

政府采购 竞争性谈判文件

采购项目名称：芷师中学新教学综合楼仪器设备
计划备案号：(2026)431228000008-1
采购编号：CGXM2026431228000012
委托代理编号：DLJHH-2026-024
采 购 人：芷江侗族自治县芷师中学
采购代理机构：东联建建筑咨询有限公司

2026 年 07 月

目 录

第一章 谈判邀请	3
一、采购项目基本情况	3
二、采购需求	3
三、采购项目需落实的政府采购政策	3
四、供应商的资格要求	3
五、获取谈判文件的时间、地点及方式	4
六、提交首次响应文件的截止时间、谈判时间及地点	4
七、询问及质疑	5
八、谈判说明	5
九、采购项目联系人姓名和电话	5
十、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式	5
第二章 谈判须知	6
第一节 谈判须知前附表	7
第二节 谈判须知正文	14
一、说明	14
二、谈判文件	14
三、响应文件	15
四、响应文件的递交	18
五、响应文件的评审与谈判	18
六、成交结果信息公布与授予合同	22
七、政府采购政策	23
八、其他规定	26
第三章 采购需求	27
第四章 合同草案条款	36
第一节 合同协议书	61
第二节 政府采购合同	64
第五章 响应文件组成	65

索引表 符合性审查索引表	67
一、报价表及报价文件(格式)	68
附件 1-1 报价表	68
附件 1-2 分项报价说明	69
附件 1-3 分项报价明细表	69
二、谈判响应声明(格式)	70
三、保证金	71
四、授权委托书(格式)	72
五、供应商资格审查材料	74
附件 5-1 资格更新证明材料	74
六、采购需求的响应	75
附件 6-1 响应一览表	75
七、合同条款偏离表	76
八、采购需求偏离表	77
九、享受政府采购政策优惠的证明资料	78
附件 9-1 中小企业声明函(货物)	78
附件 9-2 残疾人福利性单位声明函	79
附件 9-3 监狱企业证明资料	80
附件 9-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料	81
十、响应标的符合谈判文件规定的证明文件	83
十一、供应商认为需提供的其他资料	84
十二、最后报价	85
附件 12-1 报价表	85
附件 12-2 分项报价说明	86
附件 12-3 分项报价明细表	86

第一章 谈判邀请

_____ (被邀请供应商名称):

芷江侗族自治县芷师中学 (采购人名称) 的 芷师中学新教学综合楼仪器设备 (项目名称) 进行竞争性谈判采购, 邀请你单位参加谈判采购活动。

一、项目概况

1、采购项目名称: 芷师中学新教学综合楼仪器设备

2、计划备案号: (2026)431228000008-1

采购编号: CGXM2026431228000012

3、委托代理编号: DLJHH-2026-024

4、采购项目预算: 71 万元

☐ 支持预付款, 预付比例: ____/____

5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业: 其他未列明行业

6、合同定价方式: ☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励

7、合同履行期限: 按合同要求

8、本项目分阶段要求供应商提供以下保证:

☐ 谈判保证金: 采购项目预算的 ____ %;

☐ 履约保证金: 中标金额的 ____ %;

☐ 预付款保证金: 预付款的 ____ %;

☐ 质量保证金: 合同金额的 ____ %。

二、采购需求

包号	标的名称	简要技术要求	数量	标的预算	最高限价	节能产品	进口产品
01	芷师中学新教学综合楼仪器设备	见采购需求	1 批	71 万元	71 万元	☐	☐

说明:

1. 节能产品实行强制采购的, 需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。

2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与谈判。

三、采购项目需落实的政府采购政策

无

四、供应商的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

☒专门面向：☒中小企业 ☒小微企业 ☒监狱企业 ☒福利性单位。

☐强制分包：大型企业应将采购份额的___/%分包给中小企业。

3、本项目的特定资格要求：无。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

7、联合体响应。本次采购不接受(接受或不接受)联合体响应。

五、获取谈判文件的时间、地点及方式

时间：2026年7月22日至2026年7月24日，每天上午9:00至12:00，下午14:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：东联建建筑咨询有限公司（怀化市武陵山跨境电商产业园B7栋二楼）

方式：持本采购邀请免费领取谈判文件

六、确认

你单位请于2026年7月24日17:00时前，以书面形式确认是否参加谈判采购，如未提供视为主动放弃本次谈判采购；

七、提交首次响应文件的截止时间、谈判时间及地点

提交首次响应文件的截止时间：2026年7月27日14时30分（北京时间）

提交首次响应文件的地点：东联建建筑咨询有限公司（怀化市武陵山跨境电商产业园B7栋二楼）

首次响应文件开启时间：2026年7月27日14时30分（北京时间）

首次响应文件开启地点：东联建建筑咨询有限公司（怀化市武陵山跨境电商产业

园 B7 栋二楼)

八、询问及质疑

1、供应商对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、供应商认为谈判文件使自己的合法权益受到损害的，可以在收到谈判文件之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、谈判说明

1、谈判邀请选项：☒表示选择，☐表示未选择。

2、供应商参与政府采购活动，无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

十、采购项目联系人姓名和电话

1、联系人姓名：杨健龙

2、电话：19310189586

十一、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人信息

(1) 名 称：芷江侗族自治县芷师中学

(2) 地 址：怀化市芷江侗族自治县芷江镇小北街 81 号

(3) 联系人：邱老师

(4) 邮 编：418000

(5) 电 话：16674549023

2、采购代理机构信息

(1) 名 称：东联建建筑咨询有限公司

(2) 地 址：怀化市武陵山跨境电商产业园 B7 栋二楼

(3) 联系人：杨健龙

(4) 邮 编：418000

(5) 电 话：19310189586

附件：确认通知

确认通知

_____（采购人、采购代理机构）：

我单位已于_____年____月____日收到你单位_____年____月____日发出的_____（项目名称）谈判邀请，确认_____（参加/不参加）谈判采购。

特此确认。

单位名称（盖单位公章）：_____

法定代表人（或授权代表人）（签字或印章）：_____

_____年__月__日

注：此确认通知需按谈判邀请规定的时间单独递交，不得装订在响应文件中。

第二章 谈判须知

第一节 谈判须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	芷师中学新教学综合楼仪器设备
第 1.2 款	是否预留采购份额	/
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	联系人姓名：杨健龙 电话：19310189586
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	名 称：芷江侗族自治县芷师中学 地 址：怀化市芷江侗族自治县芷江镇小北街 81 号 联系人：邱老师 电 话：16674549023
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	名 称：东联建建筑咨询有限公司 地 址：怀化市武陵山跨境电商产业园 B7 栋二楼 联系人：杨健龙 电 话：19310189586
第 3.1 款	供应商资格条件	1、供应商的基本资格条件：供应商必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定。 2、采购项目的特定资格条件：无。 3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他政府采购活动。 5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。
第 3.2 款	是否接受联合体形式	不接受

条款号	条款名称	编列内容规定
第 5.1 款	现场勘察	采购人不组织现场勘察，勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。
二、谈判文件		
第 6.3 款	谈判文件的实质性变动内容	技术、服务及合同条款
第 8.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	不允许偏离
三、响应文件的编写		
第 11.3 款	采购项目预算	71 万元

条款号	条款名称	编列内容规定
第 11.6 款	报价的其他要求	1、供应商须按照采购需求中每项货物表明的单价进行报价，每项单价均不得超过采购需求中的单价，否则视为无效投标。 2、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序： (1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的，即投标(响应)报价〈全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 x50%；) (2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的，即投标(响应)报价〈通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 x50%；) (3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标(响应)报价(采购项目最高限价 X45%；) (4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。
第 12.1 款	保证金	☒ 不要求提供 ☐ 要求提供：投标保证金的形式：银行转账、银行电汇或网银转账
第 13.1 款	响应文件有效期	90 日（日历日）

条款号	条款名称	编列内容规定
第 14.1 款	分包	不允许
第 15.2 款	响应文件副本份数	正本 1 份，副本 3 份，并提供响应文件盖章扫描件（PDF 格式）电子档 U 盘一份，并能正常读取随纸质文件一并密封递交。 采用<u>胶装</u>方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订，提倡双面打印。响应文件的正本与副本请编制目录和页码。
四、响应文件的递交		
第 16.2 款	封套上应载明的信息	采购项目名称： 政府采购编号： 委托代理编号： 在 年 月 日 时 分之前不得启封 供应商名称：
签字盖章要求		详见谈判须知正文
第 18.1 款	响应文件的递交时间和地点	时间：2026 年 7 月 27 日 14 时 30 分（北京时间） 地点：东联建建筑咨询有限公司（怀化市武陵山跨境电商产业园 B7 栋二楼）
五、响应文件的评审与谈判		
第 22.4 款	谈判文件规定的实质性要求和条件	第三章采购需求，不允许偏离。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 28.3 款	最后报价的算术修正	1、政府采购支持中小企业发展（货物类供应商和产品制造商应同时满足中小微企业的条件）：小型或微型企业，最后报价扣除比例为 <u> </u> %。 2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 修正后的报价由供应商代表签字或者加盖单位公章确认后产生约束力，不确认的，其报价无效。
六、成交结果信息公布与授予合同		
第 34.1 款	财政部门指定的媒体	湖南省政府采购网 (www.ccgp-hunan.gov.cn)
第 35.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	名 称：东联建建筑咨询有限公司 地 址：怀化市武陵山跨境电商产业园 B7 栋二楼 联系人：杨健龙 电 话：19310189586
第 36.1 款	履约担保	☒ 不要求提供 ☐ 要求提供, 履约担保的金额为： <u> </u>
七、政府采购政策		
第 40.1 款	环境标志产品的价格折扣比例	采购产品为环境标志产品政府采购品目清单内非标记▲符号的节能产品的，应给予 5%-10% 的价格扣除，本项目具体扣除比例为 <u> </u> / <u> </u> %。（以中国政府采购网发布的最新一期环境标志产品政府采购品目清单为准，提供认证机构出具的所投产品认证证书复印件，认证机构以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》最新一期公告为准）。

条款号	条款名称	编列内容规定
	节能产品的价格折扣比例	采购产品为节能产品政府采购品目清单内非标记▲符号的节能产品的,应给予 5%-10%的价格扣除,本项目具体扣除比例为___/___%。(以中国政府采购网发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准,提供认证机构出具的所投产品认证证书复印件,认证机构以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》最新一期公告为准)。
第 41.2 (1) 项	小型、微型企业的价格折扣比例	☒ 专门面向中小企业采购(应同时在招标公告中注明) ☐ 非专门面向小微企业: 给予小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除,用扣除后的价格参与评审,本项目具体扣除比例为___/___%。
第 41.2 (2) 项	小型、微型企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的价格折扣比例	本项目不接受联合体投标。
第 44.1 款	采购进口产品	☒ 本采购项目拒绝进口产品参加投标 ☐ 本采购项目已经财政部门审核同意购买进口产品
八、其他规定		
第 46.1 (1) 项	合同预付款的支付比例和支付条件	/
第 46.1 (2) 项	质量保证金	/

条款号	条款名称	编列内容规定
第 46.2 款	其他规定	1、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 （1）信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 （2）信用信息查询的截止时点：至本项目递交首次响应文件截止时间止。 （3）信用信息查询记录的具体方式：由采购人或采购代理机构在规定的查询渠道进行查询。 （4）信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上截图或打印件。 （5）信用信息的使用规则：留存备查。 2、谈判须准备的身份验证资料：法人提交法定代表人身份证明原件或者被授权人提交法定代表人授权委托书原件并附法定代表人身份证明原件（格式见响应文件），自然人提交身份证复印件（请携带本人身份证原件）。

第二节 谈判须知正文

一、说明

1. 适用范围

1.1 本竞争性谈判文件仅适用于本章第一节“谈判须知前附表”（以下简称**【谈判须知前附表】**）中所叙述的采购项目。

1.2 **【谈判须知前附表】**规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，供应商应当符合本章第 38.1 款规定，否则，其响应无效。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见**【谈判须知前附表】**。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见**【谈判须知前附表】**。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【谈判须知前附表】**。

2.4 供应商是指响应谈判文件要求、参加竞争性谈判采购的法人、其他组织或者自然人。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合**【谈判须知前附表】**规定的供应商资格条件。

3.2 **【谈判须知前附表】**规定接受联合体形式的，供应商除应符合本章第 3.1 款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按谈判文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他供应商组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 参与谈判的费用

4.1 无论谈判的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争性谈判采购活动有关的全部费用。

5. 现场勘察

5.1 供应商应按**【谈判须知前附表】**中规定对采购项目现场和周围环境的现场考察。

5.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

5.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，而提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、谈判文件

6. 谈判文件的组成

6.1 谈判文件由下列文件组成：

第一章 采购邀请

第二章 谈判须知

第三章 合同草案条款

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

6.2 采购人、采购代理机构或者谈判小组在提交首次响应文件截止之日前对已发出的谈判文件进行的澄清或者修改，构成谈判文件的组成部分。

6.3 谈判文件中，谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的内容见【谈判须知前附表】。对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分。

6.4 供应商应仔细阅读谈判文件的全部内容，按照谈判文件要求编制响应文件。任何对谈判文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

7. 谈判文件的澄清或者修改

7.1 在提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

7.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，顺延供应商提交首次响应文件截止时间。

三、响应文件

8. 一般要求

8.1 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按谈判文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对谈判文件做出实质性的响应。

8.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购人或采购代理机构、谈判小组就有关谈判的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其他语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

8.3 计量单位应使用我国法定计量单位，未列明时应默认为我国法定计量单位。

8.4 响应文件应采用书面形式，电报、传真、电子邮件形式的响应文件概不接受。

8.5 供应商应按谈判文件中提供的响应文件格式填写。

9. 响应文件的组成

9.1 响应文件包括下列内容：

- (1) 报价表及报价文件(格式)
- (2) 谈判响应声明(格式)
- (3) 保证金

- (4) 授权委托书(格式)
- (5) 供应商资格审查材料
- (6) 采购需求响应
- (7) 合同条款偏离表
- (8) 采购需求偏离表
- (9) 享受政府采购政策的证明资料
- (10) 响应标的符合谈判文件规定的证明文件
- (11) 供应商认为需提供的其他资料（如有）
- (12) 最后报价

