间 *晚	25	间	4	晚

			差旅费用	元/人 *次	50	人	2	次
七	接待保障 费用	邀请函	大会邀请函	元/张 *次	600	张	1	次
		接待物资	参会人员会议 资料（开幕 式）	元/个 *次	1200	个	1	次
			平行活动会议 资料	元/个 *次	1200	个	1	次
			工作人员证件	元/个 *次	2000	个	1	次
			餐券	元/套 *次	2000	套	1	次
		接待车辆	5 座小车 接高 铁	元/趟 *次	60	趟	2	次
			7 座商务车 接 高铁	元/趟 *次	60	趟	2	次
			大巴车 机场、 高铁站接送	元/台 *天	40	台	1	天
			7 座商务车 市 内包天	元/台 *天	16	台	3	天
			18 座考斯特 市 内包天	元/台 *天	8	台	3	天
			51 座大巴车 市 内包天	元/台 *天	28	台	2	天

			牵引车	元/台 *天	10	台	3	天
			司机培训、车辆调度人员	元/项 *次	1	项	1	次
		物料	欢迎特色卡片	元/间 *次	1200	间	1	次
			房间特色布置 (衡阳特色等)	元/间 *次	500	间	1	次
			矿泉水	间/件 *场	400	件	1	场
			随车物资	元/台 *次	100	台	1	次
			雨伞	元/把 *次	500	把	1	次
		报名系统	会议报名系统搭建	元/项 *次	1	项	1	次
			相关功能	元/项 *次	5	项	1	次
			数据维护	元/人 *天	1	人	50	天
		质检、电力、网络保障	安全质量检查	元/项 *次	1	项	1	次
			UPS 电力保障车、电缆线	元/项 *次	1	项	1	次
			网络专线保障	元/项 *次	1	项	1	次
		工作手册	工作人员执行手册	元/本 *次	1000	本	1	次

		各迎接站点布置	长沙高铁西广场背景板、贵宾厅背景板	元/平方米*次	35	平方米	2	次
			衡阳高铁广场背景板、贵宾厅背景板	元/平方米*次	35	平方米	2	次
			机场内车道专用车位	元/个*天	1	个	1	天
			接站牌	元/个*次	30	个	1	次
		酒店外场布置	主要接待酒店签到处背景板	元/平方米*次	88	平方米	8	次
			主要接待酒店外场主题背景板	元/平方米*次	67	平方米	8	次
			双面旗帜布	元/面*次	10	面	8	次
			指引	元/个*次	50	个	1	次
			物资运输费用	元/趟*次	10	趟	2	次
			地贴指引	元/张*次	50	张	1	次
			新闻中心、采访中心、安保中心工作板	元/套*次	3	套	1	次
八	考察费用	考察	18座考斯特市内包天	元/台*天	10	台	1	天

			37 座大巴车 市内包天	元/台 *天	20	台	1	天
			讲解员	元/人 *天	30	人	1	天
			讲解词撰写	元/项 *天	1	项	1	次
			讲解员培训会 场	元/场 *次	1	场	1	次
			导览器	元/人 *天	600	人	1	天
			车上物资	元/台 *项	30	台	1	项
九	宣传费用	衡阳市宣 传片	衡阳市宣传片	元/个 *次	1	个	1	次
		招商引资 宣传片	招商引资宣传 片	元/个 *次	1	个	1	次
		大会主题 宣传片	宣传片	元/项 *次	1	项	1	次
		城市氛围	市内主干道灯 杆旗	元/套 *次	450	套	1	次
		宣传报道	官媒、自媒体 宣传报道	元/项 *次	1	项	1	次
		宣传费用	户外大屏、城 市主干道、高 铁广告等	元/项 *次	1	项	1	次