9.2 在谈判过程中，供应商根据谈判小组书面形式要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)是响应文件的有效组成部分。

9.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

10. 供应商的资格更新证明材料

10.1 被邀请的供应商在提交首次响应文件前，其资格条件发生变化，影响或者可能影响资格条件的，应随响应文件提供更新或者补充的资格证明材料，以证实其各项条件仍能继续满足本章第 3.1 款规定的供应商资格条件要求。

11. 报价要求

11.1 供应商应当根据谈判文件第三章第一节“采购清单一览表”逐一报价；谈判文件第三章提供第二节“工程量清单”的，供应商应按其要求填写相应表格。

11.2 在报价表、分项报价表填写报价时应注意下列要求：

- (1) 采购需求要求的安装、调试、培训、售后服务及其他附加服务的费用。
- (2) 所有根据合同或其他原因应由供应商交纳和支付的税款和费用。
- (3) 谈判文件指定交货地点的运输、保险、装卸费。
- (4) 实行工程量清单报价的，供应商提交最后报价应与已标价工程量清单总报价一致。

11.3 供应商的最后报价不得超过采购项目预算，**否则，其响应无效**。采购项目预算见【**谈判须知前附表**】。

11.4 采用固定价格定价方式的采购项目，供应商提交的最后报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被拒绝。

11.5 采购人不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.6 报价的其他要求见【**谈判须知前附表**】。

12. 谈判保证金

12.1 谈判文件要求供应商提交谈判保证金的，供应商应按【**谈判须知前附表**】规定，在提交首次响应文件的截止时间前提交谈判保证金。谈判保证金有效期应当与响应文件有效期一致。供应商

可用保函、电子增信替代谈判保证金。

12.2 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同交纳谈判保证金，其交纳的谈判保证金，对联合体各方均具有约束力。

12.3 采购人、采购代理机构在成交通知书发出后 5 个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金；在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商的谈判保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

12.4 谈判保证金的退还按以下规定办理：

- (1) 成交供应商的谈判保证金，在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还。
- (2) 未成交供应商的谈判保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。
- (3) 终止竞争性谈判采购活动的，在发布项目终止公告后 5 个工作日内退还。

12.5 有下列情形之一的，谈判保证金不予退还，并上缴本级财政国库：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 谈判文件规定的其他情形。

13. 响应文件有效期

13.1 响应文件有效期见【谈判须知前附表】，在此期间响应文件对供应商具有法律约束力，从提交首次响应文件截止时间之日起计算。响应文件有效期不足的，其**响应无效**。

14. 分包

14.1 【谈判须知前附表】规定供应商分包的，供应商分包承诺不符合竞争性谈判文件中有关分包规定的，其**响应无效**。

14.2 供应商应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

14.3 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

14.4 分包供应商不得再次分包。

15. 响应文件的签署及规定

15.1 响应文件应按谈判文件要求在签章处盖供应商单位公章和在签字处由供应商代表签字。供应商代表可为供应商法定代表人(非法人组织为负责人或合伙人、个体工商户为负责人，谈判文件统称单位负责人)；供应商代表不是供应商的法定代表人（单位负责人）的，应提供授权委托书。

15.2 响应文件正本一份，副本份数见【谈判须知前附表】；响应文件电子文档（U 盘或光盘形

式)：一份。纸质响应文件须清楚地注明“正本”或“副本”的字样。若副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录。响应文件的副本可为正本的复印件。

15.3 响应文件任何加行、涂改、增删等改动，改动之处应由供应商代表签字。否则，将导致**响应文件无效**。

15.4 在谈判过程中，供应商按谈判文件规定和谈判小组要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，可打印或用不褪色材料书写，并经供应商代表签字，或者加盖供应商单位公章。否则，将导致**响应文件无效**。

15.5 为便于采购文件保存，响应文件电子文档建议为 PDF 格式，内容与纸质响应文件正本一致。

四、响应文件的递交

16. 响应文件的密封和标记

16.1 响应文件应密封包装，以保证其响应文件信息在提交首次响应文件截止时间前不被透露。

16.2 响应文件封套上应写明的内容见【谈判须知前附表】。

16.3 响应文件如果未按本章第 16.1 款规定密封，采购人、采购代理机构将拒绝接收。

17. 响应文件的补充、修改或者撤回

17.1 供应商在提交首次响应文件截止时间前，可以对所提交的首次响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。该通知应有供应商代表签字。

17.2 补充、修改的内容与响应文件不一致时，以补充、修改的内容为准。

18. 响应文件的递交与接收

18.1 供应商应在【谈判须知前附表】规定的时间和地点提交响应文件。采购人、采购代理机构或者谈判小组拒收逾期送达的响应文件。

18.2 采购人、采购代理机构收到响应文件后，应当如实记载响应文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向供应商出具包括以下信息的签收回执。任何单位和个人不得在提交首次响应文件截止时间前开启响应文件。

- (1) 项目名称、政府采购计划编号；
- (2) 供应商名称；
- (3) 响应文件送达时间、地址；
- (4) 响应文件密封情况；
- (5) 采购人、采购代理机构名称；
- (6) 采购人、采购代理机构接收人签字。

18.3 采购人、采购代理机构在按本章第 24.3 款规定公布供应商的最后报价前，不公开供应商的技术资料、价格和其他信息。

五、响应文件的评审与谈判

19. 供应商资格审查

19.1 除本章第 14.1 款规定的情形外，采购人、采购代理机构不再对供应商进行资格审查。

19.2 如果供应商不再具备本章第 3.1 款规定的供应商资格条件时，**响应文件无效**。

20. 谈判小组

20.1 谈判小组由采购人代表和评审专家组成。

20.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

20.3 谈判小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

21. 谈判程序

21.1 谈判程序：谈判（响应文件审查、澄清）、最后报价、提出成交供应商。其中，谈判按本章第 23 条进行。

21.2 谈判小组应当对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。

21.3 在谈判过程中谈判的任何一方不得向他人透露与谈判有关的技术资料、价格或其他信息。

22. 响应文件审查

22.1 谈判小组对响应文件(包括首次提交的响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查。

22.2 响应文件有下列情况之一，响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。

- (1) 应交未交保证金或金额不足、保证金形式不符合谈判文件要求的；
- (2) 未按照谈判文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 不满足谈判文件规定的实质性要求和条件的；
- (4) 法律、法规和谈判文件规定的其他响应无效情形。

22.3 响应文件按无效处理的，谈判小组应拒绝其参与谈判，但属于谈判文件规定的实质性变动内容的除外。

22.4 谈判文件规定的实质性要求和条件见【谈判须知前附表】。

23. 澄清

23.1 谈判小组在对响应文件(包括首次提交的响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整

性和对谈判文件的响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，由其供应商代表签字，供应商的澄清、说明或者更正不得超出谈判文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

24. 谈判的规定

24.1 在谈判过程中，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。供应商应派其代表参加谈判。

24.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动技术标准及要求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，谈判小组将以书面形式将修改内容同时通知所有参加谈判的供应商。

24.3 每轮谈判中，参加谈判的供应商代表应认真、准确、完整地记录谈判小组提出的问题和要求。重新提交的响应文件应当对谈判小组书面通知提出的要求和条件作出明确响应，并由供应商代表签字或者加盖供应商单位公章。

25. 退出谈判

25.1 供应商在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判，并书面通知采购人、采购代理机构或者谈判小组。该通知由供应商代表签字。采购人、采购代理机构按本章第 12.4 款规定退还退出谈判的供应商的保证金。

25.2 供应商参与谈判，但未提交最后报价又未按前款规定退出谈判的，保证金不予退还。

26. 最后报价

26.1 谈判结束后，谈判小组按本章第 22.2 款规定对响应文件或重新提交的响应文件进行审查。响应文件不符合谈判文件规定的实质性要求和条件的，谈判小组不得要求供应商提交最后报价，也不得接受供应商提交的最后报价。符合谈判文件规定的实质性要求和条件的供应商不少于 3 家的，谈判小组应当要求符合谈判文件规定的实质性要求和条件的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价应由供应商代表签字或者加盖供应商单位公章。

（1）谈判文件能够详细列明采购需求的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有供应商在规定时间内提交最后报价。

（2）谈判文件不能详细列明采购需求的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

26.2 下列情形，谈判小组确认符合谈判文件规定的实质性要求和条件的供应商不少于 3 家，可以不与供应商谈判，直接要求符合谈判文件规定的实质性要求和条件的供应商提交最后报价。

（1）谈判文件未明确可能实质性变动的；

（2）谈判文件明确可能实质性变动，但谈判小组对供应商提交的首次响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，认为谈判文件不需发生实质性变动、不需要谈判的。

26.3 谈判小组应召集所有提交最后报价的供应商，逐一公布供应商的最后报价，由采购人、采购代理机构负责记录，并由供应商代表签字确认后随采购文件一并存档。

27. 异常报价

27.1 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为响应无效处理。

28. 提出成交供应商

28.1 谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。

28.2 供应商最后报价涉及算术修正、需落实政府采购政策的，按上款规定由低到高的顺序排序。最后报价排序相同的并列。

28.3 最后报价有算术错误的，除【谈判须知前附表】另有规定外，谈判小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认，并由供应商代表签字或者加盖单位公章确认后产生约束力，供应商不接受修正价格的，其报价作无效报价处理。

（1）大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价由供应商代表签字或者加盖单位公章确认后产生约束力，不确认的，其报价无效。

28.4 最后报价的评审

（1）如果有算术错误，最后报价将按上款规定进行算术修正。

（2）需落实政府采购政策（优先采购、价格评审优惠）的，按本章本节第 40、41 条等相关规定进行价格扣除。

29. 确定成交供应商

29.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

29.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。

29.3 成交候选人并列的，由采购人自行确定成交供应商。

30. 谈判的特殊情形

30.1 对于经公开招标的货物、服务采购项目，招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有 2 家的，采购人在本次谈判采购活动开始前，报经主管预算单位同意，公开招标限额标准以上的经本级财政部门批准，可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

30.2 符合上款情形的，本章本节相关条款规定的供应商最低数量可以为两家。

31. 谈判终止

31.1 出现下列情形之一的，采购人、采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，在指定的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，或者提交最后报价的供应商少于 3 家的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

32. 重新评审

32.1 除资格性审查认定错误和价格计算错误外，采购人、采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。

32.2 采购人、采购代理机构发现谈判小组未按照谈判文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

33. 保密及串通行为

33.1 谈判小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

33.2 供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取成交；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

33.3 有下列情形之一的，属于恶意串通，成交无效，并依照《政府采购法》第七十七条的规定追究法律责任：

- （1）供应商直接或者间接从采购人、采购代理机构获得其他供应商的响应情况，并修改其响应文件的；
- （2）采购人、采购代理机构授意供应商撤换、修改响应文件的；
- （3）供应商之间协商技术方案、合同条款以及报价等响应文件实质性内容的；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加竞争性谈判政府采购活动的；
- （5）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交的；
- （6）供应商之间商定部分供应商放弃提交响应文件或者退出谈判或者放弃成交的；
- （7）供应商与采购人、采购代理机构以及谈判小组成员之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为的。
- （8）法律、行政法规或规章规定的其他串通行为。

六、成交结果信息公布与授予合同

34. 成交信息的公布与成交通知书

34.1 采购人、采购代理机构应当自采购人确定成交供应商之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在【谈判须知前附表】指定媒体上公告成交结果，竞争性磋商文件随成交结果同时公告，成交结果公告期限为 1 个工作日。

34.2 成交供应商确定后，采购人、采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

34.3 成交通知书是合同文件的组成部分。

35. 询问及质疑

35.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

35.2 供应商若认为谈判文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害，可以按法律、规章及《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）文件规定向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.3 供应商提出质疑的，质疑函应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【谈判须知前附表】。

35.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。

35.5 供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

36. 履约担保

36.1 谈判文件要求成交供应商向采购人提交履约担保的，成交供应商应按照【谈判须知前附表】的规定提交，供应商可用保函、电子增信替代履约保证金。联合体成交的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

36.2 成交供应商没有按照本章第 36.1 款规定提交履约担保的，视为放弃成交资格，其谈判保证金不予退还。

37. 签订合同

37.1 谈判文件、成交供应商的响应文件及其补充的响应文件等均为签订政府采购合同的依据。

37.2 成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

37.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务。成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目分包后分别向他人转让。

七、政府采购政策

38. 预留采购份额

38.1 执行中小企业预留采购份额政策的规定：

（1）预留份额的采购项目或者采购包，应明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，并作为供应商资格条件。

（2）要求以联合体形式参加或者合同分包的，应明确联合协议或者分包承诺中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。

（3）组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业(成员)、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

39. 强制采购

39.1 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单（品目清单中标注★符号产品），实施政府强制采购的，供应商提供的产品不符合强制采购规定，其**响应无效**。

40. 优先采购

40.1 对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品(未标注★符号产品)、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时对该部分产品按【**谈判须知前附表**】规定给予价格折扣；

40.2 对纳入湖南省财政厅等有关部门发布的湖南省两型产品政府采购目录，实施政府优先采购的，评审时该部分产品按【**谈判须知前附表**】规定给予价格折扣。

41. 价格评审优惠

41.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的：（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审；

41.2 价格折扣比例

（1）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合小微企业生产的货物或者提供的服务、工程情形的，按照【**谈判须知前附表**】规定的比例给予价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包承诺约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，按照【**谈判须知前附表**】规定的比例给予价格折扣，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

41.3 符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业

发展的政府采购政策。

41.4 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

41.5 与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

41.6 本章第 1.2 款规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，预留部分不再享受本款“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。

42. 政府采购政策其他规定

42.1 中型企业、小型企业和微型企业类型按照《关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库[2020]46 号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定认定。

42.2 监狱企业、残疾人福利性单位以及个体工商户视同小型、微型企业，享受预留采购份额、价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业、残疾人福利性单位以及个体工商户属于小型、微型企业的，不重复享受扶持政策。

42.3 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

42.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

42.5 供应商提供的产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能够享受优先采购优惠（供应商自行选择，并在响应文件中并填报相关信息及数据）。

42.6 “价格评审优惠”可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”及“两型产品”中的一项目“优先采购”累加计算。

43. 供应商应提供的政府采购政策证明资料

43.1 符合本章第 38 条、第 39 条、第 40 条、第 41 条规定的，供应商应在响应文件中提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

（2）两型产品：提供《湖南省两型产品政府采购目录》（最新一期）文件首页和产品所在页（截图）。

（3）中小企业：货物类采购项目，按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库[2020]46 号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定提供中小企业声明函（格式）；工程、服务类采购项目，按《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展的有关措施的通知》（湘财购[2022]17 号）文件规定提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）。

（4）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

（5）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

44. 采购进口产品

44.1 进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除**【谈判须知前附表】**另有规定外，采购项目拒绝进口产品参加谈判。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足谈判文件要求的国内产品参与谈判竞争。

45. 融资、担保

45.1 供应商有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

八、其他规定

46. 其他规定

46.1 合同价款支付

（1）竞争性谈判文件规定支付合同预付款的，采购人应按**【谈判须知前附表】**规定的支付比例和支付条件向符合要求的成交供应商及时支付相应款项，并在政府采购合同中进行明确。

（2）竞争性谈判文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按**【谈判须知前附表】**规定要求成交供应商提交质量保证金，并在政府采购合同中进行明确。

（3）供应商可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

46.2 谈判文件的其他规定见**【谈判须知前附表】**。

采购需求

项目名称：芷师中学新教学综合楼仪器设备

预算金额：71 万元

第一节 技术参数

4K 精品录播教室				
序号	货物名称	技术指标	数量	单位
AI 精品录播				
1	AI 4K 录播主机	1. 为保证系统整体编解码性能及使用稳定性，主机需采用≥ 3颗 ARM 架构处理器，主处理器采用 8 核架构，2 颗协处理器均采用 4 核架构。 2. 主机采用高度集成化设计，能够独立完成视频采集、音频采集、音频编码、视频编码、音频处理、视频处理、直播、录制、互动、专业导播、虚拟抠像、远程运维参数设置功能。 3. 支持≥ 2个 HDMI 高清采集接口，支持分辨率包含：$3840 \times 2160p@30Hz$、$1920 \times 1080p@60Hz$、$1920 \times 1080p@30Hz$、$1680 \times 1050p@30Hz$、$1600 \times 900p@30Hz$、$1400 \times 1050p@30fps$、$1280 \times 1024p@30Hz$、$1280 \times 1024p@60Hz$、$1280 \times 960p@30Hz$、$1280 \times 800p@30Hz$、$1280 \times 720p@60Hz$、$1280 \times 720p@30Hz$、$720 \times 480p@60Hz$、$640 \times 480p@30Hz$。 4. 支持≥ 4路高清视频输出，视频输出可同一时间输出不同视频源，且输出分辨率不小于 4K，其中 HDMI 信号输出≥ 3路且 UVC 视频输出≥ 1路。 5. 支持标准 USB 音视频信号输出，通过主机 TypeC 接口可以实现图像和声音同步输出，支持不小于 4K 图像输出，输出音频可通过主机控制软件实现混音，兼容主流视频会议软件。 6. 内置音频接收模块。无需外接无线音频接收模块，即可完成无线音频采集，支持同时≥ 2个无线麦克风接入，且同时支持≥ 2种对频模式。 7. 支持≥ 2个线路信号立体声输入，且输入接口采用不同的运放倍数设计，可满足不同类型的音频信号接入。支持≥ 2个线路立体声音频输出，可独立设置任意一个输出接口的混音模式。 8. 支持≥ 1个阵列麦克风输入接口，可在不接入音频处理器的情况下，通过网线就可以完成≥ 8个阵列麦克风接入主机，通过网线可以实现≥ 8麦克风的供电、音频信号传输、音频参数设置，支持数字	1	台

	音频传输。 9. ▲支持断电扩声，在主机完全断电的情况下，从主机线性音频通道上输入的音频可以从主机输出通道输出，且≥ 2个音频输入通道可以支持该功能，满足全场景的教学使用需求。(需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证) 10. 内置蓝牙无线物联模块，主机无需线缆就可以实现对同品牌音箱的音量控制，也可通过同品牌讲台实现对主机开关机控制。 11. 支持≥ 5个 RJ45 接口，其中≥ 3个支持 POE。支持双网卡设计，摄像机可在独立网段单独工作，不影响原有网络。 12. 支持≥ 5个 USB 类型接口，其中 USB-A 接口≥ 3个，Type-C 接口≥ 2个。 13. 支持 H. 264 (BP/MP/HP) 视频编码与解码，可扩展支持 H. 265 编码/解码。 14. 支持分辨率、码率、帧率设定。支持录制倒计时，自定义设置≥ 4种倒计时时间。 15. 支持录制清晰度设定，支持可选择 1080p、720p、VGA、QVGA；支持录制帧率设定，可选择 25fps/30fps/60fps；支持录制画质选择，可选择≥ 5种等级；录制编码码率$\geq 16\text{Mbps}$。 16. 支持≥ 2种录制视频自动分段模式：支持按照文件大小分段，可选择 500MB，1GB，2GB 进行分段录制；支持按照录制时长分段，可选择 30 分钟、60 分钟。 17. 支持网络监测功能，无需安装第三方软件，在触控屏幕上显示教室网络状态，包括：服务联通性、网络稳定性、上下行速度、网络追踪性、网卡信息。 18. 主机内置扬声器，支持音频检测，通过主机内置扬声器可以播放测试音频，通过主机一体化屏幕进行视频预览时能够同步播放音频，且可控制播放音频音量大小。 19. 主机采用≥ 15英寸触控电容屏，屏幕分辨率$\geq 1920*1080$。 20. 主机采用多功能电源按键，通过一个按键可以实现开机、关机、节能待机。 21. 支持硬件复位功能，可通过 Reset 复位键实现整机复位。 22. 支持通过互联网，实现对设备的远程配置，支持关机、重启、参数配置操作。 23. 支持通过互联网，按照版本号进行查询。可查看该版本的主机数量和总体占比，支持通过 IOT	
--	---	--

		物联平台实现主机的远程升级，可查看不同版本的占比，可按照行政区域进行分区升级。 24. ▲支持 AI 分析功能，开启后可进行课堂行为分析，在平台中生成报告。报告中可查看课堂实录、课堂热力图、AI 建议分析；教学行为分析及总结；问答模式、提问类型、学生应答、教师理答、问答实录分析及总结；弗兰德互动分析、S-T/Rt-Ch 教学分析及总结。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 25. 支持≥2 种抠像背景颜色（绿色、蓝色），可自由切换；支持任选两路通道作为前景和背景，实现对前景画面的实时抠像并叠加到背景画面；		
2	流媒体系统	1. 支持互动清晰度设置，分辨率可设置 1080P、720P。支持互动清晰度自定义设置，可设置分辨率为 1080P、720P、VGA、QVGA，可设置帧率为 60、30、25FPS，可设置画质≥4 种档位，可设置码率为静态码率、动态码率。设置后可显示对应码流大小。 2. 支持互动清晰度自适应，在互动时根据网络情况选择最优清晰度。 3. 支持设置主机互动模式，可选择开启或关闭互动双流设置，开启后可选择第二路流的画面，支持≥6 个画面选择。画面设置支持开启或关闭直播推流 CDN 设置，开启后可选择推流画面，支持≥7 个画面选择。 4. 支持互动协议设置，可设置主机视频通信协议，协议支持添加及参数修改。支持设置云服务器地址，可选择公有服务器或私有服务器。 5. 支持互动状态下的导播模式设置，可设置手动、半自动、全自动导播模式；支持选择互动状态下的录制画面设置，可选择≥7 路画面进行录制。 6. 支持"1+3+直播接入"的互动授课模式，可接入 1 个主讲教室、3 个互动教室和直播听课教室。 7. 支持选择自动开启直播，开始上课后将显示直播中。 8. 支持登录状态自动提示。开始上课时如主机为未登录状态，系统自动提示使用微信扫码登录，登录后显示用户头像和用户名；如是已登录状态，系统自动创建并进入互动课堂，并自动开启录制。 9. 开始上课后，主讲端将被授予“主持”权限，并自动开启麦克风。主讲端可切换导播模式或画面；将自己进行移至台上或移至台下的操作，将画面设置为主画面显示及全屏显示，并可将广播画面给所有人。 10. 支持互动过程中，进行性能监控，可监控网络	1	套

		丢包率、上行带宽、下行带宽、最大虚拟内存、当前虚拟内存、当前物理内存、当前句柄数量、当前进程数量、当前 CPU 使用率。 11. ▲ 支持互动过程中，进行推流质量查看。可查看视频分辨率、视频质量、延时、丢包率、视频帧率、视频码率、音频帧率、音频码率。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 12. 支持在系统总丢包率 50%的网络环境下，视频清晰流畅无卡顿，语音连贯。 13. 支持双向互动过程中，实现 1080P@60fps 视频双向互动。 14. 支持导播设置向导，可通过提示进行下一步操作。 15. 支持≥5 种跟踪模式设置。 16 ▲支持教师端跟踪区域、快照区域、板书区域、屏蔽区域设置，勾选后可通过鼠标绘制对应区域，不同区域通过不同颜色画框展现。支持智能检测，系统可自动框选跟踪区域，快速清除快照区域，调用相机配置，自动确定跟踪区域。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 17. 支持教师端预置位设置，可通过按钮实现镜头的上下左右转动、拉近拉远，并设定≥6 个摄像机预置位。支持自动识别黑板全景位及讲台位置。 18. 支持教师端选择目标丢失时切换的画面，支持≥4 个画面可选。支持多目标动作时切换画面设置，支持≥2 个画面可选。 19. 支持教师端开启身高自适应功能，支持教师端开启特写人形跟踪功能。 20. 支持学生端开启人脸检测，开启后将通过人脸判定跟踪目标是否需要切换特写。 21. 支持开启开机跟踪功能；支持开启或停止跟踪功能。		
3	导播系统	1. 支持通过浏览器及电脑应用程序，对主机进行画面切换控制。 2. 支持通过浏览器访问主机，进行视频管理，可对主机中录制的视频进行下载及预览。 3. 支持通过浏览器，设置主机的输入配置，调整麦克风音量及设置摄像机信号。 4. 录制模式支持电影模式、资源模式两种，能同时支持 1 路电影模式加 6 路资源录制，实时录制合成画面、教师全景、教师特写、学生全景、学生特写、板书画面、电脑画面。可通过勾选录制对应画	1	套

		面,实现资源模式录制。录制的所有视频均有声音。 5. 支持开始录制、暂停录制、停止录制。录制开始后系统自动计时。支持开启直播或关闭直播。 6. 支持选择≥ 3种导播模式,具备手动、半自动、全自动可选。 7. 支持≥ 9种多画面合成布局选择,可自定义选择布局中的画面,选择后自动更新布局种画面的名称。 8 支持≥ 16种转场特效的选择。选择对应特效后,切换画面将应用该特效。特效过渡时间 0.5~1.5 秒可调。 9. 支持通过 U 盘导入片头片尾。片头片尾支持≥ 3种格式导入,包含图片格式及视频格式文件,支持总共导入≥ 30个大小$\geq 19\text{MB}$的图片文件及$\geq 190\text{MB}$的视频文件。导入后支持片头播放/播放并开始录制,可调节图片播放时间为 1~10 秒任意值。支持批量管理片头片尾,可批量勾选并删除。 10. ▲ 支持通过手机扫码实现字幕输入,可输入≥ 50个字符。导入后支持显示/隐藏控制,支持拖拽调节字幕任意位置,或通过≥ 6个预设位置调整字体位置;支持通过≥ 3个预设字号调整字体大小;支持通过≥ 5种预设颜色调整字体颜色。支持批量管理字幕,可批量勾选并删除。(需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证) 11. 支持通过 U 盘导入台标。台标支持≥ 2种图片格式导入,支持总共导入≥ 30个大小$\geq 19\text{MB}$的图片文件。导入后支持显示/隐藏控制,支持拖拽调节台标任意位置,或通过≥ 5个预设位置调整台标位置。支持批量管理台标,可批量勾选并删除。 12. 支持通过 U 盘导入背景图片,背景图片支持≥ 2种图片格式导入,支持总共导入≥ 30个大小$\geq 19\text{MB}$的图片文件。导入后支持显示/隐藏控制,控制后可显示效果。支持批量管理背景图片,可批量勾选并删除。 13. ▲ 支持通过触控实现云台摄像机的推拉摇移控制。可通过单击及拖拉两种方式实现摄像机多个方位的转动,触控拖拉支持 360 度全方位转动;可通过单击及长按两种方式实现摄像机变焦控制,实现画面的放大缩小。支持≥ 3种云台转动灵敏度设置。(需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证) 14. 支持可调用≥ 9个预置位,可设置预置位≥ 8个。		
--	--	--	--	--