十	安全保障	安保人员	安保人员	元/人 *天	200	人	2	天
		安检门	安检门	元/台 *天	6	台	2	天
		X 光机	X 光机	元/台 *天	4	台	2	天
		无人机反侦察设备	无人机反侦察设备	元/项 *次	1	项	1	次
十一	工作人员	物资	接待人员服装	元/人 *套	600	人	2	套
		培训会	培训场地、接待人员培训、培训手册	元/项 *次	1	项	1	次
		接送用车	志愿者接送用车 55 座大巴车包天	元/台 *天	5	台	4	天
十二	其他费用	间接费用	第三方公司全周期筹备执行	元/费率 *项	10%	费率	1	项
		不可预见费用	按照直接费用金额的 5%列入	元/费率 *项	5%	费率	1	项
		税金	按照开票金额 3%列入	元/费率 *项	3%	费率	1	项

七、其他说明

1. 本项目相关的著作权归属采购人所有。供应商应保证采购人在使用其提供的资料、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、设计权或其他知识产权的指控。

2. 中标人须自行负责所委派的全部工作人员的人身安全及财产等相关保险责任，做好相应培训工作，并严格配合好主办方、承办方、场地方等各方安全规定，如未按规定执行所产生的一切法律责任及后果，均由成交供应商自行承担，采购人不承担任何责任。

对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明。

第二节 商务要求

履行合同的时间、地点及方式	履行合同的时间：暂定 90 日历天，具体起止时间合同签订时约定。 地点：采购人指定地点 方式：直接履行
响应时间	7*24 小时内响应
质保要求	1 年（售后服务期）
合同价款支付方式和条件	合同签订后，成交供应商将正式发票、付款申请函、合同复印件提交采购人，采购人收到相关资料并核实无误后于 10 日内向成交供应商支付合同价款的 30%作为预付款，活动正式开始后付至合同价款的 50%，服务完成后支付至合同价款的 70%；服务工作验收完成并经验收结算完成后，如无纠纷和质量问题，根据财政结算评审意见，据实支付尾款。 注：（本项目采用费用包干方式建设，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需全部费用，费用须包含所有人工、管理、财务等所有与本项目有关费用。如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人不再支付任何费用）
解决争议的方式	☐ 仲裁 ☒ 诉讼

第六章 综合评分表

适用范围			1000171179		
评审因素及权值					
评审因素			权值范围		
技术部分			0.55		
商务部分			0.15		
价格部分			0.3		
综合评分表					
评审因素	计分因素	分值	计分标准		
技术部分 (F1)	对项目的理解	20.0	根据投标人提供项目需求理解，包括但不限于以下要素：内容包括：①背景的阐述②主题的设计③整体的构思④合理化意见建议等，完整提供包含以上评分点的计4分，缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的，再继续按以下标准进行分档计分： 1、充分吃透项目背景、服务内容与整体需求，理解深入且完整；主题设计契合项目定位、思路清晰；提出的建议针对性突出，方案落地性强，具备较高实操价值计16分； 2、能够掌握项目主要背景、服务内容及核心需求，理解无重大疏漏；主题设计基本合理；所提意见具备可行性，仅部分细节有待优化完善计10分； 3、对项目背景、服务内容、整体需求理解较为片面，存在认知偏差；主题设计合理性不足；提出意见偏笼统空洞，缺少实操支撑，落地难度较大计4分。		
	活动整体策划方案	30.0	根据投标人提供的活动整体策划方案，包括但不限于以下要素：①大会开幕会②会见③餐叙交流④平行活动⑤参观考察策划和流程管理方案等，完整提供包含以上评分点的计5分，缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的，再继续按以下标准进行分档计分： 1、活动策划体系完整详实，精准吃透全部需求；整体构思逻辑清晰、框架完善；实施要点梳理全面精准，紧扣项目目标，举措针对性极强计25分； 2、活动策划内容较为完整，能够把握核心需求；整体思路清楚；主要实施要点基本准确，举措具备一定针对性，少量内容有待细化优化计15分； 活动策划内容简略，对需求理解存在疏漏；整体思路不够清晰；实施要点表述模糊，方案通用性强、专项针对性欠佳计5分；		
	大会	20.0	根据投标人提供大会活动实施方案，包括但不限于以下要素：①统筹		