		15. 支持通过单击预览画面进行画面选择,选中后将框选该画面。支持通过单击画面切换按钮或双击画面进行画面导播切换。		
4	机械云台摄像机	1. 传感器尺寸: $\geq$ CMOS 1/2.8 英寸,有效像素 $\geq$ 800 万 2. ▲支持不少于 40 倍变焦(需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖投标人公章) 3. 扫描方式: 逐行 4. 支持畸变矫正功能,畸变 $< 1.5\%$,校正后可实现视觉无畸变 5. 最低照度: 0.5Lux @ (F1.8, AGC ON) 6. 镜头: F1.58 ~ F3.95 7. 快门: 1/30s ~ 1/10000s 8. 支持自动白平衡功能、背光补偿功能、图像冻结功能、POE 供电 9. 支持水平翻转、垂直翻转,水平转动范围: $\pm 170^\circ$,垂直转动范围: $-30^\circ \sim +90^\circ$ 10. 支持最大水平视场角 $\geq 60^\circ$,最大垂直视场角 $\geq 35^\circ$ 11. 支持最大水平转动速度 $\geq 100^\circ /s$,最大垂直转动速度 $\geq 69^\circ /s$	4	台
5	云台摄像机图像处理系统	1. 支持自动白平衡、背光补偿功能、2D、3D 数字降噪 2. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率 3. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度 4. 图像支持左右镜像、上下翻转,默认不开启	4	套
6	AI 课堂智能分析系统	1. 系统支持对师生互动行为,进行 2D 还原重建,并标识对应学生的头像及互动情况。支持行列式教室布局、方形桌小组讨论布局、圆形桌小组讨论布局。 2. 在 2D/3D 课堂孪生界面中,通过颜色深浅表示学生参与互动的活跃程度,基于学生上台次数、举手次数、问答次数计算学生活跃程度,颜色越深则代表越活跃。 3. 在 2D/3D 课堂孪生界面中,支持在地面上显示教师的巡堂轨迹,颜色越深代表停留时间越长;支持教师巡堂轨迹回放。 ▲4. 系统依据采集到的音视频数据,自动生成课程总览、课堂提问、师生互动、合作学习四个维度的课堂反馈建议,可查看课程知识点、课堂思维导图、符合知识性目标的提问、对课堂提问的建议、师生互动建议、课堂互动建议。(需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证)	1	套

		5. 系统根据教学内容，基于教学环节、教学任务、教学行为三个特征，形成用户教学流程分布执行情况，支持以进度样式展示，展示不同课堂行为环节的开展时长和占比，课堂行为包括：交互教学、探究学习、讲解教学、知识总结、作业发布、迁移应用、巩固检测、识记学习、演示教学、体验学习。 6. 系统将课堂中老师和学生的声音转写为文字，按照前后文自动切割为不同的片段；片段支持展开查看详细文字，支持跳转到文字段落对应的视频片段。支持中英混杂识别显示；支持数学、物理公式识别显示。 7 系统支持对语音转写中的师生问答进行自动识别，所有的提问自动高亮显示，支持将识别出的问答实录一键导出为云文档。 8 系统支持对识别出的文字进行手动校准，支持修改说话人角色，删除对话内容。 9. 系统支持识别课堂学习内容及学生学习，对课前与课中链接、课中与课后链接进行分级评价。支持对学生完成自主学习、提供学习资源、分析学生学习数据、布置课后学习任务四个维度，形成四级评价标准，并给出对应的改进建议。 ▲10. 系统支持对老师的核心提问进行抽取，结合提问-学生回答-教师评价，按照加权计算方式，给出每组提问的有效性评分，从而构建平均有效性。按支持标记每组提问的发生时间与对应有效性评分，并给出对应的分析建议。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖公章佐证） 11. 系统支持自动识别问题分类，按照布鲁姆提问类型，分为记忆型、理解型、应用型、分析型、评价型、创造型。点击各个类型会自动打开到相应的课堂实录视频片段窗口，显示对应文字明细，文字明细会按师生角色区分，并自动进行分段分句。 13. 系统支持自动识别学生回答内容，并且按照前结构、单点结构、多点结构、关联结构、抽象拓展结构的形式进行分析。点击分析结果可以跳转到对应的视频片段。13. 系统支持自动识别老师的核心提问，并且会将提问片段进行抽取，可以看到片段总体的抬头率、回答问题的举手率。点击片段明细，可以按照座位图的方式，查阅具体学生举手和回答的情况 14. 系统支持教师画面、学生画面双窗口显示，小窗口可自由拖动位置和自由切换；视频画面与互动课件一一对应，点击互动课件缩略图，可跳转至对应视频片段。		
--	--	---	--	--

7	AI 分析摄像机	1. 镜头水平视场角 $\geq 90^\circ$ 2. 一体化集成设计，支持 4K 超高清，最大可提供 4K 图像编码输出，同时向下兼容 1080p, 720p 等分辨率。 3. 内置图像识别跟踪算法，无需物理转动，即可实现平滑自然的跟踪效果，避免干扰课堂教学。 4. 全景画面支持畸变矫正功能。 5. 全景画面与特写画面必须采用相同图像传感器和图像处理器，确保两者图像输出亮度、颜色、风格等保持一致。 6. 整机接口： ≥ 1 路 RJ45。 7. 支持 POE 有线网络供电，只需要 1 路网线，即可实现供电及信号传输，支持同时输出特写和全景等多路画面。 8. 传感器尺寸： $\geq$ CMOS 1/2.8 英寸。 9. 传感器有效像素 ≥ 800 万	1	套
8	全向麦克风	1. 麦克风采用 ≥ 4 核的国产音频芯片。 2. 麦克风频率响应范围不低于 50Hz~16KHz，拾音半径 ≥ 8 m，信噪比 ≥ 68 dB，声压级 ≥ 130 dB SPL，10%THD@1 KHz。 3. 麦克风无需额外适配器供电，能够通过网线实现麦克风供电、音频信号传输、参数调整。 4. 麦克风内置 ≥ 8 个传感器单元。 5. 麦克风支持 ≥ 1 个 Type-C 接口，麦克风支持在线 OTA，可在线对麦克风进行升级，无需人员现场维护。 6. 麦克风支持降噪、回声抵消、混响抑制、自动增益控制、多麦融合多种音频算法。 7. 麦克风支持数字音频传输。 8. 麦克风套件标配 2 支麦克风和 2 套安装支架。	3	台
9	全向麦克风音频处理系统	1. 支持全频带全双工自适应回声消除算法。 2. 支持全频自适应 AI 降噪技术，降噪电平 ≥ 24 dB。 3. 支持自动增益控制。 4. 支持啸叫抑制。 5. 支持智能混音，可智能选择最佳麦克风采集音频。 6. 支持多通道音频矩阵，可根据场景需求进行相应设置。	3	套

10	无线麦克风 (含软件)	1. 麦克风标配充电仓，可用于充电及收纳，麦克风充电仓支持电量指示，通过灯珠亮灭数量充电仓剩余电量及充电状态。 2. 麦克风支持通过音量调节按钮调节输出音量；音量调节过程中通过麦克风一体化屏幕动态提示当前音量等级。 3. 麦克风采用心型指向，信噪比$\geq 95\text{dB}$，音频采样率$\geq 48\text{kHz}$，音频采样精度$\geq 16\text{bit}$，工作频段为2.4G。 4. 支持在空旷环境下，有效传输距离$\geq 100\text{m}$，支持室内使用场景下，穿墙后有效传输距离$\geq 20\text{m}$。 5. 支持红外和无线同时配对。 6. 标配2个麦克风和一个充电盒。	1	套
11	有源音箱	1. 采用功放与互动音箱一体化设计，帮助教师实现多媒体扩音以或本地扩声功能。 2. 双音箱有线连接，机箱采用塑胶材质，保护设备免受环境影响。 3. 输出额定功率$\geq 2 \times 15\text{W}$。 4. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。 5. 支持教师扩声和输入音源叠加输出。	1	对
12	远程互动助手软件	1. 软件应支持微信扫码登录，无需输入帐号密码即可实现登录，用户可便捷、快速进入互动课堂。 2. 互动课堂连接支持按键拨号形式，可直接拨号呼叫。 3. 授课过程中，可实时显示授课端或参与互动的听课端画面，用户可实时查看授课端的拍摄效果，或听课端的实时状态。 4. 授课过程中提供工具窗口，支持用户切换画面，调出互动工具；工具窗口可切换为迷你模式，以悬浮工具条形式显示，可置于授课课件上方。 5. 授课过程中，老师只需在悬浮工具条上单击听课用户名，即可与该教室实时连麦对讲，实现异地互动。 6. 支持听课端可观看授课端画面。在同一界面中，还可选择展示或隐藏本地教室画面，满足用户多场景使用需求。 7. 支持授课过程中老师任意放大某一端的画面，进行全屏显示。 8. 板书同步：授课过程中支持用户调起白板工具，在大屏上进行板书，板书内容将在听课端实时同步；且支持听课端在大屏上板书，反向实时同步至授课端或其他听课端。 9. ▲云课件：支持用户在线打开云课件列表，无需下载至本地，即可在线打开云课件进行展示或讲	1	套

		授。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 10. 课堂活动：支持用户在云课件中进行远程同步课堂游戏，异地教室的学生可同时在大屏上进行知识竞赛，以左右分屏形式实现两个教室的学生同台竞争。		
13	互动电视	1. 屏幕物理尺寸 ≥ 65 吋；屏幕分辨率 $\geq 3840*2160$ ；屏幕刷新率 $\geq 60\text{Hz}$ ；屏幕可视角度 $\geq \pm 176$ 度。 2. 整机功耗 $\leq 120\text{W}$ ；待机功耗 $\leq 0.5\text{W}$ 。 3. 内置喇叭个数 ≥ 2 ；喇叭总功率 $\geq 16\text{W}$ 。 4. USB 接口数量 ≥ 2 ；HDMI 输入通道数量 ≥ 3 ；模拟 RF 接口 ≥ 1 ；AV 接口 ≥ 1 。	1	台
14	附件及线材	高清线、网线、音频线、交换机、电源线，线槽等施工、设备调试安装	1	批
精品微课录制				
1	虚拟抠像系统	1. 支持通过激活码激活抠像系统，保护软件不被恶意破解。 2. 智能抠像系统支持部署于嵌入式架构主机，低功耗，安全性高，无需搭配 X86 架构服务器。 3. 支持通过交互智能平板输出虚拟幕布，快速完成抠像环境部署。 4. 支持 ≥ 2 种虚拟幕布背景颜色（绿色、蓝色）进行抠像背景色设置。 5. 支持 ≥ 3 种虚拟幕布透明度（浅、适中、深）设置，满足不同场景下观看课件舒适感、抠像效果兼顾的要求。 6. 支持透过虚拟绿幕任意操作交互智能平板，用户操作不受限制，还原真实课堂操作。 7. 支持调节抠像强度，调节区间为 1~20，以适应不同灯光环境下抠像效果效果调节。 8. 抠像合成后的画面边缘清晰，无明显锯齿感、绿边与绿块。 9. 支持抠像过程中一键显示/关闭人像，隐藏抠像画面，实现授课课件内容全屏展示。 10. 支持导入视频、图片作为抠像录制视频的片头和片尾，录制时可一键成片。 11. 抠像录制时支持添加字幕、台标至当前画面中。 12. 支持任意调整人物大小、位置 13. 支持调整输入的电脑画面大小、位置 14. 支持添加背景图片进行合成，实现多种画面合成效果	1	套
2	4K 云台摄像机	1. 传感器尺寸： $\geq \text{CMOS } 1/2.8$ 英寸，有效像素 ≥ 800 万	1	台

		2. 支持不少于 40 倍变焦 3. 扫描方式：逐行 4. 支持畸变矫正功能，畸变 $\leq 1.5\%$ ，校正后可实现视觉无畸变 5. 最低照度：0.5Lux @ (F1.8, AGC ON) 6. 镜头：F1.58 ~ F3.95 7. 快门：1/30s ~ 1/10000s 8. 支持自动白平衡功能、背光补偿功能、图像冻结功能、POE 供电 9. 支持水平翻转、垂直翻转，水平转动范围： $\pm 170^\circ$ ，垂直转动范围： $-30^\circ \sim +90^\circ$ 10. 支持最大水平视场角 $\geq 60^\circ$ ，最大垂直视场角 $\geq 35^\circ$ 11. 支持最大水平转动速度 $\geq 100^\circ /s$ ，最大垂直转动速度 $\geq 69^\circ /s$		
3	云台摄像机 图像处理系统	1. 支持自动白平衡、背光补偿功能、2D、3D 数字降噪 2. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率 3. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度 4. 图像支持左右镜像、上下翻转，默认不开启	1	套
4	双屏内置电脑 提词器	1. 提词器屏幕亮度 $\geq 250\text{cd/m}^2$ ，分辨率 1920*1080。 2. 提词器具备 ≥ 1 个 hdmi 接口， ≥ 1 个 vga 接口。 3. 提词器屏幕菜单支持 ≥ 8 种语言。 4. 提词器分光镜透光率 $\geq 97\%$ ，反射率 $\geq 20\%$ 。 5. 支持滚动速度任意调整；字号、字体任意设置，字色、背景色任意搭配等功能。软件控制方式多样化，键盘、鼠标、遥控器、脚踏板、遥控手柄均可。 6. 提词器整体结构为 CNC 数控加工成型，强度高，坚固结实。 7. 摄像机承托架结构为铝材数控一次挤出成型，固定支架可前后滑动，能与各种摄像机和三脚架固定使用，拆装简便。 8. 遮光罩为一次模压成型 EV 材质，提词器配备加厚承重型三脚架，依托加强型万向脚轮，移动平滑。 9. 内置电脑，采用企业级高效内嵌微型主机，采用 ATX 系列主板，Intel 专业 CPU，4GB 内存，128GB 高速 msata 企业版硬盘。 10. 配套翻页笔	1	套
5	专业补光灯	1. 输入电压：AC220V。 2. 额定功率： $\leq 100\text{w}$ 。 3. 色温：5600K/3200K 可调。 4. 显色指数：Ra $\geq 95\%$ 。	2	个

		5. TLCI(Qa): >95。 6. 通道数量: ≥3 通道。 7. 亮度调节: 支持无极调光。 8. 单灯调光: ≥4 种调光方式。 9. 多灯同时调光: ≥1 种调光方式。 10. 仰俯角度: 支持翻转, 角度应不小于 85°。		
6	灯光遥控器		1	个
相机设备				
1	相机	1. 35mm 全画幅 CMOS 传感器, 有效像素 ≥3250 万, 机身五轴防抖 ≥8.5 级; 2. 全像素双核智能对焦, 电子快门连拍最高 ≥40 张/秒, 带预拍摄; 3. 支持 7K 超采样, 机身内录 4K60p 无裁切视频, 10bit 4:2:2 内录, 内置 Log 曲线, 1080P ≥180p 升格; 4. 双 UHS-II 高速卡槽, 3 英寸翻转触控屏, 防尘防滴机身, 全尺寸 HDMI 输出, 内置无线传输; 5. 双格式存储, 满足照片拍摄与长时间 Vlog 视频录制需求。	1	台
2	镜头	1. 焦距 24-70mm, 全程恒定 F2.8 大光圈; 2. 内置光学防抖, 防抖效果 ≥5 档; 3. 内置静音对焦马达, 支持自动对焦+全时手动对焦; 4. 采用非球面、超低色散特种镜片, 抑制色差与畸变; 5. 镜头具备防尘防潮密封结构; 6. 适配本次采购的全画幅微单机身原生卡口, 无需转接; 7. 含镜头前后盖、原厂遮光罩。	1	个
3	镜片	适配 82mm 螺纹口径摄影镜头, 安装后不遮挡遮光罩, 广角端无暗角	1	个
4	电池	1. 锂离子智能充电电池; 电压 7.2V; 最大持续放电电流 ≥6.0A; 带多触点智能识别芯片; 内置五级安全保护; 循环充放电 ≥500 次; 匹配项目采购机身, 高负载拍摄不断电、无报错; 全新行货, 质保 12 个月。	1	个
5	内存卡	1. 256GB SDXC 高速存储卡; UHS-II 双排金手指; 速度等级 U3、V60; 最大读取 ≥280MB/s, 连续写入 ≥145MB/s; Class10; 防水抗震抗 X 光; 支持 4K 视频长时间录制; 全新正品,	2	个
6	支架	相机专业三角落地支架	1	个
多媒体教学设备				

1	86 吋智慧黑板	一、整体设计要求： 1、整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境。 2、中央主屏幕显示采用不小于 86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，屏幕分辨率不低于 3840*2160，显示比例 16:9，主屏具备防眩光效果。 3、屏幕显示灰度分辨等级达到 256 灰阶及以上，保证画面显示效果细腻。 4、整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 5、▲整机采用国产化嵌入式芯片，CPU≥8 核，整机嵌入式系统版本≥Android 15，主频≥1.6GHz，内存≥2GB，存储空间≥32GB。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 6、▲整机听力模式下具备 AI 人声语言增强功能，支持通过 AI 算法提取音频中的语言进行效果增强，可在不增加音量的情况下提升语言清晰度。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 7、整机内置非独立外扩展的不低于 4 阵列麦克风，拾音角度≥170°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥10m。 8. 整机内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄≥1600 万像素数的照片。视场角≥150 度且水平视场角≥120 度，支持输出 4:3、16:9 比例的图片 and 视频；在清晰度为 3840*2160 分辨率下，支持 30 帧的视频输出，支持画面畸变矫正功能。 9. 整机为适配教学场景的便捷使用，设备按键采用简洁化设计，前置接口与按键在设备同一侧。 10. ▲整机设备内置 2.2 声道扬声器，前朝向发声≥10W 高音扬声器 2 个，上朝向≥25W 中低音扬声器 2 个，最大功率≥75W，（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 二、主要功能要求 1、支持半屏模式，将 Windows 显示画面上半部分下拉到显示屏的下半部分显示，此时依然可以正常触控操作 Windows 系统，有效规避整机安装高度较高时 Windows 显示画面顶部难以操作到的问题，提高教学效率；点击非 Windows 显示画面区域，即可	1	台
---	----------	---	---	---

		退出该模式，无需其他设置。 2、整机内置无线网络模块，采用全向前置信号接发设计，网络信号接发源不局限在整机后方某一方向某一位置，无任何外接、转接天线及网卡可实现正常网络连接。 3、整机支持发出频率为 18kHz-22kHz 超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码； 4、具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势滑动并调用响应功能，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 5、整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节。 6、▲整机支持在无任何外部设备的情况下，实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录，登录后自动获取个人云端教学课件列表。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 7、支持手写笔迹的智能编辑，支持通过手绘置换符快速置换前后文字语序，支持手动涂抹笔迹对象进行快速删除，支持圈选笔迹对象进行手写笔迹缩放，支持文字间手绘竖线进行文字间距的快速调整。 8、整机 Windows 通道支持文件传输应用，支持通过扫码、超声、wifi 直连三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。 三、电视系统设计要求： 1、侧置输入接口具备 2 路 HDMI、1 路 RS232、1 路 TypeC；侧置输出接口具备 1 路音频输出、1 路触控输出 USB；前置输入接口具备 1 路 TypeC、2 路 USB3.0。 2、支持整机触控不少于 30 点。 3、整机支持蓝牙 Bluetooth 5.4 标准，支持版本 Wi-Fi6。 4、▲整机内置双 WiFi6 无线网卡（非外接），在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 5、整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准 $\Delta E \leq 1.2$		
--	--	--	--	--

		6、整机具备前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头 Type-C 线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。 四、教学桌面 1. 整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表，并可进入全部课件列表。 2. 整机设备教学桌面支持进行壁纸编辑，内置 10 张以上壁纸，并支持自定义壁纸，彰显学校个性化。 3. 整机设备教学桌面支持教学常用的教学白板软件、文件管理软件、学生行为评价软件；教学桌面首页支持自定义桌面应用，支持展示不少于 8 个应用入口。并提供进入本机所有应用的入口。 4. 整机设备教学桌面支持查看设备盘符，支持本地磁盘和外接 U 盘、移动硬盘，点击即可打开该磁盘查看磁盘文件。教学桌面支持显示存储空间状态，当存储空间即将满载时候进行红色标记明显提示。 5. 整机设备支持多种身份识别方式，支持通过账号登录、手机扫码登录、人脸识别登录、声纹识别登录、近场发现登录，并支持账号安全登录检测。 五、配套无尘书写笔 1、板书笔可加液重复使用，线幅宽度不低于 5mm，满足教学显示需求。 2、板书笔书写字迹留于书写板面 5 天内，线迹擦除后板面应无痕迹。 3、专用板书液满足 GB21027-2020《学生用品的安全通用要求》的要求，可迁移元素镉、砷、钡、镉、铅、汞、铬和硒必须符合标准（技术）要求。 4、板书笔应满足正常教学书写的连续性和流畅性，应保证划线 500m 及以上，线迹流畅，无明显变淡、断线现象。 5、为了保证教学板书的连贯性，板书笔书写间隔 3h，100mm 内应出墨正常。 6、黑板修复液具有修复保养、清洁去污板面的效果，同时闭合板面表面孔隙，在板面上形成一层保护膜，降低板面摩擦力。 7、教学过程中笔头不应出现裂、散、断现象，其笔头强度应不小于 4.9N。 六、内置电脑配置要求： 1. 处理器：不低于 I5，不低于八核十二线程或以上 CPU 2. 内存规格：DDR4 内存不低于 16G；硬盘：不低于		
--	--	---	--	--

		512G 固态硬盘； 3. 采用模块化电脑，抽拉内置式，需实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计。 4. 电脑模块和整机连接采用万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$。 5. 采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。		
2	讲台	讲台底座： 1. 智能讲台结构：木结构部分均采用 E0 级木质板材结构，甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$，桌面防静电。 2. 智能讲台底座尺寸及外观：（长$\times$宽$\times$高）$\geq 1100 \times 550 \times 1030 \pm 5\text{mm}$，讲台三面环抱式设计，根据人体工学设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品，讲台产品外观桌面平整，悬浮式设计，边缘光滑，无棱角处理，保护师生安全。 3. 智能讲台底座提供大容量收纳空间，可供老师放置无线麦克风、粉笔、键盘、鼠标、作业试卷等，时刻保持讲台桌面干净整洁。 屏体： 1. ≥ 21.5 英寸电容触摸屏幕，支持≥ 10 点同时触摸。 2. 屏幕采用防眩光全钢化防爆玻璃面板，厚度$\geq 3\text{mm}$。 3. 支持通过触控屏幕对一体机的画面进行控制，同时支持同步显示一体机画面，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率。 4. 具备独立的快捷按键，用户可通过快捷按键对一体机进行一键熄屏、音量加控制、音量减控制。 5. 为保证产品的兼容性 & 售后的稳定性，智能讲台一体机需与交互智能平板为同一品牌厂家。	1	台
3	视频展台	1. 采用≥ 800 万像素摄像头；采用 USB 电源直接供电，无需额外配置电源适配器；箱内 USB 连线采用隐藏式设计，箱内无可见连线且 USB 口下出。 2. A4 大小拍摄幅面，1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒。 3. 整机采用圆弧式设计，无锐角；托板可承重 3kg，同时托板采用磁吸吸附式机构。 4. 展示托板正上方具备 LED 补光灯补光灯开关采用触摸按键设计，同时可通过视频展台软件直接控制开关； 5. 摄像头支持自动对焦；摄像头部分进行外壳防护等级试验，防护等级达到 IP4X 级别。 6. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同	1	台

		步缩放、移动。 7. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。 8. 为保证兼容性及稳定性，视频展台需与交互智能平板为同一品牌厂家。		
4	智能笔	1. 外观：笔身造型采用圆润一体化笔型设计，表面采用手感漆工艺便于握持； 2. 笔身配置不少于五个按键，具备上下翻页，智能语音，远程聚光灯/放大，书写颜色切换，兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态； 3. 笔头：采用锥型笔尖设计，直径$\leq 3\text{mm}$；同时支持电容，红外触控设备书写，书写最小精度 2mm； 4. 笔头：连续书写距离不小于 7km； 5. 翻页按键：短按上下翻页按键，可实现白板软件/ppt/pdf 等文档上下翻页；长按上下翻页按键 3s，可实现 ppt 播放/退出； 6. 多功能按键：a. 短按多功能按键，可实现播放/暂停音视频或 flash；b. 双击此按键，可实现空鼠/放大镜/聚光灯等功能切换，切换顺序空鼠>放大镜>聚光灯；c. 长按此按键即可实现对应功能(空鼠/放大镜/聚光灯)； 7. 语音：内置麦克风，支持按键唤醒语音识别功能，避免杂音造成误唤醒； 8. 语音：支持唤醒语音识别时，可直接通过语音打开已安装的应用，可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料，可进行语音转写输入，支持语音控制屏幕黑屏、亮屏，音量大小调整，返回桌面，截屏，关机等操作； 9. 语音：支持白板软件内，通过语音控制：切换书写、擦除、选择模式，最小化返回桌面，打开板中板，清空书写批注等操作； 10. 批注：支持按键调起批注功能，可通过按键实现批注颜色切换，长按按键可实现橡皮擦功能 11. 无线：为保障用户在不同场景使用智能笔，支持无线 dongle 及蓝牙两种连接方式，支持蓝牙 5.1 协议。	1	支
观摩室				

1	观摩电视	1. 屏幕物理尺寸 ≥ 65 吋；屏幕分辨率 $\geq 3840*2160$ ；屏幕刷新率 $\geq 60\text{Hz}$ ；屏幕可视角度 $\geq \pm 176$ 度。 2. 整机功耗 $\leq 120\text{W}$ ；待机功耗 $\leq 0.5\text{W}$ 。 3. 内置喇叭个数 ≥ 2 ；喇叭总功率 $\geq 16\text{W}$ 。 4. USB 接口数量 ≥ 2 ；HDMI 输入通道数量 ≥ 3 ；模拟 RF 接口 ≥ 1 ；AV 接口 ≥ 1 。	2	台
2	观摩音箱	1. 采用功放与互动音箱一体化设计，帮助教师实现多媒体扩音以或本地扩声功能。 2. 双音箱有线连接，机箱采用塑胶材质，保护设备免受环境影响。 3. 输出额定功率 $\geq 2*15\text{W}$ 。 4. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。 5. 支持教师扩声和输入音源叠加输出。	1	对
3	导播控制台	1. 整机采用纯金属材质，全铝机身，CNC 工艺，坚固耐用，质感十足，底部配备 ≥ 4 个硅胶垫，桌面使用更加稳固。 2. 采用彩色背光按键，按键数量 ≥ 29 个，背光颜色 ≥ 3 种，可通过不同颜色表征不同的工作状态，简化老师理解，支持背光亮度调节，可以根据教室光线环境和用户喜好自行调节背光亮度，满足不同场景和用户使用需求。 3. 整机配备云台操纵杆，通过整机摇杆操作，支持不少于 8 个方向的云台控制，可通过操纵杆的倾斜程度实现对云台摄像机的转动速度控制，同时可通过操纵杆实现 ZOOM 拉进拉远控制，满足精准的拍摄取景。 4. 支持一键复位功能，可通过云台操纵杆，快速将摄像机复位到开机预置位画面。 5. 为满足用户在导播过程中对声音控制的诉求，整机支持 ≥ 3 个音量控制旋钮，可实现对录播主机的实时音量、教师麦克风音量、学生麦克风音量的控制，控制旋钮采用无极编码器，转动顺滑无限位，旋钮表面采用条纹设计，操控触感一流；	1	台
4	导播控制台应用系统	1. 整机支持不少于 5 个预置位，支持云台预置位设定，预置位设定无需打开其他设置软件，可直接通过键盘完成预置位设定，设定后预置位即刻生效。 2. 支持云台摄像机控制选择，用户可以通过整机按键操作，支持 ≥ 5 个摄像机通道选择。 3. 整机与录播主机操作同步，用户通过导播键盘，可以实现开始、暂停、停止、三种录制状态控制。 4. 支持导播模式控制，用户可根据使用场景需要，设置当前的导播模式，整机可设置录播主机为自动导播模式和手动导播模式，满足不同场景需求。	1	套