	活动实施方案		安排②人员分工③活动执行④接待保障等完整提供包含以上评分点的计 4 分, 缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的, 再继续按以下标准进行分档计分: 1、会议各项统筹安排周全完备, 配套计划措施充分, 完全满足本次会议工作需要; 实施方案体系完善、内容详实周密, 方案逻辑科学严谨, 落地操作性极强计 16 分; 2、会议主要工作安排、计划措施基本齐全, 能够保障本次会议开展; 实施方案内容较为完整, 框架合理, 具备可操作性, 部分环节内容有待细化优化计 8 分; 3、会议相关安排及计划措施欠合理, 难以充分保障会议需求; 实施方案内容简略, 规划合理性不足, 举措笼统, 实际落地难度较高计 4 分。
	宣传推广方案	20.0	根据投标人提供大会活动宣传推广服务方案, 包括但不限于以下要素: ①宣传片制作②宣传推广计划③社会宣传④舆情预案等完整提供包含以上评分点的计 4 分, 缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的, 再继续按以下标准进行分档计分: 1、宣传方案内容完整, 宣传片文案策划主题突出、创意独特, 宣传推广计划详实、节奏稳步推进、有亮点有特色, 计 16 分; 2、宣传方案内容基本齐全; 宣传片主题清晰, 创意中规中矩; 宣传推广计划较为完整, 节奏安排基本合理, 具备一定宣传亮点, 部分内容可进一步创新优化计 8 分; 3、宣传方案存在内容缺漏; 宣传片主题不够鲜明, 创意平淡缺乏新意; 推广计划较为简略, 节奏规划模糊, 缺少特色构思与亮眼宣传举措计 4 分。
	活动公共事务方案	10.0	根据投标人提供大会活动实施过程中公共事务方案, 包括但不限于以下要素: ①安保方案②医疗保障方案③通讯、电力、食药等方案④应急保障方案等等完整提供包含以上评分点的计 2 分, 缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的, 再继续按以下标准进行分档计分: 1、方案各项要素齐全完备, 逻辑思路条理清晰; 方案周全严谨, 充分预判各类情况, 可行性突出; 深度贴合采购单位诉求, 精准响应各项需求计 8 分; 2、方案主要要素齐全, 整体思路清楚; 考量较为充分, 具备较好可行性; 能够响应采购单位核心需求, 少数细节可进一步优化完善计 5 分; 3、方案要素存在缺失, 思路条理较为混乱; 考虑不够周全, 落地存在较多阻碍; 未能充分结合采购单位实际需求, 契合度欠佳计 2 分。
	节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品, 不是品目清单内的产品, 在评审时不予以考虑): 所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 $\times$技术权值$\times 100 \times$本项目加分比例=应加分数 注: 整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分, 并合计到技术最终得分。		
商务部分 (F2)	类似项目业绩	30.0	独立投标人或联合体牵头方自 2023 年 7 月 1 日 (以合同签订时间为准) 以来, 具有类似项目业绩的, 每个业绩计 5 分, 最高计 30 分。 注: 须提供中标 (成交) 通知书及合同复印件并加盖投标人公章, 否则不计分。

	服务团队	70.0	1、拟投入本项目的策划、设计、导演、视频团队须具有人力资源和社会保障部门颁发的舞台美术设计、平面设计、艺术创意设计、导演（编导）、剪辑等相关专业助理级别及以上职称证书，每提供 1 个计 5 分，最多计 70 分。 注：以上人员不重复计分，且为本单位在职员工，须提供项目人员清单、人员技能证书复印件或相关证明材料以及投标截止时间前六个月内任意一个月的养老保险证明材料并加盖投标人公章，否则不计分。
价格部分 (F3)	投标报价	100.0	1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 2、根据财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库【2026】2 号），政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： ①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价（全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%； ②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价（通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%； ③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 60%的，即投标（响应）报价（采购项目最高限价×60%； ④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第①项至第④项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。
	节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 $\times \text{价格权值} \times 100 \times \text{本项目加分比例} = \text{应加分数}$ 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加		