		5. 支持≥6种画面布局，包含单画面、双画面、画中画、三画面、四画面、自定义布局； 6. 支持导播控制，用户可通过整机按键操作实现导播画面选择，选中通道能够高亮显示，支持≥6个导播通道控制；		
5	观摩室操作台	操作台参数：产品尺寸：长 1200*宽 900*高 750； 产品整体钢木铝结合材质；箱体选用 0.8-1.0mm 精装冷轧钢板优质冷轧钢板，经过酸洗磷化防锈处理；表面静电喷涂。台面及侧板为环保 18MM 厚度密度板。	1	套
6	导播控制控制终端	1、CPU 采用 Intel 十二代 Core i5 处理器或以上，处理器核数≥10，线程数≥12，主频≥1.3GHz，最大睿频≥4.4GHz、三级缓存≥12MB。 2、GPU 处理单元数≥80 个，最大主频≥1.2GHz 3. 内存：16G DDR4 3200MT/s 内存或以上。 4. 硬盘：硬盘：≥512G M.2 SSD 硬盘，支持机械硬盘拓展。 5. 支持拓展 9.5mm 标准光驱。 6. 支持 1000Mbps。双独立网卡。网口支持 wake on LAN。 7. 集成标准声卡、USB 键盘、鼠标。 8. 前置面板：USB≥4 个；TypeC≥1 个；麦克风输入≥1 个，音频输出≥1 个。。 10. 标配鼠标、键盘、23.8 英寸显示器	1	台
7	校级录播应用平台	1. 支持管理员根据不同教师的工作需求创建角色，自定义该角色的名称和可试用的功能权限；支持管理员查看各角色人数。 2. 支持用户在发布课程时上传相关资料，上传资料格式支持≥5 种；课程发布后，观众观看课程时支持下载相关资料。 3. ▲支持在直播结束前，修改直播的结束时间、名称、封面、课件、直播简介、聊天互动权限等设置。修改原分享的链接和二维码不变，活动调整不会导致原分享链接和二维码失效。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖投标人公章佐证） 4. 支持在创建直播时添加直播助教，助教进入工作台可进行直播间秩序维护。 5. 支持用户一键生成直播海报或链接进行分享，其他用户通过扫描海报上的二维码或打开链接的方式，观看直播视频。 6. 支持用户生成直播海报后，直接在网页中一键复制图片，并粘贴至微信中发送，无需下载图片保存本地。	1	套

		7. 支持用户在预览课件时，在课件上进行书写、擦除、移动图片素材等操作，且操作不影响原课件内容，可在开始直播前，预览主讲老师的课件。 8. 支持用户通过课程、教师、学校名称关键词搜索已发布的课程资源；用户可查看最近搜索关键词记录，能再次查找相关课程。 9. 支持自动统计教研的点评次数、平均分、观摩人数等数据，同时可查看文字点评的详情记录、评课表题目的客观题评分、主观题回答情况、教师评课记录。 10. 支持超级管理员编辑平台一级和二级导航栏的标题内容，并可拖拽调整一级导航栏的排序，实现管理者设置个性化的平台。 11. 支持课表逐级汇总，可将教师个人课程计划、学校全体课程计划、区域全体课程计划在一张课表中展示，用户可查看。 12. 支持通过学段、学科、课程分类筛选课程视频；课程支持微课、培训讲座、课堂实录分类；用户能定位查看所需课程。 13. 支持名校网络课堂页面，展示详细学校情况，包括学校简介、活跃教师、学校上传的全部课程、课程观看总人次等数据。可在活跃教师排行榜中，查看各位名师发起的课程总数及总观看人次。 14. ▲支持访问平台网页观看线上课程时，直接在平台网页中参与知识配对、选词填空、趣味分类在线互动答题，完成后可直接查看答题用时和答题排行榜，并可选择继续观看视频或再玩一次。（需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件加盖公章佐证） 15. 支持用户通过浏览器对本地上传的视频完成在线剪辑，将视频的无效内容删除。进行剪辑后，用户可通过在线浏览窗口，实时查看剪辑内容。 16. 支持用户在平台上查看已上传的云课件，并选择课件中的课堂活动插入视频中，设置为课程的互动答题环节；课程发布后，用户观看到所对应的课程时间点时，系统将自动弹出课堂活动，需要完成互动答题才可进入下一阶段的知识学习。 17. 支持用户拖拽视频起点与终点取出头部或尾部的无效内容，截取保留视频中的重要部分；并可基于时间刻度，将视频分割成若干片段，把无效视频删除。		
装修（（仅供参考，根据实际尺寸情况而定））				

1	矿棉板顶面	加厚轻钢龙骨，600*600*9mm 矿棉吸音板，吊顶系统由装饰面板、主副龙骨以及相关配件共同构成。	120	平方
2	地面	教室地面采用 PVC 塑胶地板，至少达到以下要求，绿色环保：生产 PVC 地板的主要原料是聚录乙烯，聚录乙烯是环保无毒的可再生资源。超强耐磨：PVC 地板表面有一层特殊的经高科技加工的透明耐磨层，其耐磨转速可达 30 万转。PVC 表面的耐磨层根据厚度的不同在正常情况下可使用 5-10 年以上；超强防滑：PVC 地板表层的耐磨层有特殊的防滑性，而且与普通的地板相比，PVC 地板在沾水的情况下脚感更涩，更不容易滑倒，即越遇水越涩；吸音防噪：PVC 地板有普通地面材料无法相比的吸音效果，其吸音可达 40 分贝。防火防水防潮：质量达标的 PVC 地板防火指标可达 B1 级。	120	平方
3	教室聚酯吸音板墙面	加厚轻钢龙骨，底层石膏板垫底，加厚隔音棉，面层聚酯吸音板，（不采用条形）要求采用环保材料。建议材料颜色：教室离地面 100CM 以上面颜色应尽量选用中性，非白色的色调，如浅灰、米黄等，浅色墙壁的反光会有效提高人物面部的亮度，使得水平照明和垂直照明的接近，提高灰度级别，最终达到提高摄像质量的目的，不能采用深黄、深蓝等。教室地面到 100CM 高度处采用浅黄色带吸音功能木质吸音板，底层要铺满隔音棉（参考下所有装修都是交钥匙工程，包含人工费，材料费等）。	135	平方
4	窗帘盒	免漆板现场制作	1	项
5	窗帘	遮光吸音窗帘，2 倍折计算	1	项
6	灯	LED 600×600 平板灯成品安装 1、规格电压(V)：220； 2、功率(W)：48； 3、色温(k)：≥5000； 4、理论使用寿命（小时）：≥3 万小时	24	套
7	观摩室隔墙	采用轻钢龙骨隔墙大芯板加固，预留观摩窗洞口	24	平方
8	观摩窗玻璃	单透隔音钢化玻璃，高 1.3 米，长 1.2 米*3 块，玻璃安装最下面离地面 70CM，采用二块玻璃拼接处理，拼接处要进行无缝处理。	4.9 5	平方
9	强电铺设	照明电路、设备插座电路、空调电路布置：根据图纸电路设计，所有电路使用阻燃管布管，电线使用品牌电线，及功能功率合理布线，照明，空调，插座重新布置线（教室室内布线），专业设备提供一个电源插座，不要和其它外围设备，特别是大功率设备，如空调、音箱等共用一个电源插座。电源	120	平方

		线和网络传输线应布到终端设备放置的地方，而且应使用导管或墙内布线，保护线缆及人身安全；强电和弱电不能够并行布线，以免产生电源干扰，如环境不允许，则需要做屏蔽保护。		
10	弱电铺设	根据施工方案满足点位需求含部分弱电材料不含主设备线材。	120	平方
11	实木扫角	扫角用于墙面与地面拼接处美化处理	60	米
12	五金，开关	根据需求合理布局，经久耐用	1	项
13	材料运输，装修垃圾外运	所有材料均要人工上下搬运及垃圾外运	1	项
14	录播室门	防盗，吸音棉吸音处理。需采用防火无毒材料。	1	张
15	录播室空调	3P 柜式空调	2	台
16	观摩室空调	大 1.5 匹挂式空调	1	台
17	观摩室椅子	实木靠背椅	16	套
18	学生课桌椅	标准学生课桌椅	50	套
19	装修辅材	含正品空气开关；1.5MM ² 硬质护套线；2.5MM ² 硬质护套线；4MM ² 硬质护套线；5 孔 86 面板；PVC 32 护套管；PVC 50 护套管；PVC 50 槽板；不锈钢螺丝、电工胶带、扎带等辅料	1	项
20	技术服务	垃圾处理、人工、运输、安装、调试、培训等	1	项
个体咨询室				
1	心理测评系统(中学版)	一、产品简介： 心理测评系统是围绕心理测评建立的信息化管理平台，内含丰富的测评工具，各种量表随需而用，可以对不同群体的心理健康、人格、情绪、智力、职业生涯、人际关系、心理压力等多个方面展开测评。 心理测评系统包含：首页、量表测评、问卷测评、普查测评、预警结果、用户管理、专家咨询、录入测评结果、互动测评、系统设置十大功能；系统分为管理端与测评端。 一、管理端 ▲小熊悬浮球功能：系统内置一个可在所有界面显示的移动式悬浮球，双击即可点开实现快捷工具的应用，并且可在系统设置里进行透明度修改；（提供软件截图加盖投标人公章）	1	套

		1. 首页 1.1 系统使用统计概览，了解单位本月测评结果统计；测评人数统计；测评预警统计：测评用户预警总人数，男用户预警人数、女用户预警人数。方便咨询师快速获知预警信息的出现，从而提醒管理员重点关注该类测试者的心理问题。 1.2. 各项数据统计：男性用户、女性用户、所有测评结果数、量表测评结果、普查测评结果的统计数据及在该数据统计内的占比，可选择这类项目不再首页显示。 2、量表测评 2.1 包含：待测评量表、量表题库、发布量表、扫描测评、量表结果、团体量表六个模块。 2.2 管理员可单个或者批量新增量表，量表测评支持按照测评方案给不同组别人员指定测评量表，可以选择是否让测评人员看到测评结果。 2.3 下载二维码，扫描可使用手机版测评。 2.4 特定量表配有语音真人读题功能，便于有阅读障碍和阅读有困难的测试者使用。 2.5 ▲实时显示答题状态，如有漏答或错答情况，可选择题号跳转到对应题目进行答题（提供软件截图加盖投标人公章） 3. 问卷测评 3.1▲可在线编辑问卷，可由管理员在软件内部进行问卷的编写，可自行设定总分、自行编写题目及答案、自行设定分值；拥有多种编写的方式，如：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等；（提供软件截图加盖投标人公章） 4. 普查测评 4.1 普查项目批量绑定测查人员，有针对性的对不同人员的背景资料进行调查。 4.2 自定义信息普查项目，包括普查类别及题目类型，支持填空、单选、多选、是否、问答等题型，可设置是否必答及是否开放。 4.3 普查项目均可作为查询条件输出档案信息。 5. 预警结果 5.1 可以自动筛选出达到预警标准的被测者，系统能够自动将该类被测者纳入危机预警系统，提醒管理员重点关注该类测试者的心理问题； 5.2 心理咨询师在对预警用户通过心理指导，进行二次测评后，发现该用户可解除预警，管理员可在该用户之前的预警结果上解除预警危机。 6、用户管理 6.1 系统具有人员自由注册、扫码注册，找回密码、		
--	--	--	--	--

		退出程序、下次自助登入等功能。 6.2 用户管理分为：普通用户管理、管理员列表、班级部门管理 3 大类。 6.3 此功能可按单位实际情况灵活批量添加组别，支持多层级、无限级数扩展设置，支持添加自定义分组，同时也可根据导入的人员信息自动生成组织结构。 6.4 为保护来访者隐私和兼顾管理，要求系统支持所有操作都需要权限分配，支持自定义管理员类型角色及设定角色的不同权限，支持单项或批量的权限设定，支持批量添加管理员，支持查询、新增、修改、导出管理员和咨询师列表，支持自由设定管理员管理范围权限只能查看设定范围内数据。 7、专家咨询：拥有着在线咨询/预约记录、工作排期以及咨询师列表三大功能 7.1 咨询/预约记录：学员可选择时间日期与老师进行预约，老师可在预约记录查看学生的预约信息进行确认； 7.2▲工作排班：咨询师可在此模块进行工作排班选择，选择自己的工作日期以及时间段，选择完毕后学员端即可进行面谈预约，单个时间段仅可预约一次，再由咨询师进行预约确认，避免了多个学员同时预约在同一时间段的情况；（提供软件截图加盖投标人公章） 7.3 咨询师列表：可任意添加增加删减咨询师，及咨询师的职位，专业等的一个介绍。 8、录入测评：系统可以答题卡/卷的形式录入用户完成的测试试题，再由系统计算出结果报告。 9、系统设置 9.1 单位简介：可对单位名称、单位地址、进入系统问候语、简介、logo 等资料进行修改； 9.2 软件设置：可对系统的小熊悬浮球透明度、二维码登陆的开启关闭、二维码的有效期、、发布测评允许测评的次数、手机 app 端的首页展示图等功能进行修改； 9.3 数据备份：可对系统数据进行备份储存，并且可下载至本地进行存档，可使用存储的备份文件或者导入备份文件进行数据还原； 9.4 回收站：在系统中删除的测评结果、用户账户、测评题库均可在回收站中显示，可进行批量还原或者批量永久删除，避免用户误删文件； 9.5 数据同步：心理测评端对接到大数据物联网平台。		
--	--	---	--	--

2	矮茶几（个辅）	按需定制	1	套
3	心理图书	中小学心理健康教育杂志，钟志农系列书籍精神病学等专业书籍杂志	30	册
4	长沙发	按需定制	1	套
5	咨询沙发	单人≥480mm，皮质	1	套
6	录音笔	录音声音效果清晰，内存不小于 16G	1	支
11	电脑	1、CPU 采用 Intel 十四代代 Core i5 处理器或以上 3. 内存：16G DDR4 3200MT/s 内存或以上。 4. 硬盘：硬盘：≥512G M.2 SSD 硬盘， 5. 支持 1000Mbps。独立网卡。 8. 集成标准声卡、USB 键盘、鼠标。 7. 标配鼠标、键盘、27 英寸显示器	1	台
12	打印机	彩色打印机	1	台
13	地胶	按需定制	92	平方
沙盘放松室				
1	心理沙盘	一、产品介绍 心理沙盘设备是运用沙盘游戏疗法开展心理相关工作的标准化工具，共包含沙具、海沙、沙盘、沙盘支架、沙具架五部分，丰富的原型、逼真的造型、安全的材质可帮助来访者充分表达自我。我们的沙盘优势在于进口实木沙盘，优质环保，双用设计可干可湿、直接加水使用，国内首创独一无二；专业开模定制沙具，非一般玩具可替代，多数采用树脂材质，用料好不易破损；沙盘架加粗至 6CM，稳固结实，整体加高至 95CM，更符合成年人沙盘摆放高度。 二、配置清单 1、配置专业型心理沙具 2000 个； 2、标准实木沙盘（72*57*7cm）2 个（带实木支架） 3、团体沙盘（72*120*7cm）2 个 4、松木实木沙具架（160*80*33cm）3 个； 5、消毒海沙 80KG； 6、刮沙工具、清洁工具各一套（沙刮 1 个、沙铲 1 个、小扫帚 1 个）； 7、沙盘游戏治疗技术培训录像资料剪辑 1 套； 8、沙盘游戏指导手册 2 本。 9、心理沙盘游戏档案软件 1 套 三、产品参数 1、沙具：包含人物类、动物类、植物类、家居与生活用品类、交通类、食物果实类、石头贝壳类、	1	套

		景观与场景类及其他类等 10 大类，57 小类。同时为保证咨询效果，材质应包含陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等，形象逼真、接近现实，满足不同偏好来访者的需要。 2、沙盘专用天然海沙：细腻圆润，经过多道清洗、筛选、消毒、去尘等工序，避免有害物质对皮肤及呼吸道产生刺激，安全无毒。 3、标准实木沙盘：全实木材质，尺寸为 72*57*7cm（内径），外侧原木本色，内侧海蓝色，表面光滑不伤手。 4、标准沙盘实木支架：实木材质支架，原木本色，采用环保漆，结实稳固，经典美观。 5、实木陈列架：纯实木制造，环保无味，阶梯搭步式设计，五层九阶（尺寸：160*80*33cm），便于取用沙具，同时承重性更强，长久使用稳固不变形；螺丝扣件组装，外侧无钉子痕迹，美观大方。 控标项： 1. 个体沙盘尺寸 57*72*7cm，整体高度 95cm（含轮高度）可直接加水无需塑料内衬。 2. 团体沙盘尺寸 72*120*7cm 整体高度 95cm（含轮高度）可直接加水无需塑料内衬。 3 沙盘支架为纯实木材质，边长不小于 6cm 沙盘架。 4：沙盘架配 1.25 寸带刹车沙盘轮，方便整体移动。 5：沙盘 logo 应采用烫印激光灼刻技术与木材保持一致高度，无凸起		
2	团体活动桌	一套团体活动桌含有八个桌子，八个椅子，桌子和椅子底部均有滑轮。 桌子高 75cm，拼成一圈时，直径为 2m 材质：E1 级实木颗粒面板 桌子形状：梯形 颜色可选：黄色、蓝色、淡绿色	6	套
3	个体辅导桌椅	两把椅子一个桌子	1	套
4	毛毡板展示墙贴	团辅室外墙	1	套
5	屏风	按需定制	3	套
宣泄室				
1	基础宣泄套装	一、产品简介 此款宣泄人主要是针对部队、武警、军校等单位定制的，高度为 175CM。按照成年真人比例一比一开模制造，使用高密度发泡海绵为填充物，击打手感柔软，且不会误伤来访者。外层使用天然优质硅胶覆盖包裹。着装高弹力棉背心，衣物上无任何硬	1	套

		物，即使不戴护手套也不会误伤来访者，并且提升击打手感。 宣泄人底座采用聚乙烯丙塑料材质，强度高韧性强。注水固定，注水后达 80 公斤，直径为 65CM，高度为 45CM。 二、产品配置 1、175CM 半身硅胶宣泄人 A 型 1 个 2、护手套 2 对（可有效地缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料） 3、立式宣泄球 1 个（立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节） 4、宣泄棒 2 根（长 75cm，直径 7cm，一体成型，高分子缓冲材料） 5、立式宣泄柱 1 个（总高 168cm，柱体高 123cm，底座直径 60cm，采用高弹海绵和 PU 仿皮） 6、宣泄人底座 1 个 7、宣泄人面具 2 张		
2	智能心理认知击打呐喊互动宣泄系统	一、产品简介 智能多维击打呐喊宣泄仪是以人机交互、暗示疏导、无线传感等学科理论、结合多媒体虚拟场景，准确测定和分析宣泄者击打力度、频率和持续时间，根据不同的宣泄主题建立正向宣泄情境，从而有效消除焦虑、紧张、自卑等不良负面影响，引导宣泄者积极、向上，进而帮助宣泄者建立自信、找回自我的新概念宣泄产品。 二、硬件参数： 1、智能多维击打呐喊宣泄仪主机一体式设计，免安装，连接电源即可使用，全金属骨架及外壳，烤漆机身，机身内外无刺激性气味。机身尺寸≥长 110cm×宽 35cm×高 184cm， 2、高品质红外触摸屏：≥42 寸液晶显示器，分辨率≥1920×1080，10 点红外触控技术，触摸屏定位精准，触摸无延迟，响应灵敏，不怕环境干扰，≥intel I3 CPU，≥4G 运行内存、≥128G 固态硬盘，立体声音响系统，外置 USB 接口≥4 个，音频输入、输出接口，RJ45 网络接口。工作寿命≥10000 次（单点击），操作系统:WIN10 3、移动式击打靶 1 个：高度≥165cm，靶心直径≥30cm，锥形底座≥高 60cm×直径 40cm 三、功能参数 1、设备采用双系统模式：一键切换选择击打模式或呐喊模式。通过击打呐喊这两种方式，转化心理能量，疏解不良情绪。 2、三级管理模式：分为最高管理员，管理员以及	1	套

		普通用户三级管理。超级管理员具有管理员管理、用户管理、训练档案管理等高级功能；管理员具有用户管理、训练档案管理等权限；普通用户只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出 Word 格式。 3、▲智能语音互动：系统具有男声、女声、机器声三种互动指导语音库，支持三种模式自由切换。专业全程陪伴语音引导，通过高灵敏度加速度传感器精准采集训练者击打力度和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。（提供软件截图加盖投标人公章） 4、击打/呐喊分析系统：系统内置声音采集系统，高灵敏声音采集系统，数据分析更精准。采用移动式击打靶设计，击打舒适安全，系统内置高灵敏加速度传感器，采用 2.4G 无线传输模式，自动将力度模拟信号转为数字信号。 5、系统通过图文、动画的形式展示各训练主题，让来访者能很快的选择符合自己的功能主题； 6、系统设置有开放平台，允许用户自行添加音乐、视频、短文、图片等内容； 7、高灵敏声音采集系统，数据分析更精准。 8、智能训练数据报告：通过对训练者的宣泄力度、强度、时间、次数等信号进行加工，以柱状图、折线图、饼状图的形式，准确、客观、直观、动态地显示训练者的学习、工作状态，自动生成报告，导出报告结果，打印纸质材料存档，为心理咨询师科学研究提供充分的量化分析基础。 9、系统包括主题训练、游戏训练、音乐放松、心理测评、自主调节、心灵故事、心理视频、心理图片、心理专家、单位简介等≧10 大主题； （1）主题训练：提供类似“释放工作学习压力、克服自卑激发自信、缓解人际交往压力、放空自我真实自我、积极心态放松身心、提高环境适应能力、消除紧张焦虑情绪、感恩生活追求幸福、加强引导面对挫折、健全机制保障健康”等不少于十大宣泄主题。 ▲主题背景声音：主题训练模式下，内置包括下雨声、雷鸣电闪声、蛙叫声、山谷回声、海浪声、山风呼啸声、火车声、冬天北风呼呼声、燃烧声、海鸥叫声等≧10 大宣泄环境自然音色，支持无限扩展，可供来访者选择相对应环境，可更好的进行宣泄。（提供软件截图加盖投标人公章） （2）▲游戏训练：系统提供了百花绽放，龟兔赛跑，万马奔腾，气球爆破，灯泡，标枪投射，小船入海，大风车≧8 款互动训练游戏，训练者通过调		
--	--	---	--	--

		整击打力度和持续时间与游戏进行互动训练。（提供软件截图加盖投标人公章） （3）音乐训练：系统提供了音乐放松减压功能，系统内置≥ 14类音乐系列，每个系列音乐≥ 6首，管理员可添加、管理音乐文件。训练者通过音乐放松，有效进行身心减压，提升心理健康水平。训练结束后生成主题训练档案，支持导出 Word 或 Excel、文本等格式。 （4）▲心理测评：系统内置专业的心理测评量表，包括自我压力、失眠自测、情绪稳定、自信心测试、心理健康测评等≥ 5个专业量表，测试界面包含内容介绍、开始测试、题数、测试耗时、设置自动跳转下一题、上一题选择、自动生成测试结果、分析及指导建议等。；（提供软件截图加盖投标人公章） （5）自我调节：系统内置训练教程，配备图片、文字、语音等，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。 （6）心灵故事模块：系统提供了大批用于进行自我调节的心理文章，便于用户根据自己的问题自行查询相关内容。 （7）心理训练指导系统：系统自带≥ 10部各类常见心理问题的自我舒解影视作品，来访者可以通过该模块进行自助调节； （8）心理图片：系统内置不同类型的心理图片，通过图片视觉达到更好的心理放松效果，管理员可自行添加、删除管理图片。 （9）预约功能：预约功能包含预约信息和心理专家 2 个模块。预约信息模块包含预约排名、预约人姓名、预约专家名称、查看或删除预约时间、形式、地点、回复状态和咨询问题；心理专家模块可以让管理员在线添加心理咨询老师，并支持开放在线心理预约功能。 （10）单位简介：让来访者了解本单位的相关信息，通过单位的介绍，有助于让来访者的信任感得到提升，更具有安全感。		
--	--	---	--	--

3	多功能生物反馈训练系统	一、产品介绍 以音乐放松催眠训练为主，通过震动按摩手法，舒展臀部腰部背部颈部压力，放松消除疲劳，集身心放松为一体的音乐放松设备。 二、产品规格 椅背收起尺寸：1100*950*1120mm；椅背展开尺寸：1900*950*700mm；茶杯盒直径：110mm；茶杯盒高：60mm；座位宽：600mm；座位深：570mm；扶手高：630mm；扶手侧宽：860mm；扶手宽：190mm；产品净重：55KG；额定载重量：120KG；电源：220V；额定频率：50Hz 三、产品系统组成 （一）多功能音乐放松椅 椅身采用实木框架，机械底座，韧性超强，弯曲受力不变形；涡轮蜗杆传动装置，人体工程学设计外形，全电动收缩折叠；表面采用皮革材质，柔软舒适，结实耐用，透气性好；内里填充 3A 级环保高弹海绵，最大程度贴合身体，无刺鼻气味。 （二）控制系统 椅背调节角度为 100 度-150 度，椅腿调节角度为 90 度-180 度；手持遥控器控制震动触点按摩，对臀部，腰部，背部，颈部震动按摩，多种智能开启模式，按摩振动强度分位高、中、低三级。 （三）自带收纳功能：音乐放松自带隐形收纳功能，可存放手机、书籍、平板等物品。 （四）电脑 1 套 1) 电脑运行系统 23.8 寸触摸一体机，I7 处理器，8G 运行内存，256G 硬盘，具有耐高温、防腐蚀、抗压击性能，机身采用全封闭式无风扇设计，高效散热，多点触控触摸反应灵敏，抗损性强，24 小时稳定运行。 （五）播放系统（支持蓝牙无线连接） 内置式无线蓝牙音箱，传输功率 42W，频率响应 45Hz~20KHz；采用 9mm 中密度纯木箱体；采用 A2DP 传输音频信号，最大传输距离大于 10 米；配备两台 4 英寸全频喇叭，电能转化率达 93%；可直接连接电脑及手机、MP3/P4、LD、TV 等具备音频传输的装备。 （六）移动工作台 45*45*65CM，拉出板带柜推车，用完直接推走，不占空间方便快捷；4 个 60mm 厚，锁定/刹车 Front2，360 度自由旋转、高强度防缠绕、双向医用无声轮；圆角设计，防止刮伤；设备穿线孔，让走线更美观；搭配可 360 度旋转、可伸缩支架，便于办公，调节	1	套
---	-------------	--	---	---

		合适的角度，让使用者更舒适。 （七）多功能生物反馈训练系统 1 套 详细技术参数 1. 要求系统登入模式具有：管理员、注册 2 种登入方式。注册账号时都有格式注册引导，有助于来访者快速注册成功。 ▲2、要求系统采用 USB 指夹式采集仪，其数据监控栏均可设置显示/隐藏，实时监测心率、血氧、脉搏等多项生理指标。（提供软件截图加盖投标人公章） ▲3、要求系统内具有：一个可移动式悬浮熊，单击即可打开快捷工具：隐藏窗口、全屏、输入法、退出等功能的应用。（提供软件截图加盖投标人公章） 4、要求系统具有：音乐调适、心理测试、放松减压、科普小站、报告中心、设备管理六大模块。 4-1 要求系统音乐调适具有：纯音乐、催眠放松、大自然、放松减压、钢琴曲、中医五行 6 大类共 65 首情绪音乐，如大海、晴天、鸟语花香等，与之相配合的舒缓背景音乐放松精神的音乐，帮助平静心情，放松身体。 4-2、要求系统心理测评具有：内置压力知觉量表，测试结束后系统自动生成报告，支持导出打印。 4-3、要求系统放松减压具有：心理调适课程、身心放松调节和心理游戏训练三种放松方式。 ▲4-3-1、要求系统心理游戏训练具有：决策锚点、情绪镖盘、平衡心界、心流绽放等不少 4 款训练游戏，且每款游戏中设置了游戏说明。在游戏过程中可实时查看生理变化图，使用者可以根据自己的放松程度选择适合的显示方式，每次训练结束之后都会生成相对应的数据报告，支持导出打印。（提供软件截图加盖投标人公章） 4-3-2、要求系统心理调适课程具有：放松课程、心理学课程、催眠课程、减压课程等不低于 4 大类型 20 个常见心理问题的课程： ▲要求系统放松课程具有心灵净化指导、想象心理放松训练、呼吸肌肉放松指导、冥想肌肉放松训练、躯体放松指导等 5 个放松视频： （1）心灵净化指导：时长达 8 分钟（2）想象心理放松训练：时长达 8 分钟（3）呼吸肌肉放松指导：时长达 10 分钟（4）冥想肌肉放松训练：时长达 10 分钟（5）躯体放松指导训练：时长达 8 分钟，每个课程都配以真人解说引导，全程可同步检测分析脉搏数据。		
--	--	--	--	--