	分，并合计到价格最终得分。
评委评分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$	
A1、A2……An 分别为各项评分因素所占的权值（ $A1 + A2 + \dots + An = 1$ ）	
推荐的中标 候选人数量	综合得分前 3 名
推荐中标候 选人方式	以综合得分高低顺序排名，得分最高的为第一成交候选人。
说明	1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第三位小数四舍五入。 2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。

第七章 投标文件格式与要求

目 录

- 一、资格证明文件封面
- 二、投标人资格证明文件审查
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、投标人基本情况
- 六、投标人资格承诺函
- 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 八、项目免收投标保证金承诺书
- 九、联合体协议
- 十、符合性审查表
- 十一、商务文件封面
- 十二、投标函
- 十三、开标一览表(总价)
- 十四、分项价格表
- 十五、商务响应与偏离表
- 十六、中小企业声明函
- 十七、残疾人福利性单位声明函
- 十八、监狱企业证明材料
- 十九、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料
- 二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

二十二、技术文件封面

二十三、技术服务方案

二十四、技术服务响应或偏离表

二十五、投标服务符合招标文件规定的证明文件

二十六、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十七、投标人需提供的其他资料

一、资格证明文件封面

政府采购 投标文件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人
年 月 日

二、投标人资格证明文件审查

投标人资格证明文件审查

投标人应按本招标文件“第一章 投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证投标人营业执照或事业单位法人证书（如投标人为自然人，应提供自然人的身份证明扫描件）。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
6	信用记录查询	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
7	项目免收投标保证金承诺书	是否提供项目免收投标保证金承诺书。
8	投标报价超预算（上限值）	对照项目预算（上限值），审查投标报价是否超过项目预算（上限值）。
9	特定资格条件	根据招标文件要求提供。
10	法律、行政法规规定的其他条件	根据招标文件要求提供。
结论		

三、授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证扫描件

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____ 联系电话：_____

授权委托人（电子签名或电子印章）：_____ 联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人（单位负责人）身份证明

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：____年__月__日

经营期限：_____

经营范围：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_

联系电话：__

_____年_____月_____日

五、投标人基本情况

投标人基本情况

1.名称及概况:

(1) 投标人名称: _____

地址: _____

传真/电话号码: _____ 邮政编码: _____

(2) 成立或注册日期: _____

(3) 统一社会信用代码: _____

(4) 实收资本: _____

(5) 近期资产负债表(到 _____ 年 _____ 月 _____ 日止)

①固定资产: _____

②流动资产: _____

③长期负债: _____

④流动负债: _____

⑤净值: _____

(6) 法定代表人(单位负责人)姓名: _____

2. 经营范围: _____

3.近年营业额:

年度	总额

4.近年该服务主要服务客户的名称地址(可另附页):

(1) _____ (用户名称和地址) _____ (服务项目名称)

(2) _____ (用户名称和地址) _____ (服务项目名称)

5.近年类似项目业绩(可另附页):

采 购 人: _____

合同签订时间: _____

服 务 期 限: _____

合 同 金 额：_____

6.开立基本帐户银行的名称和地址：_____（提供注册地人民银行开户许可证扫描件）

7.其他情况：组织机构、技术力量、服务商体系认证情况等

8.提供营业执照副本及其年检合格（自然人为投标人时，提供自然人身份证明）等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）_____

_____年_____月_____日

六、投标人资格承诺函

投标人资格承诺函

(若为联合体投标, 联合体各方均应提供)

致_____ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定, 我单位郑重声明如下:

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的, 注册地点为_____, 全称为_____, 统一社会信用代码为_____, 法定代表人(单位负责人)为_____, 身份证号码: _____, 具有独立承担民事责任的能力, 符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力, 并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录, 未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指: 达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的; 法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的, 从其规定。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 期限届满的, 可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下(如无, 填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下:

2、我单位直接控股的其他单位如下:

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司企业规模为：☐大型、☐中型、☐小型、☐微型。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：__

_____年____月____日

七、湖南省政府采购供应商资格承诺函

湖南省政府采购供应商资格承诺函

（若为联合体投标，联合体各方均应提供）

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（电子签章）

_____年____月____日

机构代码：_____

注册登记机构：_____

日期：_____

有效期：_____

注册资本：_____

地址：_____

经济行业：_____

经济性质：_____

法定代表人（负责人）姓名（电子签名或电子印章）：_____

身份证号：_____

手机号：_____

授权代表人姓名（电子签名或电子印章）：_____

身份证号：_____

手机号：

八、项目免收投标保证金承诺书

项目免收投标保证金承诺书

致_____ (采购人、采购代理机构):

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购〔2022〕310号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （四）在投标文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：_____

_____年____月____日

九、联合体协议

致_____（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称、政府采购编号、采购代理机构编号）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标或成交有关的一切事务；联合体中标或成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，提交投标文件，参加投标，履行中标或成交义务和中标或成交后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：

_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：

成员名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：

_____年_____月_____日

十、符合性审查表

符合性审查表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人（单位负责人）或授权委托人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	1、投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）； 2、一般商务和技术条款偏离项数之和是否超过投标须知前附表规定的偏离项数。
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
		
结论		

十一、商务文件封面

政府采购 投标文件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

十二、投标函

投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____，委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实。

- 1、投标资格证明文件；
- 2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；
- 3、技术服务文件：服务说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标服务符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、投标人资格声明（见附件）。
- 6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。
- 8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年____月____日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止（后同）。

十三、开标一览表(总价)

开标一览表（固定总价）

项目名称		政府采购编号	
		委托代理编号	
包名称		包 号	第__包
服务名称		服务期限	
品目编码			
投标报价	报价（小写金额）：_____（人民币元）		
	报价（大写金额）：_____（人民币元）		
投标保证金： 金额：_____元 交纳形式： ☐ 支票 ☐ 汇票 ☐ 本票 ☐ 金融机构、担保机构出具的保函 ☐ 其他			
项目负责人			
备 注			

说明：

- 1、“品目编码”栏按《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）规定填写。
- 2、请按照第三章第16条的要求报价。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：____年____月____日

十四、分项价格表

分项价格表

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

包号：_____

金额单位：元

序号	服务名称	品牌型号	品目编码	计量单位	具体要求说明	单价	折扣率/费率（如有）	数量	小计	综合折扣率/费率（如有）	大中小微企业类型	政策功能编码	备注
	包合计												
报价合计（元）								大写：					
								小写：					

说明：品目编码是指服务《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与招标文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。中小企业是指承接服务商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____年____月____日

十五、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件商务条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有商务条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

十六、中小企业声明函

中小企业声明函

（不满足以下条件的无需填写和盖章，若为联合体投标，联合体各方均应提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十七、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

（不属于残疾人福利性单位的无需填写和盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

十八、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

(不属于监狱企业的无需提供和盖章)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件(扫描件)。

投标人名称(单位电子签章)：

_____年____月____日

十九、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料
按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：享受节能、节水或环境标志产品政策优惠的，投标时应提供此表，以上所列产品应提供其在《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中所对应品目名称截图以及认证证书扫描件，未按要求提供的，评审时不予以政策优惠考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

二十二、技术文件封面

政府采购 投标文件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二十三、技术服务方案

技术服务方案

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

根据项目需求，由投标单位自行编制技术服务方案。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_

_____年____月____日

二十四、技术服务响应或偏离表

技术服务响应或偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件技术规格、参数的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件技术条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有技术条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、投标服务符合招标文件规定的证明文件

投标服务符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术服务要求”和“综合评分表”规定（包括投标服务符合性证明材料）的证明材料

二十六、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料
按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十七、投标人需提供的其他资料

投标人需提供的其他资料