		要求心理学课程具有：不少 5 个有心理暗示课程。 要求催眠课程具有：不少于 5 个有效缓解焦虑改善睡眠课程。 要求减压课程具有：不少于 5 个改善情绪状态、增强心理韧性课程。 4-3-3、要求系统身心放松调节具有：带上脉搏血氧仪后，随着心率的变化，会出现下雨-土地皲裂消失--草开始生长--草长得更多覆盖整个岛屿--树叶开始生长--树叶越长越茂盛，覆盖整个大树--随着雨停开始进入下一阶段--随着阳光出现--树萌下花朵一朵朵绽放---吸引着蝴蝶在其中飞舞--漂亮的彩虹出现在天边。 5、要求系统科普小站具有：24 个心理小知识，内容丰富、开拓眼界，全程有小熊老师陪伴阅览。 6、要求系统报告中心具有：心理测评、心理游戏、身心调节等三大类的报告结果。心理游戏报告、身心调节报告数据以图形加文字方式显示，清晰记录使用者整个放松过程各类生理指标的数值、变化曲线，以及专家参考建议；报告可以打印并导出。 7、要求系统设备管理具有：用户管理、部门/班级设定、管理员信息，自定义上传、数据同步、单位信息设置、系统设置；系统设置可以设置悬浮熊的透明度、实时检测栏的展开或者默认收起、可调节系统音量的大小、可开启数据自动同步功能、可还原出厂设置；单位信息设置可更改 logo、单位名称、官方网址、所在位置、单位简介信息。		
4	涂鸦板	按需定制	1	个
5	部分区域软包	按需定制	1	套
6	隔音装修	按需定制	1	套

第二节 商务要求

一、产品运输、保管及保险

1. 产品运输、保险及保管

1.1 成交供应商负责产品到施工地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。

1.2 成交供应商负责产品在施工地点的保管，直至项目验收合格。

1.3 成交供应商负责其派出的施工人员的人身意外保险。

2. 安装调试

2.1 成交供应商须加强施工的组织管理，所有施工人员须遵守文明安全施工的有关规章制度，持证上岗。

2.2 项目完成后，成交供应商应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档、施工图纸等，移交采购人。

2.3 项目安装施工及验收所需的所有材料均由中标方提供。

二、售后服务要求：

1. 提供 30 分钟内响应，每周 7×24 小时的技术咨询服务；敏感时期、重大节假日及学校重大活动提供技术人员值守服务。

2. 应在接到产品故障报修后一小时内响应，6 小时内到达现场，一个工作日内处理完毕。若故障检修一个工作日后仍无法排除的，供应商应在故障报修一个工作日后的一个工作日内提供不低于故障规格型号档次的替代产品供采购人使用，直至原产品故障排除为止。

3. 中标人所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，采购单位有权拒收该货物，中标人愿意更换货物但逾期交货的，按中标人逾期交货处理。中标人拒绝更换货物且协商不成的，采购单位可单方面解除合同。

4. 在质保期内，提供软件的安装、恢复和维护。

5. 培训：设备安装调试合格后，中标人应对采购单位操作人员进行培训，直至能熟练的操作各系统。

三、验收标准和方法：

1、本项目按照一般验收程序进行验收。项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收报告作为申请付款的凭证之一。

2、货物及其材料的各项技术性能必须达到合同和相关技术文件规定的要求，必须符合国家和行业的有关规定和标准。

3、项目验收不合格，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。

四、其它要求及说明

1、交货时间及地点

1.1 交货时间：签订合同之日起 7 日内交付并安装调试完毕。

1.2 交货地点：采购人指定地点

2、交货方式：成交人负责货物的运输、保管、安装调试直至验收合格。

3、结算方法：

付款方式：合同签订后全部货物交付验收合格并完成安装调试，且收到中标供应商开具的合法有效发票后，采购人一次性付清合同款项。

4、本项目采用费用包干方式建设，包含项目所需的设备及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收、培训、质保期免费保修维护等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人不再支付任何费用。

5、供应商在投标前，如需踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

五、其他规定

1、成交供应商提供的产品应符合国家质量检测标准，所投所有产品功能及参数应满足采购需求，具有出厂合格证或国家鉴定合格证。中标后若发现与需求参数不符合，甲方有权要求更换货物甚至做出废标处理，并同时上报监管部门。

2、整体质保期一年。超出厂家正常保修范围的，成交供应商需向厂家购买。

3、质保期从验收合格后开始计算。质保期内所有维护等要求上门服务。

4、成交供应商提供的货物及配套服务必须确保如期如质，如有未按照要求提供货物及服务，由此给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。

5、为杜绝虚假响应，供应商需在中标后在五个工作日内提交本次招标项目参数中要求提供的检测报告原件进行备查，若检测报告存在虚假情况，则视为预中标单位虚假响应，取消其中标资格。

第四章 合同草案条款

第一节 合同协议书

采购合同编号：

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

（2）政府采购计划编号：_____

（3）项目内容：_____

（4）是否分包：_____。

（5）项目负责人：_____。

（6）联系电话：_____。

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

（2）具体标的见附件。

（3）合同定价方式：☐固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

（4）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应一次性支付全部合同款项）

☐预付款：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐分期付款：_____（应按照季度分期支付合同款项）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。总日历天数：____天。

（2）地点：_____

（3）方式：_____

（4）履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

（5）质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

（1）验收主体：_____。

（2）验收方式：_____。

（3）验收标准：_____。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）成交通知书

（4）响应文件

（5）政府采购合同专用条款

（6）政府采购合同通用条款

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

（8）其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，采购人执____份，供应商执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

传 真：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

账 号：_____

第二节 政府采购合同

第五章 响应文件组成

目录

供应商的响应文件应包含以下部分：

- 一、报价表及报价文件(格式)
- 二、谈判响应声明(格式)
- 三、保证金
- 四、授权委托书(格式)
- 五、供应商资格审查材料
- 六、采购需求响应
- 七、合同条款偏离表
- 八、采购需求偏离表
- 九、享受政府采购政策的证明资料
- 十、响应标的符合谈判文件规定的证明文件
- 十一、供应商认为需提供的其他资料（如有）
- 十二、最后报价

政府采购 响应文件

采购项目名称:_____

采 购 人: _____

政府采购计划编号:_____

委托代理编号:_____

采购代理机构: _____

供应商_____

年 月 日

符合性审查索引表

序号	谈判文件条款号	审查内容及标准	响应文件及证明材料	响应文件对应内容的册及页码

一、报价表及报价文件(格式)

附件 1-1 报价表

报价表

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

注：本表须按包填写，一个“包号”一份。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

附件 1-2 分项报价说明

分项报价说明

注：1. 供应商应按谈判文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

2. 附件1-3“已标价工程量清单”按第三章第二节要求进行编制。

附件 1-3 分项报价明细表

分项报价明细表（货物、服务类适用）

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

标的名称	规格型号（或服务要求）	品牌/产地（服务类删除该列）	数量/单位	金额（元）		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价（元）：						

注：1. 本表应对应“报价表”，按包填写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

二、谈判响应声明(格式)

致 (采购人、采购代理机构) :

根据贵方为 (项目名称) 的谈判邀请(政府采购计划编号: , 委托代理编号:), 签字代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表供应商 (供应商名称) 提交响应文件正本一份, 副本 份; 响应文件电子文档: 一份, 参加采购项目第 包谈判, 并在此声明, 所递交的响应文件内容完整、真实。

一、我方已详细审查谈判文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

二、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

三、我方愿意按谈判文件规定和谈判小组要求重新提交响应文件和最后报价。

四、我方同意在谈判文件中规定的提交首次响应文件截止时间起 日内(响应文件有效期)遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

五、我方承诺遵守《政府采购法》及实施条例、《政府采购非招标采购方式管理办法》(财政部第74号令)的有关规定, 保证在获得成交资格后, 按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同, 履行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

六、我方承诺在参与竞争性谈判过程中, 若出现《政府采购法》第七十七条、《政府采购法实施条例》第七十二条和《政府采购非招标采购方式管理办法》第五十四条规定之情形, 我方同意接受条款规定作出的处罚。

七、我方的联系方式:

地址: ; 邮编: ; 电话: ; 电子邮箱: 。

供应商名称(盖单位公章):

法定代表人(单位负责人)或其授权的代理人(签字或印章):

日期: 年 月 日

三、保证金（本项目不适用）

注：1. 提供付款凭证复印件，或金融机构、担保机构出具的无条件且不可撤销的保函原件或电子增信证明复印件。

四、授权委托书(格式)

本人(姓名、职务)系(供应商名称)的法定代表人(单位负责人)，现授权(姓名、职务)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：(1)签署、澄清、补正、修改、撤回、提交(项目名称、政府采购计划编号、委托代理编号)响应文件；(2)签署并重新提交响应文件及最后报价；(3)退出谈判(如可能)；(4)签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证(正面)复印件	委托代理人身份证(反面)复印件
法定代表人身份证(正面)复印件	法定代表人身份证(反面)复印件

注：供应商代表不是供应商的法定代表人(单位负责人)的提供。

供应商名称(盖单位公章)：

法定代表人(单位负责人)(签字或印章)：

委托代理人(签字或印章)：

日期： 年 月 日

注：此《授权委托书》须另单独备一份原件与投标文件同时分别递交以供开标时现场监督人员和业主方审核。

法定代表人（单位负责人）身份证明(格式)

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：供应商代表为法定代表人（单位负责人）的提供。供应商为自然人的无需提供。

供应商名称(盖单位公章)：

日期：_____年____月____日

注：此《法定代表人身份证明》须另单独备一份原件与投标文件同时分别递交以供开标时现场监督人员和业主方审核。

五、供应商资格审查材料

附件 5-1 资格更新证明材料

供应商的资格更新证明材料

注：根据谈判文件第二章第 10.1 款规定，被邀请的供应商在提交资格证明材料起至提交首次响应文件止，其资格条件发生变化，影响或者可能影响资格条件的，应随本响应文件提供更新或者补充的资格证明材料。

六、采购需求的响应

编制说明：供应商应按谈判文件第三章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

附件 6-1 响应一览表

响应一览表

包号	包名称	标的名称	简要技术要求	数量	节能产品	进口产品
					☐	☐

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

七、合同条款偏离表

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

序号	谈判文件章节条款号	谈判文件要求	响应文件的应答	偏离说明
			供应商保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对谈判文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

注：1. 供应商应根据谈判文件第四章“合同草案条款”填写本表；

2. 供应商如果对谈判文件第四章“合同草案条款”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为供应商不满足谈判文件第四章的所有条款要求，其响应无效。

4. 在采购人与成交供应商签订合同时，如成交供应商未在响应文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合谈判文件要求，并写入合同。若成交供应商在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

八、采购需求偏离表

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

序号	谈判文件章节条款号	谈判文件要求	响应文件应答	偏离说明
			供应商保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对谈判文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

注：1. 供应商应根据谈判文件第三章“采购需求”填写本表；

2. 供应商如果对谈判文件第三章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为供应商不满足谈判文件第三章的所有条款要求，其响应无效。

4. 在采购人与成交供应商签订合同时，如成交供应商未在响应文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合谈判文件要求，并写入合同。若成交供应商在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

5. 本表偏离表与本章第六节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日 期： 年 月 日

九、享受政府采购政策优惠的证明资料

供应商符合第二章第 38 条、第 39 条、第 40 条、第 41 条要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。

附件 9-1 中小企业声明函(货物)

中小企业声明函(货物)

(不符合政策要求的无需提供)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46 号)的规定，本公司(联合体)参加____(单位名称)的____(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下

1、____(标的名称)，属于____(采购文件中明确的所属行业)行业：制造商为____(企业名称)，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于____(中型企业、小型企业，微型企业)。

2、____(标的名称)，属于____(采购文件中明确的所属行业)行业：制造商为____(企业名称)，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于____(中型企业、小型企业，微型企业)。

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

注：1. 属于专门面向中小企业采购的政府采购货物类项目，供应商应按本声明函内容和格式如实声明采购标的制造商的企业规模，未提供本声明函或不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)规定的，其响应无效。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填写。

附件 9-2 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(不符合政策要求的无需提供)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 9-3 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料

(不符合政策要求的无需提供)

注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（复印件）。

附件 9-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

注：1. 供应商提供的产品属于优先采购的，应按第二章第 43 条规定提供证明材料和本章本节附页 1 “优先采购产品清单”，并加盖供应商单位公章。

2. 节能产品、环境标志产品(强制采购或者优先采购产品)认证证书内容注明“详见证书附件”的，应提供其附件，以证明认证证书与响应文件一致。

附页 1 优先采购产品清单

优先采购产品清单

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

以下为供应商提供的政府采购优先采购产品，供应商对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/
两型产品					
小计	/			/	/

注：1. 本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或者环境标志产品或者两型产品）的政府采购政策价格扣除。

2. 栏目 4 “价格” 为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3. 栏目 6 “政策功能编码” 是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号、两型产品编号。

4. 货物同时属于节能产品、环境标志产品、两型产品的，只需填写一种。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或者其委托代理人（签字或者印章）：

日期：年月日

十、响应标的符合谈判文件规定的证明文件

注：提供第三章规定的证明材料复印件。

十一、供应商认为需提供的其他资料

注：供应商认为需提供的其他资料包括：

1. 谈判文件第三章采购需求要求的其他资料；
2. 谈判文件要求的其他相关资料。

十二、最后报价

附件 12-1 报价表

报价表（最后报价）

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

注：本表须按包填写，一个“包号”一份。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

说明：最后报价相关内容和表格不得装订在响应文件中，供应商需单独准备，谈判现场进行最后报价。

附件 12-2 分项报价说明

分项报价说明（最后报价）

注：1. 供应商应按谈判文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 12-3 分项报价明细表

分项报价明细表（最后报价）（货物、服务类适用）

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

标的名称	规格型号（或服务要求）	品牌/产地（服务类删除该列）	数量/单位	金额（元）		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价（元）：						

注：1. 本表应对应“报价表”，按包填写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：

日期： 年 月 日